东阳市加力推动跨境电商高质量发展

行动计划(2024—2027年)

（征求意见稿）

为深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，奋力打造新时代强市名城，培育外贸新动能，加力推动跨境电商高质量发展，制定本方案。

一、目标要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实习近平总书记考察调研金华重要指示精神，坚持市场有效和政府有为相统一，聚焦跨境电商发展新趋势、新业态，统筹实施六大行动，推动形成跨境电商高质量发展新优势。到2027年，全市外贸进出口规模超400亿元，其中跨境电商出口规模较2024年翻一番，跨境电商年交易额超62亿元，新增出口网店320家，年进出口额超亿元的跨境电商企业突破15家，落地跨境电商平台服务中心不少于2个，打造跨境电商产业园区不少于3个，纳入省级公共海外仓不少于1个，培育省级跨境电商出口知名品牌不少于3个。力争到2030年，全市外贸进出口规模超476亿元，跨境电商出口规模较2027年再翻一番。

二、主要任务

**（一）开展主体引育扶持行动**

1．开展跨境电商企业梯度引育。推动传统工贸企业、专精特新企业、商贸流通企业、国内电商卖家等开展跨境电商业务。到2027年，累计新增出口网店320家，引育年进出口额超亿元的跨境电商企业不少于15家。（责任单位：市商务局、市经信局、市投资促进中心，各镇乡街道。列第一位的为牵头单位，下同。以下均需各镇乡街道落实，不再列出）。大力招引和培育科技型跨境电商企业。（责任单位：市商务局、市科技局、市投资促进中心）支持专业市场线上线下融合、内外贸一体化发展。（责任单位：市市场监管局)

2.加大平台引育力度。集中优势要素资源，着力招引区域性跨境电商平台。到2027年，设立区域运营中心、创新中心等功能性机构2家。支持综合类、垂直类跨境电商平台提升市场竞争力，对企业打造行业性垂直领域独立站或细分市场独立站给予政策支持。（责任单位：市商务局、市经信局、市投资促进中心、市市场监管局)

3.推进电商园区建设发展。支持电商园区加大跨境电商企业和服务机构引育力度，鼓励园区提供业务培训、人才培育、企业孵化、政策宣讲、资源对接、报关清关、税务保险、物流支撑等一站式服务，提升园区服务能力和产业集聚程度。积极创建国家级、省级电商园区，对获评园区给予政策奖励。到2027年，累计打造省级跨境电商产业园不少于3个。（责任单位：市商务局、白云街道、江北街道）

**（二）开展产业能级提升行动**

4.推动“产业触网”。持续推进箱包皮具、渔具渔线、针织服饰、缝纫配件、园林工艺等块状经济产业带深入开展跨境电商，推动跨境电商业态为本地乃至异地产业带赋能。持续开展电商拓市场行动，每年组织15场以上资源对接活动。通过系列“组合拳”不断提升东阳“跨境电商+产业带”影响力，带动产业链上下游“抱团出海”。（责任单位：市商务局）

5.开辟影视文化新赛道。扎实推进我市数字贸易示范区建设，更好发挥以横店影视文化产业集聚区为承载主体的数字文化贸易先锋示范、引领带动作用，以点带面推动全市数字贸易高质量发展。（责任单位：横店影视文化产业集聚区管委会、商务局）

6.加快品牌国际化进程。对跨境电商企业开展境外商标注册和国际认证给予推进指导，鼓励企业收购国外知名品牌。（责任单位：市市场监管局）支持企业通过平台引流、搜索引擎、社交媒体等渠道进行品牌全球推广，提升品牌知名度。到2027年，培育省级跨境电商出口知名品牌不少于3个。（责任单位：市商务局）

7.打造跨境电商选品交流平台。鼓励我市特色产业带建设展示选品中心，积极争取与国内外主流跨境电商平台合作设立线上专区。鼓励企业和各类机构举办针对重点市场、重点产品的海内外专场产业对接活动。（责任单位：市商务局、经信局）

