浙江省建设体育赛事强省发展规划（2025-2035年）

（1204修改稿）

体育赛事可以促进人民群众身体健康，推动经济社会快速发展，弘扬体育精神增强社会凝聚力。高质量发展建设共同富裕示范区，体育赛事既是衡量标准也是重要标志。为贯彻落实《浙江省高水平建设现代化体育强省实施意见》，担负起新时代建设体育赛事强省的重要使命，建设形成现代化的体育赛事体系，推动体育竞赛表演产业高质量发展，发挥体育赛事在塑造浙江形象、展示浙江软实力的重要作用，特制定本规划。规划期限为2025-2035年。

一、发展基础

（一）发展现状

近年来，各级党委和政府高度重视体育赛事工作。浙江省第十五次党代会提出“高水平建设体育强省，办好杭州亚运会、亚残运会和省运会”，在全国率先推动“赛事之城”“赛事集聚县”建设。全省体育赛事蓬勃发展。

**赛事活动丰富多样。**成功举办第十九届亚运会、第十七届省运会，举办长三角、海峡两岸、四省边际等区域联动系列赛事，举办浙江省生态、海洋、社区、文化礼堂运动会等省级自主IP赛事。全民健身、竞技体育、青少年体育赛事活动有序开展，2024年全省共计举办国家级以上体育赛事逾300场，各级各类体育赛事逾2.5万场，参与人数逾400万人次。

**场地设施不断增加。**全省11个市、51个县（市、区）建成一场两馆，具备举办国际高水平赛事能力的大型体育场馆数量达到66个。户外运动设施不断完善，2025年建成一万公里的“环浙步道”，航空飞行营地41个。

**体育氛围日益浓厚。**2023年浙江省经常参加体育锻炼人口比例达到31.3%。全省马拉松及路跑相关运动赛事202场，参赛人数达到60余万人次。杭州亚运会票务收入超过6亿元，出票总量达305万张。全民健身参与度和参赛观赛热情持续提升。

（二）发展环境

2025-2035年，是浙江省迈入高水平建设社会主义现代化先行省的关键阶段，同时也是构建社会主义现代化体育强省的关键时期。举办体育赛事对于提升体育竞技水平、促进相关产业发展、推动经济增长具有重要意义。同时，能够有效激发群众的体育热情，增强国民体质，进一步提升国家软实力和国际影响力。体育赛事在推动体育强省建设的进程中，发挥着极其重要的作用，是体育产业发展的新质生产力。当前，我省正处于打造赛事强省的战略窗口期，面临着新的机遇和挑战。

在国际层面，优质体育赛事资源的竞争日趋激烈，需要加快构建具有全球吸引力的赛事高地，进一步擦亮浙江体育的品牌，提升浙江体育的国际知名度。

在国内层面，随着国内体育赛事数量的增多，需要加快提升体育竞赛表演活动产业的发展质量，完善赛事全产业链，建设赛事强省的产业基础、市场环境、文化氛围，提升浙江体育的综合实力。

在省内层面，浙江具备良好的体育发展基础和社会经济文化优势，需要加快提升赛事的数量、质量、效益，满足群众多样化、多元化、多层次需求。

1. 总体要求
2. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神为根本遵循，按照党中央、国务院关于加快推进体育强国建设的决策部署，坚持新发展理念，以“更快更高更强更团结”的奥林匹克格言为导向，围绕体育强省建设目标，按照国际一流、全国领先的标准打造赛事强省，全面提升浙江体育赛事的质量和水平，使体育赛事成为推动经济社会发展的重要引擎，为浙江践行“八八战略”，打造“重要窗口”贡献体育力量。

（二）发展目标

到2030年，基本建成体育赛事强省，赛事数量和质量双提升，基本形成现代化的赛事发展体系，基本形成与浙江社会经济发展基本匹配的体育赛事发展格局。

——赛事综合影响力持续提升。承办一个全国综合性运动会，承办一个以上“三大球”或“三小球”世界杯或世锦赛；每年举办10项以上高品质国际性赛事、100项以上全国性赛事；省级职业联赛体系初步形成，省市县三级青少年竞赛体系进一步完善，群众体育赛事活动有序开展。

