

桐庐县人民政府办公室文件

桐政办〔2022〕5号

桐庐县人民政府办公室 关于印发桐庐县产业高质量发展行动计划 (2022-2025年)的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县政府各部门、各直属单位：

《桐庐县产业高质量发展行动计划(2022-2025年)》已经县政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

桐庐县人民政府办公室

2022年2月16日

桐庐县产业高质量发展行动计划

（2022—2025 年）

产业兴则桐庐兴，产业强则桐庐强。产业是支撑经济增长的核心力量，是实现共同富裕的根本基石。为贯彻落实“优资兴业、聚人兴城、强产兴县”三大战略，拓宽发展路径，增强发展动力，提升发展质效，实现产业高质量发展，特制定本行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，聚焦产业发展主题，坚持“制造业优先、三次产业融合”，实施产业跃升行动，构建以四大优势产业为核心、三大特色产业为支撑、未来新兴产业为突破的现代产业体系，着力打造特色产业示范地，为建设共同富裕示范区县域标杆培育新动能，开创新局面。

（二）主要目标

到 2023 年基本形成主导产业清晰、产业链提升、一二三产融合的产业体系，夯实产业高质量发展基础，GDP 达到 486 亿元，规上工业增加值达到 135 亿元，服务业增加值达到 233 亿元，农林牧渔业增加值达到 27.8 亿元。

到 2025 年现代产业体系基本建立，力争经济贡献度在省市

争先进位。

经济规模更大，GDP 达到 570 亿元，规上工业增加值达到 185 亿元，服务业增加值达到 272 亿元，农林牧渔业增加值达到 29 亿元。

产业质效更优，三次产业结构持续优化，第二产业占比稳步提升；固定资产投资年均增长 20%，制造业投资年均增长 26%；规上工业亩均增加值达到 145 万元/亩，规上工业亩均税收达到 37 万元/亩，研究与试验发展经费达到 16.8 亿元。

平台能级更高，开发区争创国家级经济技术开发区和省级高新技术产业园，全县经济主平台地位凸显，规上工业增加值达到 150 亿元以上，贡献度达到 80%以上；迎春商务区创建省级现代服务业创新发展区。

二、构建产业高质量发展体系

（一）壮大四大优势产业

聚焦制造业关键领域，聚力产业集群培育，聚合创新要素资源，大力推进视觉智能、磁性材料、新能源和快递物流四大优势产业高质量发展。

——视觉智能。增强链主企业功能，嵌入省市标志性产业链，重点发展智能安防、工业视觉、自动驾驶、人工智能等领域。到 2025 年视觉智能龙头产业营收达到 250 亿元。

——磁性材料。专注细分赛道，聚焦稀土永磁、电感器件、消费电子等领域，打造有桐庐标识的磁性材料产业。到 2025 年磁

性材料产业营收达到 170 亿元。

——**新能源**。融入碳达峰碳中和战略，巩固和提升发展优势，重点发展水电装备、氢能、光伏、LED、核能装备等行业，积极发展氢燃料电池等新领域。到 2025 年新能源产业达到 100 亿元。

——**快递物流**。统筹实施建设“行业服务样板区、产业发展集聚区、数智应用先行区、精神家园核心区”四大任务，推动行业示范和产业引领协同发展，擦亮“中国民营快递之乡”品牌。到 2025 年快递（物流）产业链产值（营收）超 600 亿元。

（二）做优三大特色产业

以转型提升、产业融合为路径，切实提高三大特色产业的产品附加值、品牌影响力和市场占有率。

——**生命健康**。加快培育细胞生物、靶向药物、体外诊断、精准医疗、康复疗养、健康管理等细分赛道，创新提升医疗器械，特色化发展中医药健康产业，积极创建省级区域细胞制备中心。到 2025 年营收达到 80 亿元。

——**时尚产业**。以针织、制笔传统产业提质增效为重点，推进低小散企业入园发展、二次创业，促进时尚设计、时尚智造、时尚营销和时尚消费协同联动。到 2025 年营收达到 50 亿元。

——**美丽经济**。以畅通转化渠道为重点，做大做强全链农业，提档升级全域旅游，创新发展全季休闲，统筹推进全民共富，农业增加值、全域旅游产业增加值增速进一步提高。到 2025 年居民人均可支配收入达到 6.7 万元以上。

