《杭州市户外广告设施和招牌指示牌设置许可、备案及长效管理办法》起草说明

为贯彻落实我市“深化改革、强基固本”工作要求，进一步加强户外广告设施和招牌指示牌长效管理工作，特起草了《杭州市户外广告设施和招牌指示牌设置许可、备案及长效管理办法》（以下简称“办法”）。现将有关情况说明如下：

一、起草背景和依据

我市历来重视户外广告设施和招牌指示牌管理工作，通过出台完善政策法规、建立部门联动机制、加强数智赋能管理等系列措施，努力使户外广告管理规范有序、安全美观。迎亚运环境整治期间，按照“依法依规、规范设置，条块结合、属地管理，只减不增、彰显品质”原则，推动户外广告和招牌指示牌整治提升，有效提升了我市市容景观环境。

根据《杭州市户外广告设施和招牌指示牌管理条例》第十三条第三款规定“户外广告设施和招牌、指示牌许可与备案的具体办法，由市人民政府制定并公布”，结合户外广告审批工作的开展，为巩固后亚运时期户外广告设施和招牌指示牌长效管理，我局对《杭州市户外广告设施和招牌指示牌管理条例》（2014年）；《杭州市区户外广告设置总体规划修编》（2018年）；《杭州市户外广告设置管理规范DB3301/T-2016》等相关规定再作了全面梳理，对户外广告从规划、审批到日常管理的各环节、事项再作了明确和规范，以此进一步加强户外广告设施和招牌指示牌全链条、全流程闭环监管。

二、起草过程

2023年12月启动《办法》的起草工作，对《办法》的必要性、可行性等内容开展了多方位多层次的调研论证并形成征求意见稿，征求了市文明办、市规资局、市公安局交警支队给各区、县（市）综合行政执法局等单位的意见和建议，并根据所征求到的意见进行了修改完善。现通过杭州市综合行政执法局（城市管理局）门户网站面向社会公开征求意见。

1. 主要内容

《办法》分为总体要求、工作依据、规划管理、审批管理、长效管理、附则等六个部分。

**（一）总体要求。**主要是《办法》的指导思想、工作要求和工作目标。

**（二）工作依据。**主要是《办法》出台的文件依据。

**（三）规划管理。**主要围绕户外广告设施和招牌指示牌详细规划编制的全流程，对各环节的流程和要求进行了明确。

**（四）审批管理。**主要对户外广告设施设置许可和招牌指示牌备案管理的全流程、全链条进行了梳理和明确。

**（五）长效管理。**主要围绕推进长效管理方面，对数字城管采集、日常巡查检查、属地自查自改、安全应急管理、长效考核等内容进行了明确。

**（六）附则。**明确本办法的执行时间。

特此说明！

2024年9月6日