乐清市铁皮石斛发展五年行动计划

（2023-2027年）

（征求意见稿）

为深入贯彻落实习近平总书记关于大力发展“土特产”的指示精神，加快推动全市铁皮石斛产业高质量发展，助力共同富裕示范区建设，结合我市实际，特制定本行动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持传承精华、守正创新，牢牢把握中医药大健康产业发展新机遇，以中药材产业高质量发展为主题，以高质量发展建设共同富裕示范区为引领，深入贯彻落实中央农村工作会议精神，坚持以人民为中心，立足新发展阶段，以更好满足人民群众日益增长的生命健康需求为根本目的，强化组织体系创新完善，紧紧围绕“奋战 1310”、争当乡村振兴标兵，在共富路上全力打造“醉美之城·幸福乐清”的奋斗目标，把握“食药物质”试点机遇，加快发展一二三产业融合，做强做长产业链，全力打造“雁荡山铁皮石斛”品牌影响力，整体提升全市铁皮石斛产业化发展水平和综合竞争力，为深入实施乡村振兴战略和高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。实现“发展高质量、治理现代化”，在忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”中谱写乐清新风采。

二、发展目标

紧紧围绕产业“做大做强做长”的总体发展目标，健全铁皮石斛产地道地化、发展集约化、种源良种化、种植生态化、生产机械化、产品品牌化、产业融合化、管理数字化的生产和管理体系，规范化和产业化发展水平显著提升；创新发展能力和科技水平显著提高，“铁皮石斛+”和“+铁皮石斛”新业态等融合发展水平大幅度提升；着力强龙头、补链条、壮产业、建集群，提升一产，壮大二产，做强三产，全方位推动铁皮石斛高质量发展超越，品牌影响力明显增强。

锚定品牌战略，聚焦全产业链融合发展，全面实施乐清铁皮石斛高质量发展“211”行动，到2027年底，全产业链产值超200亿元，打响1个“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌，创成1个全国铁皮石斛全产业链先行区。

到 2027 年底，建立一批铁皮石斛道地标准园、高质量的种子种苗繁育及加工龙头企业。“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌的知名度和美誉度进一步提升，提质增效明显，努力打造铁皮石斛助力乡村振兴的“乐清模式”。完成2个以上铁皮石斛新品种审（认）定，建设省级铁皮石斛种子种苗繁育基地3个以上，培育种子（种苗）生产企业3-5个，种苗培育能力达 10 亿株/年，铁皮石斛种植面积达 6 万亩（市域内和市域外）。创成1个全国铁皮石斛全产业链先行区，最终实现雁荡山铁皮石斛全产业链总产值超200亿元。

三、重点工程

（一）实施种业提升工程

**1.加强资源保护开发。**积极开展雁荡山铁皮石斛野生种质资源收集，建立野生铁皮石斛资源培育基地、加强野生资源原生境保护和繁育研究。充分利用现有种质资源，围绕产业发展和市场需求，深入开展优良品种选育，加快选育一批道地性强、优质高产、广抗多适的新品种，加快推进优良品种更新换代，大力发展优质专用品种，推进铁皮石斛品种登记制度，强化品种保护和监管。到2027年，建立种质资源保护圃2-3个，“雁荡山铁皮石斛”系列新品种审（认）定2个以上。

**2.推进良种繁育建设。**加强铁皮石斛良种繁育基地建设，鼓励规模企业向育繁推一体化方向发展，完善良种推广使用制度。按照浙江现代种业强省建设要求，培育铁皮石斛种子（种苗）生产企业，建设一批标准化、规模化铁皮石斛种子（种苗）生产基地，制定铁皮石斛种子种苗生产技术标准（规范），提升良种繁育和推广能力。鼓励社会力量投资建立铁皮石斛科技园和高标准建设铁皮石斛组培育苗中心，规范杀菌、消毒、贮藏、接种、控温、供电、物联网、传送等设施设备安装和使用，同步推动现有组培基地改造提升。到2027年，建设省级铁皮石斛种子种苗繁育基地3个以上，培育种子（种苗）生产企业3-5个，年产铁皮石斛苗 10 亿株。主要基地良种覆盖率达95%以上。争取将大荆打造成全国铁皮石斛种子种苗公共交易中心。

|  |
| --- |
| 专栏 1 铁皮石斛种业提升工程  1.种质资源保护圃建设。谋划实施雁荡山铁皮石斛野生种质资源收集和保护，在核心区建立种质资源保护圃2-3个。  2.道地优质品种选育。加强与浙江大学等科研院所深度合作，加快选育用于饮品开发、枫斗制作等优质专用品种2个以上。  3.推进良种繁育基地建设。全面推进在大荆、雁荡、淡溪、芙蓉等核心产区建立良种繁育基地，建立良种推广制度，良种覆盖率达95%以上。  4.全面提升服务能效。培育具有种子（种苗）生产经营许可证的生产企业3-5个，年产种苗 10 亿株，争取将大荆打造成全国铁皮石斛种子种苗公共交易中心。  （牵头单位：市农业农村局；配合单位：市资规局） |