(三) 培育未来新兴产业

紧盯全球未来产业发展趋势，充分融入数智杭州建设，谋划打造新兴产业园，在大数据、云计算、物联网、虚拟现实、区块链等重点前沿领域探索布局。大力发展新基建、新智造、新消费、新健康等新经济。加强金融、信息、研发、设计、商贸等生产性服务业招引培育，全面增强原始创新能力和配套服务能力，加速构建先发优势，实现高端引领发展。

三、强化产业高质量发展举措

(一) 招大引强聚优行动

强化招商统筹，实行全县招商“一本账”“一盘棋”。明确招引方向，绘制各领域产业链图谱、产业投资地图、靶向企业库，提升招引实效；围绕主导产业，组建由县领导领衔的专业招引专班；聚焦重点地区，实施小分队精准招商、敲门招商；完善全县招商项目管理系统，实现项目信息实时共享。到 2025 年新增落地亿元以上产业项目 200 个以上，其中 10 亿元以上项目 20 个、50 亿元项目 3 个、百亿元项目实现突破。加快项目建设进度，健全重点项目协同推进机制。（牵头单位：县商务局；责任单位：县发改局、县经信局、开发区、富春江镇、横村镇、分水镇）

(二) 企业梯度培育行动

强化龙头链主企业带动，到 2025 年新增亿元以上工业企业 75 家、市级以上农业龙头企业 10 家。强化上市企业孵化，深入实施“凤凰行动”，上市培育库动态保持在 20 家以上，到 2025

年新增上市企业 4 家以上。强化成长型企业培育，深入实施“小升规”行动，到 2025 年净增规上工业企业 169 家、规上（限上）服务业企业 125 家；强化“单项冠军”和“专精特新”企业挖掘，瞄准医疗器械、磁性材料等细分领域，到 2025 年培育国家单项冠军企业 1 家、国家专精特新“小巨人”企业 5 家、省隐形冠军企业 3 家、省“专精特新”企业 50 家。（牵头单位：县经信局；责任单位：县农业农村局、县发改局）

（三）平台整合提升行动

——优化工业平台布局。做大做强经济开发区主平台，突出产业规划、项目招引、开发建设、金融保障等经济主职能，推进各类要素、重大项目、奖励指标优先供给，创新开发区运营模式，到 2025 年开发区规上工业增加值对全县贡献突破 80%，加快二、三产业联动，推动“产城融合”发展。打造富春江镇装备制造、横村针织、分水制笔三大产业集聚平台，到 2025 年各平台主导产业占各乡镇规上工业增加值分别超 65%、45%、45%。支持符合条件的企业利用存量低效用地和厂房改造建设小微企业园，到 2025 年高质量建设和提升小微企业园 25 个，建成省级园区 12 个以上。

（牵头单位：开发区；责任单位：富春江镇、横村镇、分水镇、县经信局、县财政局、县规划资源局）

——打造现代服务业创新发展区。围绕数字贸易产业，重点发展国内电商、直播电商、跨境电商等特色产业，推进迎春智谷电商云仓、“春江云渡”直播基地和电商产品线上线下体验中心

运营，培育一批优质电商企业；重点提升改造迎春智谷，打造“桐庐之心”“映创里”等特色街区。到 2025 年迎春商务区实现营业收入 160 亿元，其中数字贸易营业收入 100 亿元、网络零售额 20 亿元。[牵头单位：县商务局（区）；责任单位：县发改局、桐庐邮管局（民营快递发展中心）]

——**打造美丽经济发展带**。聚焦生态富民，着力打通美丽资源向美丽经济转化通道。以特色农业优势区、现代农业产业园、生产基地等为载体，做大做强全链农业。以产业融合和高质量发展为主线，打造“一城四区一带一路”空间格局，提档升级全域旅游。以生态康养带、运动休闲带、文创研学带等为依托，创新发展全季休闲。以集体经济、人才队伍、市场主体等平台建设为核心，统筹推进全民共富。打响“桐庐味道”品牌，实现美丽底色更亮、美丽产业更强、转化通道更畅。（牵头单位：县农业农村局；责任单位：县文广旅体局、县商务局、县林水局、县规划资源局、县发改局、县统计局）

（四）数智赋能融合行动

围绕主导产业，锚定智能制造新方向，通过自动化设备、智能制造技术和智能制造系统应用，推进企业网络化、数字化、智能化转型，以多跨应用场景为支撑推动产业数据链构建和数字化改造，探索组织型制造发展模式，培育“聚能工厂”“链主工厂”“智能工厂”“数字化车间”“云端工厂”等五类“未来工厂”。到 2025 年实施智造项目 50 个，培育省市级“未来工厂”50 家，打