**（三）开展模式创新提效行动**

8.推动经营模式创新。支持企业“直播+平台+跨境电商”三位一体发展，打造区域品牌线上展示平台、数字化供应链平台，开展共享智能制造、独立站和数字营销等创新业务。支持有条件、有需求的企业组建销售国本土化设计运营团队,加强与境外直播机构、达人主播合作，拓展销售新渠道。鼓励企业运用AI等数字新技术打造营销新场景。（责任单位：市商务局）

9.推动监管模式创新。落实全国跨境电商出口退（免）税操作指引，积极推进9810便利化退税，落实跨境电商零售出口税收政策。（责任单位：市税务局）

10.拓展海外营销模式。鼓励企业建设独立站、海外品牌运营中心，多渠道开展数字化营销推广。引导企业打造自主自有电商渠道，不断拓展精准流量，利用海外社媒布局触达更多受众，形成“独立站+引流”的生态闭环。（责任单位：市商务局）

**（四）开展物流配套提能行动**

11.加快综合物流园谋划建设。加快电商配套物流园建设，谋划集电商运营、仓储、快递快运分拨中心、物流配送、冷链及城乡物流配送体系多功能为一体的大型综合物流园区，打造国际物流（保税、交易、仓储、流通加工）产业中心。（责任单位：市交通局、市商务局、市邮政管理局、白云街道、江北街道、经济开发区、交投集团）

12.加速建设铁路专用线。优化运输方式结构，大力实施“公转铁”，推进海铁联运业态发展。尽快开通铁路货运服务，加快对铁路资源进行整合。支持陆港站开行铁路班列，货物灵活采取通关一体化、转关、口岸清关等通关模式办理通关手续。（责任单位：市交通局、交投集团、金华海关东阳办事处）

13.优化物流枢纽布局。整合全市核心枢纽，依托经济开发区，加快建设以铁路陆港站为核心的国际物流园主体功能区，配套多式联运重点项目，强化公铁联运，联动万亩千亿平台。完善横店机场航空物流枢纽建设，推动多种运输方式融合，联动东阳通用航空产业园区。（市交通局、交投集团、经济开发区）

**（五）开展海外仓量质提升行动**

14.提升重点市场布局。着力巩固传统市场，积极拓展新

兴市场，持续培育省、市两级公共海外仓，加强与中邮、京东、中外运等龙头企业合作，充分运用海外智慧物流平台功能，到2027年，纳入服务体系公共海外仓突破3个，其中省级公共海外仓1个。（责任单位：市商务局）

15.提升智能管理水平。支持海外仓装配智能机器人、自动化立体库堆垛机等智能设备，提升仓配效率、降低人工成本。促进海外仓与供应链深度融合，实现“营销、接单”和“仓储、配送”的良性互动，提高订单转化率和仓内商品的周转率。鼓励运用仓储大数据分析，为入仓商家“量体裁衣”，提供最优分仓方案，打通配送“最后一公里”，降低尾程派送成本。（责任单位：市商务局)

16.提升综合服务能力。鼓励“仓储+展厅“仓储+营销”功能，为卖家提供B2B与B2C相结合、线上线下联动的多场景营销推广等增值服务，提升海外市场服务能力。（责任单位：市商务局）

**（六）开展跨境生态优化行动**

17.优化营商环境。支持各类社会团体、组织机构搭建跨境电商行业交流平台，优化提升跨境电商综合服务中心，整合代运营、品牌营销、财税合规指导等服务资源，为跨境电商企业提供全链条服务。每年开展跨境电电商技能培训350人次以上。（责任单位：市商务局）支持组建东阳市跨境电商行业协会。（责任单位：市民政局）加强跨境电商规模企业用地用房保障。（责任单位：市资规局）优化外国人来华工作许可、居留许可“两证联办”，提升停居留服务便利化水平。（责任单位：市公安局）

18.完善金融服务。优化跨境电商企业融资、信保等服务，鼓励开发便捷、便利的线上融资产品。加大汇率中性理念宣传力度，推动政府性融资担保增信服务扩量，降低跨境电商避险成本。落实小微企业出口信用保险政府统保政策，扩大跨境电商出口信用保险覆盖面。（责任单位：国家金融监督管理总局东阳监管支局、市财政局）