（二）实施扩面提质工程

**3.加快内提质外扩能。**充分挖掘林地空间，支持开展铁皮石斛林下原生态、仿野生等生态种植模式。支持开展“加盟种植+订单收购”的合作模式，进一步扩大种植面积。到2025年，乐清市域内大荆、淡溪、芙蓉、雁荡等核心种植区域种植1.5万亩，其中林下近野生种植面积达 5000亩，规范化基地达1.0万亩以上。深耕“地瓜经济”精神，鼓励在滇、桂、贵、川等地建设种植基地，扩大种植规模。到2027年，市域外种植面积6万亩。建立乐清特色的市域内外铁皮石斛共富模式。

**4.提升标准化建设。**系统开展铁皮石斛产地环境、品种种质、投入品管控、产品加工、储运保鲜、包装标识、分级等全产业链标准体系构建，制修订铁皮石斛全产业链标准5个，按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，进一步完善全产业链标准体系和生产模式图，确保生产经营和管理者识标、懂标、用标，实行统一规划生产基地，统一供应种子种苗或其它繁殖材料，统一肥料、农药或者饲料、兽药等投入品管理措施，统一种植或者养殖技术规程，统一采收与产地加工技术规程和统一包装与贮存技术规程等“六统一”生产模式。鼓励企业或引入社会资本全力推进共同富裕示范带沿线 2000 亩连体大棚标准化改造，加快铁皮石斛种植基地改造提升，扶持省内域外现代种植基地建设。做好铁皮石斛适时采收和分级，提升产地清洁化生产。到2027年，建设GAP种植基地2个以上，省级全产业链标准化基地2个，“三无一全”品牌中药材基地1个和省级“道地药园”示范基地10个，铁皮石斛种植检测合格率达100%。

|  |
| --- |
| 专栏 2 铁皮石斛扩面提质工程建立  1. 高效生态种植模式建设。科学合理利用林地空间，大力支持开展铁皮石斛林下、岩石、崖壁等原生态、仿野生种植模式建设。  2. 市域内外共富模式建立。深耕“地瓜经济”精神，鼓励在滇、桂、贵、川等地建设种植基地，到2027年，市域外种植面积6万亩,建立乐清特色的铁皮石斛共富模式。  3. 生产标准化体系建设。系统开展铁皮石斛全产业链标准体系构建，制修订铁皮石斛全产业链标准5个；全面推进“六统一”生产模式。到2027年，建设GAP种植基地2个以上，省级全产业链标准化基地2个，“三无一全”品牌中药材基地1个和省级“道地药园”示范基地10个。  （牵头单位：市农业农村局；配合单位：市资规局、市市场监督管理局） |

**（三）**实施强链补链工程

**5.促进工业转型升级**。加强铁皮石斛精深加工园区建设，立足拉长做宽产业链、提高增值能力，坚持全面建设铁皮石斛精深加工体系，推进铁皮石斛工业数字化、网络化、智能化建设，加强技术集成和工艺创新，大力发展中成药生产、中药饮片加工和中药配方颗粒，加快推进中药材加工设备、高端智能中药特色装备等领域发展，加速中药生产工艺、流程的标准化、现代化，提升中药工业知识产权运用能力，逐步形成大型企业集团和产业集群。加快推进铁皮石斛生产和加工“机器换人”，推进采收、挑选、清洗、剪切、干燥和保鲜等加工过程的机械化改革。鼓励各地加大对铁皮石斛生产加工企业技术改造和信息化建设支持力度，推广产地初加工和中药饮片加工“共享车间”试点，推动建设一批铁皮石斛生产数字化车间、智能化工厂，培育一批智能化优势龙头企业。到2027年，推动建设2-3家铁皮石斛生产数字化车间、智能化工厂，培育5家生产智能化优势龙头企业。