——赛事经济辐射力显著增强。“一市多品”“一县一品”品牌效益更加突显；培育一批有竞争力的体育赛事企业、体育协会和赛事专业人才，吸引国际体育组织落地浙江；赛事对经济发展的贡献力进一步提高，重大赛事经济影响超过1000亿元。

——赛事风尚凝聚力充分彰显。体育精神、浙江精神广为弘扬，优秀传统体育文化不断创新转化、丰富再造，浙江体育健儿的体育精神与时代精神相得益彰，为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏的体育风尚蔚然成风。

到2035年，基本建成现代化体育赛事强省，赛事影响力、竞争力、创新力、辐射力显著增强。赛事规模和质量全国领先，形成完整、创新、融合的现代化赛事体系，体育竞赛表演产业成为浙江省服务业的支柱产业，浙江成为吸引全球的体育赛事高地。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专栏1 赛事强省建设主要指标** | | | | | |
| 分类 | 指标 | | 数量 | 单位 | 内容 |
| 赛事体系 | 重大影响力赛事 | 重大综合性赛事 | 1 | 个 | 到2030年，承办一个全国综合性运动会 到2035年，承办一个世界综合性运动会 |
| 重大单项赛事 | 1 | 个 | 到2030年，承办一个以上“三大球”或“三小球”世界杯或世锦赛（或同级别奥运积分的赛事） 到2035年，承办一个以上“三大球”和一个以上“三小球”世界杯或世锦赛（或同级别奥运积分的赛事） |
| 国际性赛事 | 10 | 个 | 每年举办10项以上国际性赛事 |
| 全国性赛事 | 100 | 个 | 每年举办100项以上全国性赛事 |
| 自主品牌赛事 | “一市多品”品牌赛事 | 3 | 个 | 各地市举办3个自主品牌赛事 |
| “一县一品”品牌赛事 | 1 | 个 | 各区县举办1个自主品牌赛事 |
| 职业体育联赛 | 省级超级联赛、城市联赛 | 6 | 项 | 承办“三大球”“三小球”浙江超级联赛、城市联赛（或俱乐部）联赛 |
| 顶级职业俱乐部 | 10 | 支 | 顶级职业体育俱乐部超过10支 |
| 省际联赛俱乐部 | 100 | 支 | 省级联赛俱乐部超过100支 |
| 青少年体育赛事 | 赛事活动 | 3000 | 项次 | 每年举办各级青少年赛事3000项以上 |
| 参赛人数 | 100 | 万人次 | 全年参加省级青少年竞赛人数稳定在3万人次以上，省内各级青少年赛事参赛超100万人次 |
| 群众体育赛事 | 赛事活动 | 20000 | 项次 | 每年由体育社团牵头组织的规模体育赛事活动和达20000项次 |
| 参赛人数 | 500 | 万人次 | 参与人数超过500万人次 |
| 场馆设施 | 中大型体育场馆 | | 50 | 个 | 5000座以上体育场馆，10000座以上体育场达50个 |
| 省级以上赛事基地 | | 100 | 个 | 省级以上赛事基地达100个 |
| 市场主体 | 国际体育组织 | | 2 | 个 | 国际体育组织落户浙江2个以上 |
| 体育社会组织 | | 500 | 个 | 民政部门正式注册的体育协会（体育公益组织）达到500个以上 |
| 赛事企业 | | 50 | 家 | 规模体育赛事企业、体育赛事中介组织超50家 |
| 人才储备 | 青少年后备人才注册 | | 20 | 万人 | 青少年后备人才注册稳定在20万以上 |
| 国家级裁判员 | | 500 | 人 | 全省国家级以上裁判员超过500人 |
| 赛事经济 | 重大赛事经济影响 | | 1000 | 亿元 | 重大赛事经济影响超过1000亿元 |

三、主要任务

（一）赛事增量扩面工程

**1、积极申办举办国际重大体育赛事**

申办举办群众喜闻乐见的国际重大赛事，综合评估国际体育赛事的影响力和市场价值，力争每年都有世锦赛、世界杯等国际顶级赛事在浙举办，长期落户一批中国赛、分站赛、巡回赛和积分赛。

