起草说明

一、起草背景

为加强户外广告管理，规范户外广告市场经营秩序，依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国行政许可法》《浙江省城市市容和环境卫生管理条例》等有关法律法规，结合我市实际,特制定《诸暨市户外广告管理办法》征求意见稿（以下简称《办法》）。

二、主要内容

《办法》主要分为六章内容。

第一章为总则，明确了《办法》的适用范围及户外广告和大型户外广告的定义。

第二章为设置标准，规定了七条标准要求，包括总体标准、不得设置户外广告的情形、严格控制设置户外广告的情形、公益广告比例要求、收费要求、店招店牌管理、道旗设置。

第三章为审批许可，明确了户外广告空间资源使用权取得方式、大型户外广告审批流程、大型户外广告许可期限、其他户外广告备案要求。

第四章为批后监管，明确了5条批后监管要求，包括变动变更、到期续批、特殊情况处置、临时户外广告设置等方面要求。

第五章为违法处置，明确了违反相关规定的法律法规处罚依据。

第六章为附则，明确了本办法自发布之日起施行。