6.**加速精深加工升级。**围绕铁皮石斛“食药物质”特性、雁荡山铁皮石斛小镇和5条年产6000万瓶铁皮石斛饮料生产线的建设，大力推进“药食同源”产品开发，重构铁皮石斛产业链，打造全国铁皮石斛加工高地。主攻食药物质、日化用品、保健食品和中药饮片开发。鼓励全方位创新研发石斛花、石斛叶、袋泡茶、酒类、石斛粉压片、糕点、鲜榨汁饮品等多样化、精细化、年轻化休闲食品。鼓励生产加工石斛牙膏、面膜、化妆品等日化用品。支持研发与产业化生产增强免疫力、抗疲劳、抗氧化、养胃醒酒等功能保健食品。推进铁皮石斛切片列入中药饮片增录到《浙江省中药炮制规范》，扩大以雁荡山铁皮石斛为基源的饮片、中成药生产规模。支持对市域内铁皮石斛进行药品和保健品开发。支持“铁皮石斛药膳”融入“预制菜”赛道。到2027年，保健品产值达20亿元，饮品产值达70亿元，日化品产值达10亿元，争取打造超亿大单品3-5个。

|  |
| --- |
| 专栏 3 铁皮石斛精深加工  1. 产业集群建设。全面推进雁荡山铁皮石斛小镇和铁皮石斛精深加工园区建设，大力发展中成药、中药饮片和中药配方颗粒生产。  2. “共享车间”建设。加快推动雁荡、大荆、淡溪、芙蓉等乡镇建设铁皮石斛鲜条保鲜储存、鲜花和鲜叶烘制、枫斗加工共享车间。  3. “食药物质”健康产品开发。加快推进铁皮石斛精细深加工研发，支持开发饮料、酒类、袋泡茶、糕点等产品20款以上，建设年产6000万瓶铁皮石斛饮料生产线。  4. 化妆品和日化产品开发。支持以铁皮石斛为主要原料，开发面膜、牙膏、面霜、洗面奶、洗发水等化妆品和日化产品30款以上。  5. 保健食品开发。支持研发与产业化生产增强免疫力、抗疲劳、抗氧化、养胃醒酒等功能保健食品10款式。  到2027年，形成大型企业集团和产业集群，形成全国铁皮石斛精深加工高地。保健品产值达20亿元，饮品产值达70亿元，日化品产值达10亿元，争取打造超亿大单品3-5个。  （牵头单位：市卫健委、市市场监督管理局；配合单位：市农业农村局） |

**（四）实施科技赋能工程**

**7.强化创新平台建设**。加强铁皮石斛科技孵化园建设，成立铁皮石斛研究院，完善铁皮石斛领域科技布局，引导科技创新意识超前、科技投入能力强的骨干企业，搭建“政产学研金介用”协同创新、多学科交叉融合的创新载体。对获得国家和省科技计划资助的科技项目，按政策予以配套支持。统筹安排市县相关科技计划，支持铁皮石斛相关科技创新工作。以高等院校和企业为主体，促进创新成果的知识产权化、商品化和产业化，打通种植—加工—质量控制—应用全流程，加快科技成果转化与产业化，推进铁皮石斛产业发展。到2027年，建成院士（专家）工作站、博士后科研工作站、省级企业研究院或省级及以上的众创空间1家以上。

**8.加强技术攻关应用。**围绕铁皮石斛生产中种苗繁育能耗高、未知病虫害流行严重、饮料稳定性差等“卡脖子”难题，依托铁皮石斛研究院和创新平台进行攻关破解，实现核心技术自主可控。加大铁皮石斛新型三脚栽培架、抗台防涝铁皮石斛种植大棚、铁皮石斛老苗翻种等新技术新产品的推广应用。加快推进铁皮石斛专用肥料、农药的研发、筛选和登记，推广黄板、杀虫灯等绿色防控技术。到2027年，市级资助铁皮石斛全产业链“揭榜挂帅”科技攻关项目10项，鼓励企业主持参加国家、省级科研项目，核心技术覆盖率达80%以上。

**9.推进设施装备升级。**支持高标准建设铁皮石斛组培育苗中心，提升杀菌、消毒、贮藏、接种、控温、供电、物联网、传送等设施设备。鼓励中药饮片加工升级，积极研发铁皮枫斗、石斛粉等初加工新机械、新工艺，推进非热加工、超微粉碎、清洁化生产等新技术。加快产业数字改造，借助 5G、人工智能、物联网、云计算、卫星遥感等数字技术，打造一批数据采集、智能决策和智能执行的“数字药园”。