**2、重点举办有影响力的全国性赛事**

支持田径、游泳、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、皮划艇、赛艇、自行车、棋类、棒垒球、空手道、攀岩、轮滑等全国性赛事长期在浙举办。提升赛事能级，优化办赛环境，重点办好我省传统优势赛事和普及性高、有影响力的全国性赛事。

**3、支持职业体育赛事发展**

做大做强全国职业体育联赛主场赛事，高质量举办三大球、三小球项目职业联赛，培育稳定的观众群体和浓厚的项目文化，鼓励发展赞助、广告、门票、版权等赛事经济。完善全省职业体育联赛机制，培育具有浙江特色的职业体育赛事。

**4、广泛举办青少年体育赛事**

统筹规划全省青少年体育赛事，优化项目布局和竞赛组织。支持举办各类运动项目的校际联赛、俱乐部联赛，全面构建分学段、跨区域的青少年赛事体系。支持举办“三大球”振兴行动，普及“三大球”体育文化，培养青少年运动技能。

**5、丰富群众身边的体育赛事**

制定群众体育赛事发展计划，增加群众性体育赛事的供给。鼓励各地根据地域特色和群众需求，举办形式多样、内容丰富的群众体育赛事，鼓励开展乡村特色、民族民俗的赛事活动。鼓励社区、学校、企事业单位等社会力量参与群众体育赛事的举办，举办社区运动会、学生运动会、职工运动会、幼儿体育大会等。

|  |
| --- |
| **专栏2 赛事增量扩面工程**  1、开展增量扩面“十百千万”行动。每年举办10项以上重大体育赛事、100项以上全国性体育赛事、3000项以上青少年体育赛事，20000项以上群众体育赛事。  2、“三大球”振兴行动。构建以等级联赛为核心的三大球赛事体系，支持顶级职业俱乐部落户浙江。对在浙江注册且代表浙江参加全国顶级职业体育联赛的俱乐部，按项目类别、联赛成绩和绩效评估，可给予每年不超过2000万元奖励。 |

（二）赛事提质增效工程

**6、着力提升赛事质量**

聚焦优质赛事的选择培育，提升赛事品质。优化赛事项目结构，选择社会关注度高、市场潜力大的赛事项目，高标准办赛，提高赛事内容、组织、服务、运营、宣传、展示等综合水平，提升群众参赛和观赛的体验感。加强对优质赛事的持续打造，培育一批更具标志性、辨识度的体育赛事金名片。

**7、推动体育赛事“三进”**

因地制宜、因时制宜、因需制宜，结合运动项目特点，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，发挥体育赛事综合效益，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，促进体育与商务、文旅深度融合发展，充分释放消费潜力。

**8、培育自主品牌赛事**

依托江河湖海、山地丘陵等自然资源禀赋，打造彰显生态优势、符合地域风貌、蕴含浙江文化的自主品牌赛事，重点培育马拉松、山地越野、自行车、龙舟、桨板等特色赛事活动。结合名城古镇、遗产风物、民俗节庆，推动具备条件的专业体育赛事节庆化、大众化，融入更多文化娱乐、观光休闲和时尚元素。

|  |
| --- |
| **专栏3 赛事提质增效工程**  1、开展提质增效“双百”行动。打造100张知名度高、影响力大的体育赛事金名片，打造100个体育赛事消费场景，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈。  2、品牌赛事培育行动。对落户浙江的国际重大赛事、按项目类别、赛事等级和绩效评估，可给予每次不超过1000万元奖励。对列入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》的品牌赛事，依据绩效评估，可给予每年不超过500万元奖励。 |

（三）赛事名城名县工程

**9、发挥资源优势，培育赛事名城**

支持杭州、宁波等城市建设国际赛事之城，充分发挥亚运会物质和文化遗产优势，依托场馆资源和赛事资源，申办举办国际顶级赛事。吸引国际体育组织、顶级职业体育俱乐部入住，提升赛事的专业化、国际化水平，提升城市的国际知名度和影响力。

**10、依托区域特色，培育赛事名县**

支持各地因地制宜，依托场地设施、人才基础、文化传统、自然资源禀赋，重点发展符合本地实际、具有区域特色、群众基础较好的运动项目和体现地域特点的精品品牌赛事，培育一批各具特色的赛事名县。