19.推动企业合规。深化知识产权综合改革，加强知识产权法律培训和海外维权能力建设。（责任单位：市市场监管局）发布国别指引，深入实施企业合规改革，助力企业防风险促发展。（责任单位：市司法局、市商务局）

20.加强队伍建设。加强干部队伍跨境电商业务培训，锻造高素质干部队伍。加大跨境电商高层次人才住房、就医、子女入学等方面支持力度，引育高水平创新型人才。（责任单位：市委组织部、市商务局、市人力社保局）构建政校企等多方联动的跨境电商人才培养体系，鼓励院校与企业联合培养跨境电商相关人才，支持建设校外实践基地。支持举办相关职业技能大赛等赛事活动，激发人才创新活力，打造高素质劳动者队伍。（责任单位：市商务局、市人力社保局）

三、保障措施

（一）强化组织领导。加强上下联动、部门协同，高质量落实行动方案。各部门要强化专业力量配备，承担起推进本市跨境电商发展的主体责任，着力锻长板、补短板，营造良好的发展环境。

（二）注重改革创新。各部门要突出问题导向，积极研究解决跨境电商发展中的重点难点问题，鼓励业态创新、模式创新、监管创新、制度创新，强化包容审慎监管，建立完善容错纠错机制，形成“干部为事业担当、组织为干部担当”的良好氛围，鼓励为跨境电商发展大胆探索。

（三）加强政策支持。各部门单位要加强联动，定期组织开展政策宣讲，扩大各项涉企惠企政策的覆盖面。发挥中央资金和省专项资金作用，加大对跨境电商相关领域的支持力度，将电商用地纳入优先保供清单。各部门在制定专项政策时应考虑将跨境电商纳入支持范围。

附件: 1.东阳市跨境电商高质量发展重点指标分解

2.跨境电商高质量发展行动计划工作清单

附件1

东阳市跨境电商高质量发展重点指标分解表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类型 | 单位 | 2024年 | 2025年 | 2026年 | 2027年 | 2030年 |
|
| 1 | 货物贸易进出口额 | 亿元 | 340 | 360 | 378 | 400 | 476 |
| 2 | 货物贸易出口额 | 亿元 | 314 | 332 | 349 | 369 | 439 |
| 3 | 货物贸易进口额 | 亿元 | 26 | 28 | 29 | 31 | 35 |
| 4 | 年进出口额超 100 亿元龙头企业 | 家 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 5 | 年进出口额超 50亿元龙头企业 | 家 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 6 | 年进出口额超 10 亿元龙头企业 | 家 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 7 | 年进出口额超1亿元龙头企业 | 家 | 27 | 30 | 32 | 38 | 45 |
| 8 | 全业态口径跨境电商出口额 | 亿元 | 25 | 35 | 48 | 62 | 125 |
| 9 | 监管平台口径跨境电商出口额 | 亿元 | 2 | 4.3 | 8 | 12.5 | 25 |
| 10 | 年跨境电商交易额超 10亿元的龙头企业（累计） | 家 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 11 | 年跨境电商交易额亿元以上企业（累计） | 家 | 4 | 6 | 11 | 15 | 30 |
| 12 | 累计新增出口网店 | 家 | 90 | 170 | 260 | 320 | 620 |
| 13 | 跨境电商平台服务中心（累计) | 家 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 14 | 省级公共海外仓（累计） | 个 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 15 | 省级跨境电商出口知名品牌（累计） | 个 | 2 | 2 | 3 | 3 | 6 |
| 16 | 省级跨境电商产业园（累计） | 个 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 17 | 累计新增跨境电商应用主体（传统工贸一体型企业转型） | 家 | 30 | 60 | 100 | 130 | 250 |
| 18 | 年举办服务对接活动 | 场 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 19 | 年跨境电电商技能培训 | 人次 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |

附件2

跨境电商高质量发展行动计划工作清单

| 序号 | 工作事项 | 工作内容 | 2024年目标 | 2027年目标 | 牵头单位 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、开展主体引育扶持行动 |
| 1 | 开展主体引育扶持行动 | 推动传统工贸企业、专精特新企业、商贸流通企业、国内电商卖家等开展跨境电商业务。 | 累计新增出口网店90家，引育年进出口额超亿元的跨境电商企业不少于4家。 | 累计新增出口网店320家，引育年进出口额超亿元的跨境电商企业突破15家。 | 市商务局 | 市经信局、市投资促进中心、市市场监管局 |
| 2 | 加大平台引育力度 | 集中优势要素资源，着力招引区域性跨境电商平台。支持综合类、垂直类跨境电商平台提升市场竞争力，对企业打造行业性垂直领域独立站或细分市场独立站给予政策支持。 | 设立功能性机构1家。 | 设立功能性机构2家。 | 市商务局 | 市经信局、市投资促进中心、市市场监管局 |
| 3 | 推进电商园区建设发展 | 支持电商园区加大跨境电商企业和服务机构引育力度，鼓励园区提供业务培训、人才培育、企业孵化、政策宣讲、资源对接、报关清关、税务保险、物流支撑等一站式服务，提升园区服务能力和产业集聚程度。 | / | 累计打造跨境电商产业园区3个以上 | 市商务局 | 白云街道、江北街道 |
| 二、开展产业能级提升行动 |
| 4 | 推动“产业触网” | 持续推进箱包皮具、渔具渔线、针织服饰、缝纫配件、园林工艺等特色产业深入开展跨境电商，推动跨境电商业态为本地乃至异地产业带赋能。 | 每年组织15场以上资源对接活动 | 每年组织15场以上资源对接活动 | 市商务局 |  |
| 5 | 开辟影视文化新赛道 | 扎实推进我市数字贸易示范区建设，更好发挥以横店影视文化产业集聚区为承载主体的数字文化贸易先锋示范、引领带动作用，以点带面推动全市数字贸易高质量发展。 | / | / | 横店影视文化产业集聚区管委会 | 市商务局 |
| 6 | 加快品牌国际化进程 | 对跨境电商企业开展境外商标注册和国际认证给予推进指导，鼓励企业收购国外知名品牌。 | / | / | 市市场监管局 |  |
| 支持企业通过平台引流、搜索引擎、社交媒体等渠道进行品牌全球推广，提升品牌知名度。 | 培育省级跨境电商出口知名品牌不少于2个 | 培育省级跨境电商出口知名品牌不少于3个 | 市商务局 |  |
| 7 | 打造跨境电商选品交流平台 | 鼓励我市特色产业带建设展示选品中心，积极争取与国内外主流跨境电商平台合作设立线上专区。鼓励企业和各类机构举办针对重点市场、重点产品的海内外专场产业对接活动。 | / | / | 市商务局 | 市经信局 |
| 三、开展模式创新提效行动 |
| 8 | 推动经营模式创新 | 支持企业“直播+平台+跨境电商”三位一体发展，打造区域品牌线上展示平台、数字化供应链平台，开展共享智能制造、独立站和数字营销等创新业务。支持有条件、有需求的企业组建销售国本土化设计运营团队,加强与境外直播机构、达人主播合作，拓展销售新渠道。鼓励企业运用AI等数字新技术打造营销新场景。 | / | / | 市商务局 |  |
| 9 | 推动监管模式创新 | 落实全国跨境电商出口退（免）税操作指引，积极推进9810便利化退税，落实跨境电商零售出口税收政策。 | / | / | 市税务局 |  |
| 10 | 拓展海外营销模式 | 鼓励企业建设独立站、海外品牌运营中心，多渠道开展数字化营销推广。引导企业打造自主自有电商渠道，不断拓展精准流量，利用海外社媒布局触达更多受众，形成“独立站+引流”的生态闭环。 | / | / | 市商务局 |  |
| 四、开展物流配套提能行动 |