**10.多维度引进培养人才**。培养高水平创新型领军人才，强化青年农创客、农村实用技能人员、新型农业经营管理人等多层次的人才培养体系，实现引入和自有人才培养两手抓。坚持“因地制宜、因需施策、因势而变”的人才政策，要抓实新型农民为主体，抓牢头雁队伍为核心，抓强乡土人才为特色，注重以赛代评、以投代评、以荐代评，吸引各类人才，开展乡土人才的评比活动，推动农村实用人才评价机制改革，提升科技创新和推广体系建设，加大新型主体和基础农技人员培训，促进科技成果转化应用。到2027年，力争引进省级以上人才5名以上，浙江省农艺师学院结业15名，农业农村部“头雁”结业10名，“浙江工匠”5名，浙江省林业乡土专家5名。

|  |
| --- |
| 专栏 4 铁皮石斛科技创新体系建立  1. 创新平台建设。探索与“名院、名校、名企”合作，加快建设铁皮石斛科技孵化园、铁皮石斛研究院等高能级创新载体，加速科技成果转化与产业化，推进铁皮石斛全产业链高质量发展。到2027年，铁皮石斛研究院运转正常，建立院士（专家）工作站、博士后科研工作站、省级企业研究院或省级及以上的众创空间1家以上。  2. 科研攻关应用。支持企校（院）合作项目，到2027年，市级资助铁皮石斛全产业链“揭榜挂帅”科技攻关项目10项。鼓励企业主持参加国家、省级科研项目，按政策给予一定补助。  3. 人才引育项目。加强培养具有乐清铁皮石斛产业特色的优秀人才，到2027年，力争引进省级以上人才5名，浙江省农艺师学院结业15名，农业农村部“头雁”结业10名，“浙江工匠”5名，浙江省林业乡土专家5名。  （牵头单位：市科技局、市人社局；配合单位：市委人才办、市教育局、市财政局、） |

**（五）实施“铁皮石斛+”跨界融合工程**

**11.推广铁皮石斛+健康休闲旅游。**充分发挥温州国家森林城市、雁荡山国家文明风景名胜区、国家AAAAA级旅游区、[世界地质公园](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%9C%B0%E8%B4%A8%E5%85%AC%E5%9B%AD/3604728?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E9%9B%81%E8%8D%A1%E5%B1%B1%E9%A3%8E%E6%99%AF%E5%8C%BA/_blank)的生态资源优势和浙南闽北的商业中心、浙江第三极以及长三角南门户等区位交通优势，深入谋划产业格局，推动铁皮石斛产业与旅游业深度融合，依托乐清的地域特色、风土人情，发展中医药文化旅游经济，以中医药文化传播和体验为主题，大力发展集养生康复、休闲娱乐、科普体验和传承功能的健康休闲旅游。

以大荆双峰片区为主战场，结合大唐旅游、一二三产业融合发展，打通雁荡山铁皮石斛发展脉络，串联“仙草”历史要素，开设铁皮石斛特色旅游精品线路，推动雁荡山生态文化旅游，精心打造雁荡山铁皮石斛小镇。推动铁皮石斛种植、加工及研发基地与美丽乡村旅游、文化推广、生态建设、健康养老、医疗保健等产业深度融合。重点打造铁皮石斛风情一条街和铁皮石斛特色街区，建设铁皮石斛都市休闲观光园，举办铁皮石斛采摘节，开展创新性的深度体验游活动，突出品牌宣传、文化体验、食药品鉴等，提升产业发展效益，进一步提高品牌知名度。鼓励在大荆镇建设集康养酒店、文体中心、体检中心、溜溜乐园、科技园、物流园、产业园为一体的雁荡山铁皮石斛小镇。支持将铁皮石斛旅游示范基地纳入职工疗休养定点机构。到2027年，争取新增国家中医药健康旅游示范基地1个和省级中医药文化养生旅游示范基地2个。