**11、做强竞赛项目，培育赛事基地**

支持各单项体育协会充分发挥专业力量，构建单项运动体育竞赛体系，制订分级分类的赛事标准和名录。充分发挥游泳、举重、羽毛球、射击、体操、田径、皮划艇、赛艇、帆船等优势项目基础，结合三大球振兴计划以及群众广泛参与的体育项目，培育一批单项运动项目赛事基地。

|  |
| --- |
| **专栏4 赛事名城名县工程**  1、开展名城名县标准化行动。根据基本资格、赛事资源、赛事产业、赛事人才和智慧化管理平台、大众参与、城市发展六个方面开展评估。  2、赛事基地培育行动。培育省级以上赛事基地100个。 |

（四）赛事产业繁荣工程

**12、培育壮大体育社会组织**

积极吸引国际体育组织、办赛机构总部或地区分部落地浙江，提升浙江在体育规则、制度、标准等领域的国际话语权。引导体育社会组织规范化运行，充分发挥协会的专业优势和主动性，支持单项体育协会参与制订年度赛事计划、规范标准和竞赛规程，支持单项体育协会参与赛事组织指导和技术服务。

**13、支持体育赛事企业做优做强**

鼓励社会力量举办体育比赛，大力支持体育赛事企业发展壮大，培育一批有生产力、有运营能力、有竞争力的自主品牌赛事企业。培育各类体育赛事中介服务机构，支持中介服务机构进入体育赛事申办、筹备、举办、评估等领域，承接体育赛事的开闭幕式、广告赞助、新闻宣传、品牌运营、文创开发等相关服务。

**14、优化竞赛表演市场营商环境**

深化赛事审批制度改革，精简赛事审批流程、审批时间、审批方式，健全赛事审批相关事项的标准。加强赛事安全、应急、交通、救援、气象等监管和评估，制订公共服务事项清单。加强赛事相关知识产权保护力度，维护市场环境公平，保护中小型赛事企业的市场空间。

|  |
| --- |
| **专栏5 赛事市场繁荣工程**  开展市场繁荣“双十”行动。培育10家单项体育协会为赛事重点单位，培育10家有规模、有核心竞争力的知名赛事企业。 |

（五）赛事文化厚植工程

**15、聚焦赛事文化，加强赛事传播**

加强赛事文化口号、标识设计、吉祥物设计，开发赛事衍生产品，增强赛事辨识度和认同感。加强赛事宣传推广，充分运用传统媒体和融媒体、自媒体等互联网平台，开展赛事预热、直播和转播活动，多媒介宣传重大赛事。发挥体育彩票公益属性，支持各类体育赛事活动，加强公益形象宣传和展示。

**16、弘扬体育精神，提升城市形象**

以体育赛事为载体，弘扬浙江精神和中华体育精神，宣传奥林匹克文化，传承和推广民族传统体育文化。精准谋划体育赛事与城市形象的文化契合，展现浙江的山水风光、历史积淀、人文底蕴，体现新时代浙江的发展水平、精神气质和文明风貌。做好以赛谋城、以赛兴城形象宣传，激发全社会热爱体育、崇尚运动的良好风气。

**17、提升赛事氛围，培育观众文化**

挖掘赛事文化与城市文明的相生相融，营造线上线下相结合的体育文化氛围，加强赛事现场展示宣传，增强赛事互动与参与感，提升参赛观赛体验。培育球迷俱乐部等观众群体，支持热情、理智、友善的观众行为，倡导文明观赛，尊重比赛、裁判和选手，推动体育观众文化健康发展。

|  |
| --- |
| **专栏6 赛事文化厚植工程**  1、开展体育赛事“十佳”评选。开展最受欢迎的年度10佳体育赛事、体育赛事宣传、体育赛事文创等评选活动。  2、建设省级体育博物馆项目。围绕运动项目、体育故事、历史文化、精品赛事等要素，建设省级体育博物馆。 |

（六）赛事管理创新工程

**18、深化赛事体制机制改革**

规范社会力量申办举办赛事流程，明确赛事相关各部门管理职能，提高办赛效率。出台赛事标准化指南，制定赛事组织、服务、安全等各项标准，提升整体服务质量。建立高效的跨部门协作机制，组建专门小组负责大型赛事各项工作。