造行业（企业）级工业互联网平台 5 个。发挥快递产业优势，推动传统电商向社交电商、直播电商、跨境电商和新零售模式升级；以“快递产业大脑”建设为总抓手，加速推进快递物流产业重点场景开发，着力赋能产业发展。深挖重点景区资源，导入 VR/AR 进行 IP 塑造，创新故事化、互动化、游戏化旅游沉浸式体验。培育建设数字农业工厂和数字化种养基地，发展农村电子商务等新业态。[牵头单位：县经信局；责任单位：县商务局、桐庐邮管局（民营快递发展中心）、县农业农村局、县文广旅体局]

（五）科技创新引领行动

实施全县研发投入提升攻坚行动，启动新一轮科技型企业“双倍增”计划，到 2025 年国家高新技术企业达到 350 家、省科技型中小企业达到 635 家。开展技术攻关，绘制重点产业“卡脖子”技术图谱，创新“揭榜挂帅”“产学研合作”等方式。加快建设高水平科技创新载体，重点提升头部企业研发能力，到 2025 年新增省级及以上高新技术研发中心 10 家，着力构建“一重点产业一高能级研发平台”的产业链创新发展格局。到 2025 年研究与试验发展经费占 GDP 比重达到 2.8%以上。（牵头单位：县科技局；责任单位：县税务局、县财政局）

（六）资源要素提效行动

加强产业用地保障，每年储备“地等项目”地块 1000 亩以上，到 2025 年累计出让工业用地 1 万亩，其中开发区年度出让工业用地不少于 1500 亩，保障中心镇延链强链补链项目和农村一二

三产业融合发展用地合理需求。实施新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动，坚决遏制“两高”项目盲目发展，清单化管理“高耗低效”企业，整治提升低效用地，探索用能预算管理，加快推进亩均税收低于8万元/亩的低效用地整治提升。深化“亩均论英雄”改革，实行“控地价、竞贡献”供地模式，积极探索“农业标准地”、混合产业用地等供应新机制，到2025年产业项目“标准地”出让指标履约率基本达到100%。充分发挥政府产业引导基金作用，吸引更多优质潜力企业入驻，撬动更多社会资本投资重点产业项目，到2025年力争投资规模突破10亿元。（牵头单位：县规划资源局；责任单位：县经信局、县发改局、市生态环境局桐庐分局、县招管办、县财政局、开发区）

（七）人才引育兴业行动

精准把脉产业高质量发展人才需求，梳理紧缺人才类型清单。制定实施人才引育五年行动计划，加大高质量发展紧缺人才招引力度，创新招引方式，不拘一格广纳英才。开展企业家素质提升工程，加强新生代企业家培养。开展新时代桐庐工匠培育工程，深化校企合作，完善技能人才政策，加强技能人才引育，推荐评选一批首席技师、浙江工匠等领军技能人才。深化“两进两回”行动，支持青年和乡贤回乡创业兴业。健全青年人才留桐融桐促进机制，着力提升人才全生命周期服务水平，真正做到人才“引得进、留得住、用得好”。到2025年省级以上高层次人才和高素质青年人才数实现双倍增，每万名从业人员拥有人才资源数

达到 3780 人。（牵头单位：县委人才办；责任单位：县人社局、县农业农村局、县经信局、县教育局、县总工会）

（八）区域联动发展行动

抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》生效机遇，鼓励企业开拓东南亚和“一带一路”沿线国家市场，优化国际市场布局。深化跨境电商发展，加强外贸市场主体培育。牢牢把握长江经济带、长三角一体化发展等国家机遇，接轨服务大上海，以产业共生为切入点，加强全方面、多领域对接合作。主动承接杭州主城区优质资源溢出，深度对接城西科创大走廊、杭州云城、三江汇等产业高地，创新“飞地”等合作模式，大力支持产业平台对外合作共建，争取杭州主城区产业转移、科技创新、金融服务、文化创意等优质资源向桐庐有序流动，加快创新资源落地转化。服务保障杭州亚运会举办，放大马术赛事效益，提升游客流量，实现互补共赢。强化区域产业分工协作，发挥链主龙头企业作用，组建区域产业链，落地产业链配套项目，实现共同发展。（牵头单位：县商务局、县发改局；责任单位：县经信局、县文广旅体局、县科技局）

四、组织实施

（一）强化机制保障。制定产业高质量发展任务清单，明确年度任务、工作职责；建立与产业高质量发展相匹配的统计指标体系，定期分析及时跟进；建立联席会议制度，加强各部门协同配合，及时研究解决相关问题。