**12.培育铁皮石斛+文化产业建设。**凝练雁荡山铁皮石斛文化，弘扬铁皮石斛淡泊名利、坚忍不拔、崇尚和谐、乐于奉献的新时代精神，建议把铁皮石斛花列为乐清市市花。定期举办“中国铁皮石斛文化节暨产业高峰论坛”，力争成为永久举办地。编写铁皮石斛文化专著，举办“铁皮石斛文化节”，建设铁皮石斛博物馆，传承铁皮石斛文化精髓。推动铁皮石斛与文化产业融合发展，探索将铁皮石斛文化纳入文化产业发展规划。支持“雁荡山铁皮枫斗传统加工工艺”申报省级（国家级）非物质文化遗产项目，推进雁荡山铁皮石斛申报国家重要农业文化遗产。开展石斛药膳评比、康养文旅推介、健康公益等活动，支持组织、拍摄反映乐清铁皮石斛历史文化与当代发展风貌的纪录片、宣传片，促进铁皮石斛与广播影视、新闻出版、数字出版、动漫游戏、旅游餐饮、体育演艺等有效融合，发展新型文化产品和服务。培育一批知名品牌和企业，打造一批具有乐清铁皮石斛特色的文旅产品，努力争当铁皮石斛文化传播的模范生。

|  |
| --- |
| 专栏 5 “铁皮石斛+”跨界融合   1. 特色街区建设。支持在雁荡镇重点打造铁皮石斛风情一条街和铁皮石斛特色街区。鼓励在大荆镇建设集康养酒店、文体中心、体检中心、溜溜乐园、科技园、物流园、产业园为一体的雁荡山铁皮石斛小镇。 2. 特色旅游基地建设。以大荆双峰片区为主战场，结合大唐旅游、一二三产业融合发展，开设铁皮石斛特色旅游精品线路，推动雁荡山生态文化旅游。推动铁皮石斛种植、加工及研发基地与美丽乡村旅游、文化推广、生态建设、健康养老、医疗保健等产业深度融合。支持将铁皮石斛旅游示范基地纳入职工疗休养定点机构。到2027年，争取新增国家中医药健康旅游示范基地1个和省级中医药文化养生旅游示范基地2个。   （牵头单位：市文旅局；配合单位：市农业农村局） |

**（六）****实施智治赋能工程**

**13.积极推进产业高质量发展。**成立由国家、省、市级专家组成的专家咨询委员会，负责对铁皮石斛生产工作全局性、战略性和前瞻性重大问题进行调查研究、分析论证，提出意见和建议。坚持和加强各级政府对基地、企业的全面监督，督促各生产单位按照“来源可溯、去向可追、过程可控、责任可究”的全程追溯体系，制定章程制度，建立决策、执行、监督相互协调、相互制衡、相互促进的治理机制，确保产品“安全、有效、稳定、可控”。努力实现“三转变、三提高”，从粗放管理转向精细化管理，提高产品质量；从规模转向提质增效，提高经济效益；从注重物质要素转向更加注重品牌要素，提高品牌影响力。全面促进铁皮石斛产业科学发展。

**14.完善价格政策。**充分体现“优质优价”，支持本地铁皮石斛中药企业创新发展中成药、生产优质中药饮片、研发中药配方颗粒，对符合条件的积极争取纳入医保基金支付范围。

**15.完善智治监管和评价机制。**推进乐清市铁皮石斛全产业链大数据及应用平台项目建设，充分运用“互联网+”信息技术贯穿铁皮石斛行业上游种植、中游加工、仓储、贸易、物流直至终端服务等环节，建立完善的“追根溯源”体系，客户通过“扫一扫”等方式追溯药品的源头，促进行业规范化发展。研究制定铁皮石斛发展指数，探索多维度评价乡镇区域铁皮石斛发展，将工作纳入“醉美之城·幸福乐清”考核指标，建立铁皮石斛绩效考核体系。

**16.健全风险保障与融资体系。**进一步优化和完善铁皮石斛价格指数保险体系，提高补助比例；支持商业保险机构创新风浪指数保险、病害保险、价格指数保险等地方特色险种，研究制定符合生产实际的赔付标准，丰富农业保险财政补贴形式，在关键节点为铁皮石斛主体纾难解困。鼓励金融机构对铁皮石斛苗床种苗、种植设施等资产进行抵押贷，创新金融产品，深度链接政府、金融机构、企业和农户，缓解“融资难、融资贵、融资慢”问题。