**19、加强赛事数字化建设**

建设浙江体育赛事公共服务数字化平台，实现全省重大体育竞赛统一管理、一站式服务。运用数字化分析手段精准投放宣传赛事内容，通过数字化社交平台提升观众参与感和互动性。构建数字化赛事安全保障体系，建立赛事场地的智能安保、监控和应急响应系统，保障赛事安全。

|  |
| --- |
| **专栏7 赛事改革创新工程**  开展管理创新“双精双新”行动。精简赛事管理体制、精细赛事协同机制，建立科学高效与数字智能的赛事管理协同平台，推动应用新科技、创新新模式办赛。 |

（七）赛事人才培育工程

**20、竞赛组织人才培育**

实施高层次赛事组织人才培养专项计划，积极对接国际体育赛事组织，开展交流培训。推动单项体育协会、体育赛事企业、高校体育学院深度合作，开展技能培训和课程开发，培育赛事管理和运营人才。

**21、竞赛技术官员培育**

完善全省竞赛技术官员的培育和管理体系。加强裁判员、兴奋剂检查官、数字服务等技术官员队伍建设，围绕裁委会、人才队伍、业务培训、信用管理四个体系建设，制订技术官员的培训管理办法和措施，加强技术培训与日常监管。

**22、体育文化人才培育**

加强体育展示、赛事解说、球迷组织等人才队伍建设。开展民族传统体育项目、民俗体育、非遗体育项目等文化培育，鼓励通过带徒授艺、开办俱乐部等方式，做好传承人的保护传承工作。举办体育文化普及活动，结合商圈、校园、社区（村）、企事业单位、展会展览等开展宣传普及活动。

|  |
| --- |
| **专栏8 赛事人才培育工程**  开展赛事人才“百人计划”。培养国家级裁判员500人以上，培养赛事组织人才100人以上、体育文化人才100人以上。 |

（八）赛事规划评估工程

**23、开展赛事长期规划**

各市因地制宜编制“十五五”赛事强市规划，各区县编制培育赛事名县、单项运动项目集聚地中长期发展规划。各单项体育协会制定单项运动项目的赛事体系规划和裁判员培训计划。重点打造足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、田径、游泳、马拉松、自行车等单项运动赛事体系。

**24、构建赛事评估体系**

开展体育赛事赛前论证，进行赛事预测评估和社会安全风险评估，全面审视申办举办重大体育赛事的必要性、可行性和潜在风险。加强赛中、赛后绩效评估，定期对赛事的各项指标进行系统评估，包括赛事的参与人数、媒体曝光量、商业赞助额、观众体验等，全面了解赛事运营效果。体育赛事规划与评估工作，纳入对各市的健康浙江、体育工作的考核评估内容。

**25、构建赛事经济统计体系**

运用统计学、经济学和大数据的理论与方法，研究赛事经济统计监测的指标体系，建立科学、智能的统计监测评价方法，构建现代化的赛事经济统计监测评价体系。开展省、市、县（市、区）三级联动的赛事经济统计工作，深度挖掘观众与参与者的需求偏好、消费模式，宏观监测竞赛表演产业发展趋势，提升体育赛事治理水平和能力。

|  |
| --- |
| **专栏9 赛事规划评估工程**  1、开展“赛事强市”规划行动。各市做好“十五五”赛事强市的规划编制。  2、开展赛事评估行动。各市、县（市、区）要开展赛事预测和绩效评估，一赛一评。  3、构建赛事经济统计体系。建设省、市、县（市、区）三级赛事经济统计体系，开展赛事经济调查工作。 |

四、支持保障

（一）加强组织领导

加强党对赛事强省各项工作的全面领导，以党的建设引领赛事强省建设。各级党委、政府要把赛事强省建设摆在更加突出的位置，列入重要议事日程，纳入经济社会发展的总体规划。要研究制定赛事强省建设综合评价指标体系，每年实行单独考核。

（二）加强政策支持

加大对体育赛事的财政支持力度，通过以奖代补形式对列入品牌体育赛事名录的赛事给予专项资金补助，每年用于扶持品牌体育赛事的资金不少于5000万元。各地应把体育赛事纳入大文化建设和健康浙江建设范畴，在财政税收、金融政策、土地资源和场馆建设等领域出台相关政策予以扶持，支持重大体育赛事申办承办、培育自主品牌赛事。