| 11 | 加快综合物流园谋划建设 | 加快电商配套物流园建设，谋划集电商运营、仓储、快递快运分拨中心、物流配送、冷链及城乡物流配送体系多功能为一体的大型综合物流园区，打造国际物流（保税、交易、仓储、流通加工）产业中心。 | / | / | 市交通局 | 市商务局、市邮政管理局、白云街道、江北街道、经济开发区、交投集团 |
| 12 | 加速建设铁路专用线 | 优化运输方式结构，大力实施“公转铁”，推进海铁联运业态发展。尽快开通铁路货运服务，加快对铁路资源进行整合。支持陆港站开行铁路班列，货物灵活采取通关一体化、转关、口岸清关等通关模式办理通关手续。 | / | / | 市交通局 | 交投集团、金华海关东阳办事处 |
| 13 | 优化物流枢纽布局 | 整合全市核心枢纽，依托经济开发区，加快建设以铁路陆港站为核心的国际物流园主体功能区，配套多式联运重点项目，强化公铁联运，联动万亩千亿平台。完善横店机场航空物流枢纽建设，推动多种运输方式融合，联动东阳通用航空产业园区。 | / | / | 市交通局 | 交投集团、经济开发区 |
| 五、开展海外仓量质提升行动 |
| 14 | 提升重点市场布局 | 着力巩固传统市场，积极拓展新兴市场，持续培育省、市两级公共海外仓，加强与中邮、京东、中外运等龙头企业合作，充分运用海外智慧物流平台功能 | / | 省级公共海外仓1个 | 市商务局 |  |
| 15 | 提升智能管理水平 | 支持海外仓装配智能机器人、自动化立体库堆垛机等智能设备，提升仓配效率、降低人工成本。促进海外仓与供应链深度融合，实现“营销、接单”和“仓储、配送”的良性互动，提高订单转化率和仓内商品的周转率。鼓励运用仓储大数据分析，为入仓商家“量体裁衣”，提供最优分仓方案，打通配送“最后一公里”，降低尾程派送成本。 | / | / | 市商务局 |  |
| 16 | 提升综合服务能力 | 鼓励“仓储+展厅“仓储+营销”功能，为卖家提供B2B与B2C相结合、线上线下联动的多场景营销推广等增值服务，提升海外市场服务能力 | / | / | 市商务局 |  |
| 六、开展跨境生态优化行动 |
| 17 | 优化营商环境 | 支持各类社会团体、组织机构搭建跨境电商行业交流平台，优化提升跨境电商综合服务中心，整合代运营、品牌营销、财税合规指导等服务资源，为跨境电商企业提供全链条服务。 | 每年开展跨境电电商技能培训350人次以上。 | 每年开展跨境电电商技能培训350人次以上。 | 市商务局 |  |
| 支持组建东阳市跨境电商行业协会。 | / | / | 市民政局 |  |
| 加强跨境电商规模企业用地用房保障。 | / | / | 市资规局 |  |
| 优化外国人来华工作许可、居留许可“两证联办”，提升停居留服务便利化水平。 | / | / | 市公安局 |  |
| 18 | 完善金融服务 | 优化跨境电商企业融资、信保等服务，鼓励开发便捷、便利的线上融资产品。加大汇率中性理念宣传力度，推动政府性融资担保增信服务扩量，降低跨境电商避险成本。 | / | / | 国家金融监督管理总局东阳监管支局 |  |
| 落实小微企业出口信用保险政府统保政策，扩大跨境电商出口信用保险覆盖面。 | / | / | 市财政局 |  |
| 19 | 推动企业合规 | 深化知识产权综合改革，加强知识产权法律培训和海外维权能力建设。 | / | / | 市市场监管局 |  |
| 发布国别指引，深入实施企业合规改革，助力企业防风险促发展。 | / | / | 市司法局 | 市商务局 |
| 20 | 加强队伍建设 | 加强干部队伍跨境电商业务培训，锻造高素质干部队伍。加大跨境电商高层次人才住房、就医、子女入学等方面支持力度，引育高水平创新型人才。 | / | / | 市委组织部 | 市商务局、市人力社保局 |
| 构建政校企等多方联动的跨境电商人才培养体系，鼓励院校与企业联合培养跨境电商相关人才，支持建设校外实践基地。支持举办相关职业技能大赛等赛事活动，激发人才创新活力，打造高素质劳动者队伍。 | / | / | 市商务局 | 市人力社保局 |