**17.加强龙头企业培育。**支持龙头企业自建基地，推广“龙头企业+合作组织+斛农”“协会+龙头企业+斛农”“订单生产”等多形式合作模式。通过链主带动，实现全市铁皮石斛区域化、组织化、规模化、标准化生产。培育一批具有较强竞争力的单项冠军企业、“专精特新”行业骨干企业，深入推进“个转企、小升规、规改股、股上市、企转新”专项行动，组织重点企业“走进沪、深、北交易所”，做好宣传、推介工作，积极支持培育浙江铁枫堂药业有限公司、浙江聚优品生物科技股份有限公司等上市。支持大荆招商经济园项目建设，大力开展招商引资，坚持“招引一个行业龙头、培育一批配套企业、激活一个产业集群”理念，精准招引一批总部型、龙头型、国字号大企业。到2027年，力争引进精深加工企业5家，培育省级龙头企业6家，高新技术企业10家，规上加工企业20家，加工总产值达50亿元，规上工业增加值达10亿元，产业增加值达20亿元，招商落地3-5个重大投资项目，投资额达10亿元以上。

|  |
| --- |
| 专栏 6 铁皮石斛整体智治  1. 成立专家咨询委员会。成立由国家、省、市级专家组成的专家咨询委员会，负责对铁皮石斛生产工作全局性、战略性和前瞻性重大问题进行调查研究、分析论证，提出意见和建议。  2. 完善价格政策。支持本地铁皮石斛中药企业创新发展中成药、生产优质中药饮片、研发中药配方颗粒，充分体现“优质优价”，对符合条件的积极争取纳入医保基金支付范围。  3. 完善评价机制。推进乐清市铁皮石斛全产业链大数据及应用平台项目建设，建立完善的“追根溯源”体系，制定铁皮石斛发展指数，纳入“醉美之城·幸福乐清”考核指标。  4. 健全融资体系。进一步优化和完善铁皮石斛价格指数保险体系，提高补助比例；鼓励金融机构创新“药园贷”等金融产品。  5.龙头企业培育。通过链主带动，实现全市铁皮石斛区域化、组织化、规模化、标准化生产。大力开展招商引资，精准招引一批总部型、龙头型、国字号大企业。到2027年，力争引进精深加工企业5家，培育省级龙头企业6家，高新技术企业10家，规上加工企业20家，加工总产值达50亿元，规上工业增加值达10亿元，产业增加值达20亿元，招商落地3-5个重大投资项目，投资额达10亿元以上。  （牵头单位：市市场监督管理局、市财政局、市经信局；配合单位：市农业农村局） |

**（七）实施品牌提升工程**

18.**推进区域品牌建设。**充分利用“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌，按照“区域公用品牌+企业产品品牌”母子品牌模式，鼓励龙头企业与经营主体将历史文化、经营理念、企业文化和价值观念等注入品牌中，鼓励运用商标和地标产品保护制度壮大品牌，增强竞争力，实现品牌赋能产业升级。支持企业实施品牌战略，引导企业建立以质量为核心的品牌成长机制。到2027年，培育一批中国驰名商标、名牌产品、“品字标浙江农产”等品牌企业，到2027年，“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌价值达100亿元。

**19.加强品牌运营管理。**完善“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌使用、管理和保护条约，建立公用商标申请、授权、监管和退出制度，确保品牌含金量和知名度。建立完善地理标志产品标准体系，积极推行统一标准、统一包装、统一品牌的“三统一”生产模式。完善数字化监管方式，维护“中国农业品牌目录”及证明商标的品牌权益，推动建立企业自我保护、行政保护、司法保护三位一体的品牌保护工作机制。到2027年，“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌授权主体覆盖率达到90%以上。

**20.加大品牌文化宣传。**建立线上线下相结合、构筑多渠道、立体式的宣传模式，全方位提升品牌影响力和美誉度。推动在杭州萧山国际机场、温州机场及杭州东站、温州南站、乐清、雁荡山等动车站开设专卖店，进行品牌展示。支持“雁荡山铁皮石斛”高铁整列冠名。在央视等主流媒体进行广告投放，通过微信短视频、抖音、快手、小红书、B站、微博等网络媒体高频率宣传。发挥雁荡山旅游景区优势，打造网红打卡点。鼓励企业积极参加国内外专业医药展会、浙江省中药材博览会（磐安）、中国浙西（千岛湖）中药材博览会、中国义乌国际森林产品博览会、“浙产名药”产业发展大会等重大活动。

|  |
| --- |
| 专栏 7 铁皮石斛品牌战略体系建立  1. 区域品牌建设。支持企业实施品牌战略，按照“区域公用品牌+企业产品品牌”母子品牌模式，实现品牌赋能产业升级。到2027年，培育一批中国驰名商标（现在不能宣传）、名牌产品、“品字标浙江农产”等品牌企业，“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌价值达80亿元。  2. 品牌运营管理。完善“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌使用、管理和保护条约，建立公用商标申请、授权、监管和退出制度，确保品牌含金量和知名度。到2027年，“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌授权主体覆盖率达到90%以上。  3. 品牌文化宣传。建立线上线下相结合、构筑多渠道、立体式的宣传模式，全方位提升品牌影响力和美誉度。推动在杭州萧山国际机场、温州机场及杭州东站、温州南站、乐清、雁荡山等动车站开设专卖店，进行品牌展示。支持“雁荡山铁皮石斛”高铁整列冠名。鼓励企业积极参加国内外专业医药展会和产业发展大会。  （牵头单位：市文旅局、市教育局、市市场监督管理局；配合单位：市农业农村局） |