（二）强化考核评价。研究制定产业高质量发展专项考核办法，注重过程性、个性化考核，年度考核结果纳入综合考评体系，并设立高质量发展单项奖；将产业高质量发展纳入重点督查事项，对照工作任务、时间节点督查推进，确保各项工作按时按质按量完成。

（三）强化氛围营造。建立健全工作宣传机制，围绕“强产兴县”开展全方位、多渠道系列宣传，举行“政策入园”“政策进企”等活动，营造全县上下共促经济发展的浓厚氛围；及时总结提炼典型，发挥示范引领作用，切实推广好经验、好做法。

本文件自 2022 年 3 月 18 日起施行，有效期至 2025 年 12 月 31 日。

附件：桐庐县产业高质量发展指标体系

附件

桐庐县产业高质量发展指标体系

序号	类别	一级指标	二级指标	2022 年	2023 年	2024 年	2025 目标		责任单位
							绝对值	年均增速/ 累计	
1	产业规模	总量和发展速度	GDP（亿元）	448	486	526	570	8.5%	县发改局
2			农林牧渔增加值（亿元）	27.2	27.8	28.4	29	2.1%	县农业农村局 县林水局
3			规上工业增加值（亿元）	120	135	156	185	15%	县经信局
4			服务业增加值（亿元）	216	233	252	272	8%	县发改局
5			一般公共预算收入（亿元）	41	46	50	55	10%	县财政局
6			社会消费品零售总额（亿元）	163	178	195	212	9%	县商务局
7			网络零售总额（亿元）	97	105	113	122	8%	县商务局
8			货物进出口总额增速（%）	89	96	103	110	8%	县商务局
9			净增规上（限上）企业数（家）	162	199	237	294（累计）	/	县经信局 县发改局
10			其中：工业	78	109	126	169（累计）	/	县经信局
11			服务业（含批零住餐单位）	84	97	111	125（累计）	/	县发改局
12	产业质效	企业效益	规上工业企业营收利润率（%）	/	9	/	9.5	/	县经信局
13			规上工业亩均税收（万元）	26	30	33	37	/	县经信局
14			规上工业亩均增加值（万元）	121	130	137	145	/	县经信局
15			全域旅游产业增加值（亿元）	33.5	34	34.5	35	/	县文广旅体局
16			数字经济核心产业增加值（亿元）	63	73	86	100	15%	县经信局
17			数字经济核心产业增加值占 GDP 比重（%）	14.1	15.0	16.3	17.5	/	县经信局

序号	类别	一级指标	二级指标	2022 年	2023 年	2024 年	2025 目标		责任单位
							绝对值	年均增速/ 累计	
18			战略性新兴产业增加值占规模工业增加值比重（%）	/	50	/	53	/	县经信局
19	产业质效	绿色低碳	单位 GDP 能耗降低率（%）	/	/	/	16（累计）	/	县发改局
20			规模工业单位增加值能耗降低率（%）	/	/	/	20（累计）	/	县经信局
21		科技创新	国家高新技术企业（家）	260	290	320	350（累计）	/	县科技局
22			有效发明专利拥有量	790	870	950	1050（累计）	/	县市监局
23			R&D 经费支出（亿元）	/	/	/	16.8	/	县科技局
24			规模以上工业企业中有研发活动企业占比（%）	/	/	/	60	/	县科技局 县经信局
25			每万名从业人员拥有人才资源数	3720	3740	3760	3780	/	县委人才办
26	要素保障	产业用地	出让工业用地（亩）	2700	2200	2100	2200	/	县规资局 县经信局
27		产业招引	新招引亿元以上产业项目（个）	/	/	/	200（累计）	/	县商务局
28			其中：10 亿元以上的制造业项目（个）	/	/	/	20（累计）	/	县商务局
29		产业投资	固定资产投资（亿元）	210	248	280	335	20%	县发改局
30			其中：制造业投资（亿元）	41	51	70	75	26%	县经信局
31		项目管理	产业项目用地出让后半年内开工率（%）	100	100	100	100	/	县经信局
32			产业项目亩均税收、容积率、投资强度等标准地出让指标履约率（%）	100	100	100	100	/	县规资局 县发改局
33			产业项目按时竣工率（%）	100	100	100	100	/	县经信局
34			产业项目竣工后一年投产率（%）	100	100	100	100	/	县经信局

抄送：县委各部门，县人武部，各群众团体。

人大常委会办公室，县政协办公室，县法院，县检察院。

县委常委、人大常委会主任、县政协主席、副县长。

桐庐县人民政府办公室

2022 年 2 月 16 日印发