（三）加强监管服务

健全体育赛事监管制度，开展赛会安全风险评估，分类制定赛事安全工作方案和应急预案，加强对高危险性体育赛事的安全监管服务。建立赛事顾问制度和督察制度，对全省赛事的举办质量、成效和合法合规性进行指导和督察。加强执法检查力度，针对违规办赛、赛事安保、兴奋剂检查等重点领域，加强与公安、市场监管等跨部门联合监管。

（四）加强赛风赛纪

加强赛风赛纪管理，营造良好赛事环境，确保赛事公平公正健康有序开展。加强反兴奋剂管理，全面落实“两长制”“六增六防”“七强七重”“八督八查”等制度，建立全员动员、全面覆盖、全链条管控的防反兴奋剂防控体系，开展反兴奋剂宣传教育和检查调查，确保兴奋剂问题“零出现”“零容忍”。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1  浙江省2025-2035重大赛事名录 | | | | | |
| 序号 | 申办/举办地 | 运动项目 | 赛事名称 | 赛事  级别 | 赛事申办/  举办情况 |
| 1 | 杭州市 | 田径 | 世界田联钻石联赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 2 | 杭州市 | 田径 | 世界青年田径锦标赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 3 | 杭州市 | 游泳 | 游泳世界杯 | 国际级 | 拟申办 |
| 4 | 浙江省 | 三大球 | 青少年三大球运动会 | 国家级 | 拟申办 |
| 5 | 杭州市 | 足球 | 足球亚洲杯 | 国际级 | 拟申办 |
| 6 | 浙江省 | 足球 | 足球世界杯预选赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 7 | 浙江省 | 篮球 | 国际篮联亚洲杯（或世锦赛） | 国际级 | 拟申办 |
| 8 | 浙江省 | 排球 | 排球世锦赛（或世界杯） | 国际级 | 拟申办 |
| 9 | 浙江省 | 乒乓球 | WTT挑战赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 10 | 浙江省 | 乒乓球 | 世界乒乓球锦标赛（或世界杯） | 国际级 | 拟申办 |
| 11 | 浙江省 | 乒乓球 | 乒乓球亚锦赛（或亚洲杯） | 国际级 | 拟申办 |
| 12 | 浙江省 | 羽毛球 | 世界羽毛球锦标赛（或世界杯） | 国际级 | 拟申办 |
| 13 | 浙江省 | 羽毛球 | 世界羽毛球团体锦标赛（汤姆斯杯或尤伯杯或苏迪曼杯） | 国际级 | 拟申办 |
| 14 | 杭州市 | 羽毛球 | 世界羽联世界巡回赛总决赛 | 国际级 | 已申办 |
| 15 | 宁波市 | 羽毛球 | 亚洲羽毛球锦标赛 | 国际级 | 已申办 |
| 16 | 宁波市 | 网球 | 宁波网球公开赛（WTA500） | 国际级 | 已申办 |
| 17 | 杭州市 | 网球 | 杭州网球公开赛（ATP250） | 国际级 | 已申办 |