**（八）实施市场拓展工程**

**21.建立公共服务平台。**加快建设集加工、包装、仓储、质量检验、追溯管理、物流配送为一体的铁皮石斛仓储物流平台，鼓励开设物流专线，扩大运能，建立省级中医药服务进出口基地，提升市场竞争力和话语权。到2027年，建设一批铁皮石斛物流仓储中心，打造铁皮石斛交易市场1个，形成“共享车间”“共享仓储”“共享检测”的“三共享”体系，培育一批铁皮石斛生产流通骨干企业。

**22.搭建线上线下平台。**加快电商文化园建设，基于互联网构建全新合作模式，鼓励与淘宝、京东、天猫等平台合作，建立自有门店、专卖店和网络电子商务平台，促使品牌价值转化为市场优势和产业优势，提高品牌市场影响力。建立智慧农业云平台，构建“协会+龙头+企业+农户”网销模式，积极发挥协会的主导作用。积极培育电商主体，建设公共仓储设施，鼓励开设物流专线，扩大运能。支持在国内一二线城市建立品牌形象店、展销中心，在三四线城市建立体验店、专营店。积极拓展国际市场，构建多元化市场格局，健全铁皮石斛交易市场、线下店、网店协调发展的市场网络体系。支持开展电商人才培训和技能大赛。到2027年，鼓励在全国建立实体门店100家，培育本土电商主播200人，打造具有一定影响力的雁荡山铁皮石斛公共直播平台。

|  |
| --- |
| 专栏 8 铁皮石斛现代营销体系建立  1. 公共服务平台建立。在雁荡、大荆、淡溪、芙蓉等乡镇，加快建设铁皮石斛仓储物流平台，形成“共享车间”“共享仓储”“共享检测”的“三共享”体系。到2027年，建设一批铁皮石斛物流仓储中心，打造铁皮石斛交易市场1个，培育铁皮石斛生产流通骨干企业20家以上。力争建立省级中医药服务进出口基地。  2. 电商文化园建设。搭建线上线下销售平台，构建“协会+龙头+企业+农户”销售模式，积极培育电商主体。支持在国内一二线城市建立品牌形象店、展销中心，在三四线城市建立体验店、专营店。鼓励拓展国际市场。到2027年，鼓励在全国建立实体门店100家，培育本土电商主播200人，打造具有一定影响力的雁荡山铁皮石斛公共直播平台。  （牵头单位：市卫健委、市文旅局、市教育局、市市场监督管理局；配合单位：市农业农村局） |

四、保障措施

（一）加强组织领导。立足现实优势和发展前景，把全面推进铁皮石斛产业高质量发展纳入实施乡村振兴战略、高质量发展建设共同富裕示范区的总体布局，成立乐清市铁皮石斛产业高质量发展领导小组，市政府主要领导任组长，分管领导担任常务副组长，市府办联系副主任和市农业农村局主要负责人担任副组长，市委宣传部、市委改革办、市发改局、市经信局、市科技局、市财政局、市人力社保局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市商务局、市文化和广电旅游体育局、市市场监管局、市政务服务中心、市投资促进服务中心、市城市建设投资集团、市大数据管理中心等单位分管负责人为成员。领导小组下设办公室，办公室设在市农业农村局，市农业农村局主要负责人兼办公室主任。将铁皮石斛产业发展纳入当地经济社会发展规划，加强工作统筹，强化目标和责任管理，全力推进铁皮石斛产业发展新跨越。

（二）强化政策扶持。完善财政扶持政策，围绕铁皮石斛全产业链建设，结合当前各级农业产业发展扶持政策，鼓励各县（市、区）加强政策创设，积极争取加大财政投入，提升铁皮石斛产业集聚区、特色小镇和道地药园等建设。市级出台铁皮石斛产业扶持政策，重点支持铁皮石斛品种选育和良种繁育推广、产品质量安全检测、食药物质开发、品牌创建等。争取落实促进铁皮石斛产业发展的相关土地、税收优惠、保险等政策。

