杭州高新区（滨江）关于促进商贸高质量发展的若干政策意见

# （征求意见稿）

为深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，进一步优化我区商贸发展结构，提升市场主体积极性，激发消费内生动能，培育消费新增长点，激活区域消费活力，推进全区商贸高质量发展，特制定如下政策。

一、壮大商贸业发展规模

1.加大商贸企业招引。积极引进国内国际知名商贸企业和平台企业，鼓励企业在滨江设立全球总部、区域总部、功能总部，促进新消费产业链迭代升级。经审核，对符合条件的企业，给予全年新增零售额最高1%的奖励支持，单个企业奖励额度不超过1000万元。

2.促进贸工联动。鼓励工业企业拓展零售业务，积极探索工设贸模式，协同拉动零售业务稳步增长。经审核，对符合条件的企业,给予零售奖励支持，单个企业奖励额度最高不超过500万元。

3.支持商贸企业做大做强。积极引导企业创新业务发展模式，多渠道拓展市场规模。经审核，对通过批发销售拓展市场且符合条件的企业，给予最高300万元的发展资金支持；对通过连锁经营模式拓展业务且符合条件的零售（餐饮）企业，给予最高100万元的奖励支持。

4.支持内外贸协同发展。支持企业内外贸一体化协同发展，组织开展“外贸优品拓内销”活动，支持企业通过电商平台、商场超市拓展自有品牌产品销售渠道，经审核，给予企业最高100万元的销售奖励支持。

5.推进商贸企业达限纳统。定期开展商贸企业摸排调研，鼓励企业做大做强，积极开展达限纳统工作，经审核，对符合条件的商贸企业，给予最高10万元的一次性奖励支持。

二、丰富青年消费业态

6.鼓励发展首发经济。吸引国内外知名品牌企业在区内开设旗舰店，经认定，对符合条件的全球首店、亚洲首店、中国首店、浙江首店、杭州首店分别给予最高不超过50万元、30万元、20万元、10万元、5万元的奖励支持；经审核，对引进上述首店的综合体（街区）分别给予20万元、15万元、10万元、5万元、2万元的首店招引奖励支持，单个综合体（街区）最高不超过50万元。支持各类知名品牌在区内举办首发、首秀活动，经审核，给予活动主办方最高不超过100万元的活动费用支持。

7.支持商业项目建设。鼓励知名运营商到区内发展商业项目，积极探索消费联营模式。经审核，对符合条件的商业综合体、商场、商业街区，给予最高200万元的奖励支持。支持综合体和特色街区积极承接省、市、区各类促消费活动，经审核，给予实际投入费用50%的奖励支持，单次活动最高不超过10万元，全年最高不超过50万元。

8.鼓励发展夜间经济。积极创建滨江特色夜经济，鼓励各商业综合体、街区积极参加杭州市夜间经济特色店、夜生活IP、夜生活网红打卡地、夜地标等评选，对评定为夜间消费“名星”店的，给予最高不超过5万元的奖励支持。鼓励各商业综合体、街区积极打造杭州市“夜间餐饮集聚示范街区”，经审核，给予最高不超过20万元的奖励支持。

9.支持餐饮企业扩大品牌影响。鼓励餐饮企业积极参与杭州餐饮业“六名”工程评选，每年入选杭帮菜“名店”“名街”“名礼”“名厨”“名服务师”“名菜”，给予最高50万元的分档奖励支持。对成功入榜“米其林”、“黑珍珠餐厅指南”的餐厅（不含降星情况），经审核，给予最高30万元的奖励支持。

10.推动会展经济稳步发展。支持企业承办具有国际影响力、国际权威认证的会展项目，按照杭州市政策规定给予一定扶持；支持企业通过参加会展进一步拓展市场，经审核，给予企业展位费70%的补助支持，单家企业每年最高不超过30万元。

三、推动消费品质升级扩容

11.创新提升商圈效能。支持推进智慧商圈和商业步行街改造提升，打造集购物、休闲、文化、娱乐、餐饮、旅游等多功能于一体的步行商业街。对获得国家级智慧商圈、智慧商店、高品质步行街等荣誉的运营主体，给予最高不超过100万元的奖励支持；对获得省级智慧商圈、高品质步行街、特色商业街、绿色商场或入选各类典型案例的运营主体，给予最高不超过60万元的奖励。

12. 鼓励一刻钟便民生活圈建设。鼓励企业在社区、小区增设品牌净菜超市、生鲜农产品连锁门店等服务配套设施，经审核，给予三年最高60%的房租补贴。

13.加强新电商品牌培育。鼓励总部型电商企业通过集中研发、运营决策、集中销售等业务加强品牌培育。经审核，对符合条件的新电商企业，给予房租补贴、研发投入、市场营销等方面的资金支持，单家企业最高不超过3000万元。

14.鼓励直播赋能经济发展。支持直播电商企业服务企业开展直播活动，经审核，对符合条件的直播电商企业给予最高不超过300万元的奖励支持。支持企业积极参与电子商务示范创建，对获得国家级、省级电子商务相关荣誉称号的企业，给予最高50万元的分档奖励支持。

15.支持开展促消费活动。深化“Bingo滨购”消费品牌建设，进一步拓展品牌影响力，创新开展消费品以旧换新、特色市集等促消费活动，适时发放汽车、餐饮、商超、消费电子产品、外贸优品消费券，进一步提升整体消费氛围。