附件2

浙江省2025-2035重要国际性赛事名录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申办/举办地 | 运动项目 | 赛事名称 | 赛事  级别 | 赛事申办/  举办情况 |
| 1 | 湖州市 | 网球 | 国际网球公开赛 | 国际级 | 已申办 |
| 2 | 湖州市 | 网球 | 国际女子职业巡回赛WTA125 | 国际级 | 已申办 |
| 3 | 宁波市 | 举重 | 举重世界杯 | 国际级 | 已申办 |
| 4 | 杭州市 | 射击 | 国际射联射击世界杯 | 国际级 | 已申办 |
| 5 | 宁波市/舟山市 | 帆船 | 世界杯帆船赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 6 | 杭州市 | 皮划艇 | 国际皮划艇联合会“杭州超级杯” | 国际级 | 已申办 |
| 7 | 绍兴市 | 皮划艇马拉松 | 皮划艇马拉松世界杯 | 国际级 | 已申办 |
| 8 | 湖州市 | 三人篮球 | 国际篮联三人篮球挑战赛 | 国际级 | 已申办 |
| 9 | 绍兴市 | 攀岩 | 国际攀岩世界杯 | 国际级 | 已申办 |
| 10 | 绍兴市 | 垒球 | 垒球世界杯 | 国际级 | 已申办 |
| 11 | 浙江省 | 霹雳舞 | 霹雳舞世锦赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 12 | 杭州市 | 高尔夫 | 高尔夫欧巡挑战赛杭州公开赛 | 国际级 | 已申办 |
| 13 | 温州市 | 龙舟 | 国际龙舟联合会世界杯 | 国际级 | 拟申办 |
| 14 | 杭州市 | 轮滑 | 轮滑世界杯马拉松（WIC） | 国际级 | 拟申办 |
| 15 | 嘉兴市 | 轮滑 | 中国海宁国际速度轮滑公开赛 | 国际级 | 已申办 |
| 16 | 丽水市 | 轮滑 | 亚洲轮滑锦标赛 | 国际级 | 拟申办 |
| 17 | 丽水市 | 轮滑 | 丽水国际轮滑公开赛 | 国际级 | 已申办 |
| 18 | 绍兴市 | 国际象棋 | “一带一路”中国（绍兴越城）国际象棋女子国际公开赛 | 国际级 | 已申办 |
| 19 | 嘉兴市 | 台球 | CBSA海宁斯诺克国际公开赛 | 国际级 | 已申办 |
| 20 | 舟山市 | 定向赛 | 世界定向排位赛浙江舟山定海站\World Ranking Event国际定向赛 | 国际级 | 已申办 |

|  |  |
| --- | --- |
| 附件3  浙江省赛事强省建设重点工程 | |
| 重点工程 | 工程内容 |
| 赛事增量扩面工程 | 1、开展增量扩面“十百千万”行动。每年举办10项以上重大体育赛事、100项以上全国性体育赛事、3000项以上青少年体育赛事，20000项以上群众体育赛事。 |
| 2、“三大球”振兴行动。构建以等级联赛为核心的三大球赛事体系，支持顶级职业俱乐部落户浙江。对在浙江注册且代表浙江参加全国顶级职业体育联赛的俱乐部，按项目类别、联赛成绩和绩效评估，可给予每年不超过2000万元奖励。 |
| 赛事提质增效工程 | 1、开展提质增效“双百”行动。打造100张知名度高、影响力大的体育赛事金名片，打造100个体育赛事消费场景，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈。 |
| 2、品牌赛事培育行动。对落户浙江的国际重大赛事、按项目类别、赛事等级和绩效评估，可给予每次不超过1000万元奖励。对列入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》的品牌赛事，依据绩效评估，可给予每年不超过500万元奖励。 |
| 赛事名城名县工程 | 1、开展名城名县标准化行动。根据基本资格、赛事资源、赛事产业、赛事人才和智慧化管理平台、大众参与、城市发展六个方面开展评估。 |
| 2、赛事基地培育行动。培育省级以上赛事基地100个。 |
| 赛事市场繁荣工程 | 开展市场繁荣“双十”行动。培育10家单项体育协会为赛事重点单位，培育10家有规模、有核心竞争力的知名赛事企业。 |
| 赛事文化厚植工程 | 1、开展体育赛事“十佳”评选。开展最受欢迎的年度10佳体育赛事、体育赛事宣传、体育赛事文创等评选活动。 |
| 2、建设省级体育博物馆项目。围绕运动项目、体育故事、历史文化、精品赛事等要素，建设省级体育博物馆。 |
| 赛事管理创新工程 | 开展管理创新“双精双新”行动。精简赛事管理体制、精细赛事协同机制，建立科学高效与数字智能的赛事管理协同平台，推动应用新科技、创新新模式办赛。 |
| 赛事人才培育工程 | 开展赛事人才“百人计划”。培养国家级裁判员500人以上，培养赛事组织人才100人以上、体育文化人才100人以上。 |
| 赛事规划评估工程 | 1. 开展“赛事强市”规划行动。各市做好“十五五”赛事强市的规划编制。 |
| 1. 开展赛事评估行动。各市、县（市、区）要开展赛事预测和绩效评估，一赛一评。 |
| 1. 构建赛事经济统计体系。建设省、市、县（市、区）三级赛事经济统计体系，开展赛事经济消费调查。 |