（三）构建公平市场秩序。铁皮石斛全产业链的标准化生产、产地环境保护、质量安全监管、农业品牌建设等方面，加快推动相关法律法规制修订。联合市场监管、生态环境等部门，加大执法监管力度，依法打击使用禁用投入品、生产销售不合格农产品、破坏农业资源环境等违法违规行为，全面落实承诺达标合格证制度，完善数字化质量安全追溯管理体系。加强对铁皮石斛市场主体的监督和执法力度，依法规范从业行为，探索建立退出机制。完善监管部门、行业协会、市场主体沟通机制，健全“横向到边、纵向到底”的监管网络，形成全社会共治的监管格局。

## （四）强化监测评估。推动建立科学、统一、全面、协调的铁皮石斛统计调查制度和信息管理制度，全面准确掌握产业的发展状况，为科学决策提供数据支撑。建立严格的规划实施监督评估、监测评价制度，实行规划年度监测、中期评估和终期检查制度，监督重大项目的执行情况，确保规划顺利实施。将铁皮石斛发展目标和指标纳入各地、各部门考核体系，提高考核的针对性和可操作性。设立铁皮石斛发展专家咨询委员会，对规划落实开展跟踪分析，根据评估情况修正相关目标、措施和政策。

附件1

乐清市铁皮石斛产业高质量发展重点任务表

| 序号 | 类 别 | 项目内容 | 总投资  （万元） | 建设期限  （年） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 基础设施提升 | 石斛共富乡村建设 | 7000 | 2023-2025 |
| 2 | “石斛之乡•康养胜境”共同富裕新时代美丽乡村示范带建设 | 25000 | 2023-2025 |
| 3 | 龙西乡石斛强农未来乡村基础设施建设 | 5000 | 2023-2025 |
| 4 | 龙溪谷产业园配套设施建设 | 5600 | 2023-2025 |
| 5 | 品牌培育提升 | 产业链品牌培育 | 1500 | 2023-2025 |
| 6 | 铁皮石斛文创园建设 | 2500 | 2023-2025 |
| 7 | 雁荡山铁皮石斛文旅品牌宣传窗口基地建设 | 220 | 2023-2025 |
| 8 | 铁皮石斛药膳文旅基地建设 | 900 | 2023-2025 |
| 9 | 乐清园石斛基地文化推广 | 300 | 2023-2025 |
| 10 | 主导产业提升 | 浙江省省级农作物种质资源库（圃）建设项目 | 700 | 2023-2025 |
| 11 | “雁斛”系列雁荡山铁皮石斛品种选育项目 | 300 | 2023-2025 |
| 12 | 雁荡山铁皮石斛全产业标准体系建设项目 | 30 | 2023-2025 |
| 13 | 铁皮石斛未知病虫害绿色综合防控技术研究项目 | 55 | 2023-2025 |
| 14 | 雁荡山铁皮石斛道地指数研发项目 | 180 | 2023-2025 |
| 15 | “正上”铁皮石斛组培苗培育中心项目 | 600 | 2023-2025 |
| 16 | 浙江一一生态农业有限公司铁皮石斛连体大棚种植基地建设 | 6500 | 2023-2025 |
| 17 | “植然方适”现代农业铁皮石斛基地提升 | 5500 | 2023-2025 |
| 18 | “铁枫堂”铁皮石斛创意种植园及近野生种质基地建设 | 2500 | 2023-2025 |
| 19 | 石斛仿野生种植基地建设 | 10000 | 2023-2025 |
| 20 | 标准化连栋大棚示范基地提升改造 | 900 | 2023-2025 |
| 21 | 浙江“千斛雪”酒业精深加工 | 10000 | 2023-2025 |
| 22 | 铁皮石斛糕点、“斛珠夫人”面膜加工园区建设 | 2500 | 2023-2025 |
| 23 | 中雁石斛产业园提升 | 2000 | 2023-2025 |
| 24 | 产业融合提升 | 石斛自然博览园 | 800 | 2023-2025 |
| 25 | 石斛小镇建设 | 30000 | 2023-2025 |
| 26 | 乐清市龙溪谷农村产业融合示范园 | 45900 | 2023-2025 |
| 27 | 龙西乡“一圈、十园、百院”石斛园建设 | 700 | 2023-2025 |
| 28 | 大龙西未来乡村文旅综合建设 | 5000 | 2023-2025 |
| 29 | 石斛交易市场、石斛风情一条街项目 | 18000 | 2023-2025 |
| 合 计 | | | 190185 |  |