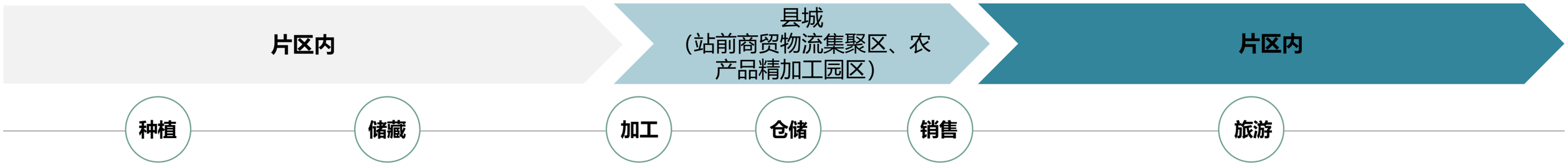
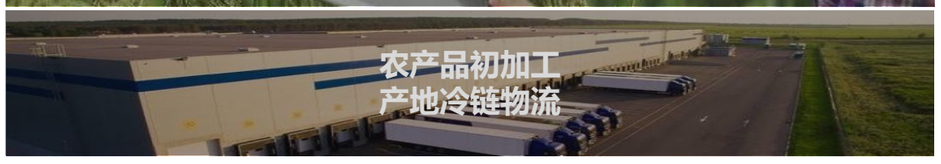
7.1 产业发展体系

围绕“松阳近郊农旅新场景新名片”的目标，联动松阳县城和周边乡镇、村，形成跨区域的联动产业链，实现农旅互促、高效链接。





联动发展 拉动需求

农产品精加工
农产品检测与认证
冷链物流
面向商超供应
农品批发
创建三品一标

以农养旅 协同联动

7.2 产业发展策略

一产规划：优化农业布局，促进规模化发展，构建现代农业规模种植区

□ 严守“非粮化”要求，做强粮油作物种植

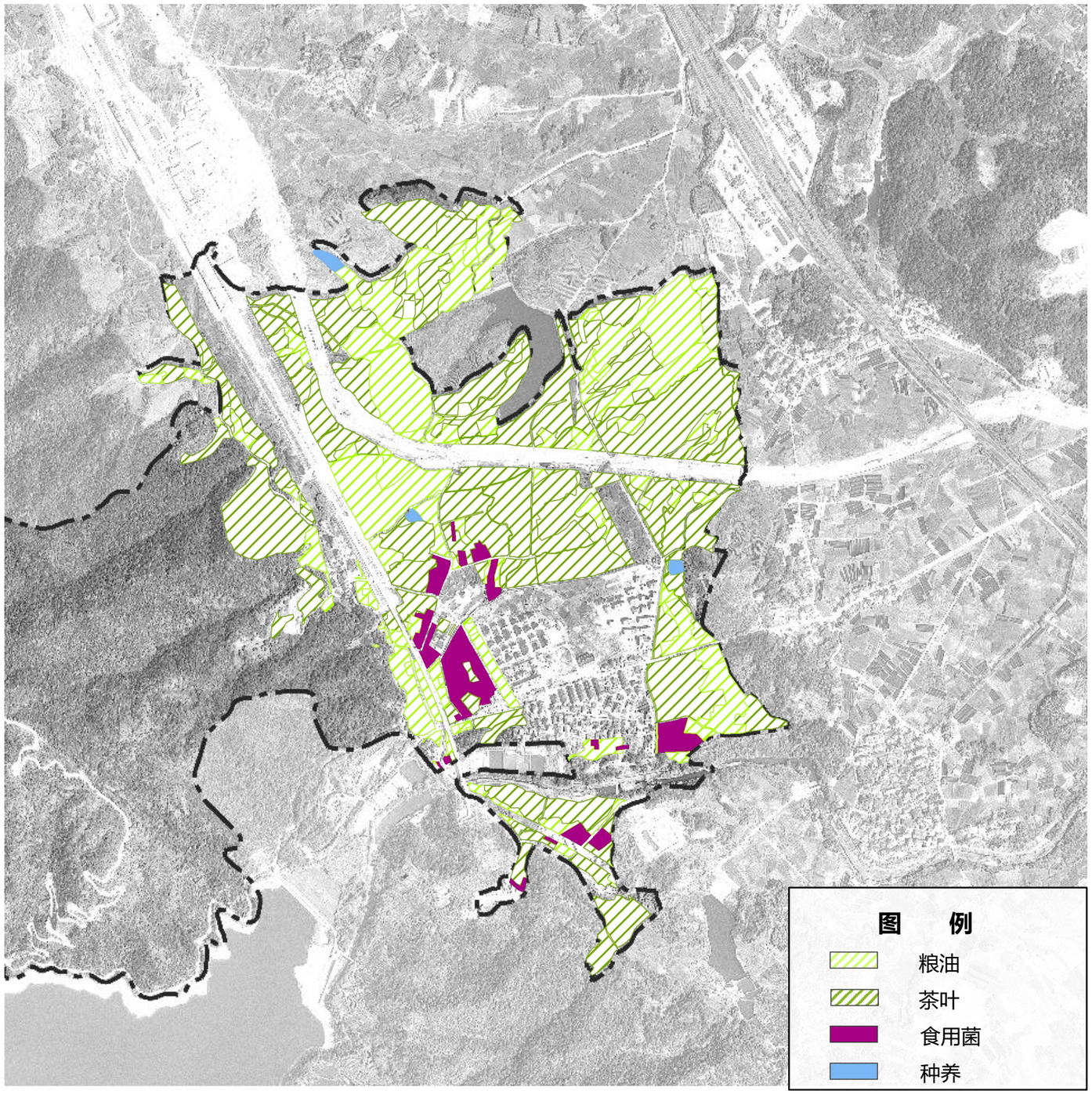
坚持粮食生产主体地位不动摇，根据土地性质和耕地耕作情况，建设**粮油、蔬菜两类主要耕作区域**，**粮油和蔬菜种植形成联合连片种植。**

□ 落实“非农化”要求，做优存量精品种养殖

活化在地资源，筛选**菌类/茶叶**作为特色农产品打造，聚焦**食用菌/茶叶种植为核心产品，打造示范。**

构建“1+2+N”的经济作物产品体系

示范基地 (100公顷以上)	**种植示范园** (单个20公顷)	**种养单元** (5公顷以下)



7.2 产业发展策略

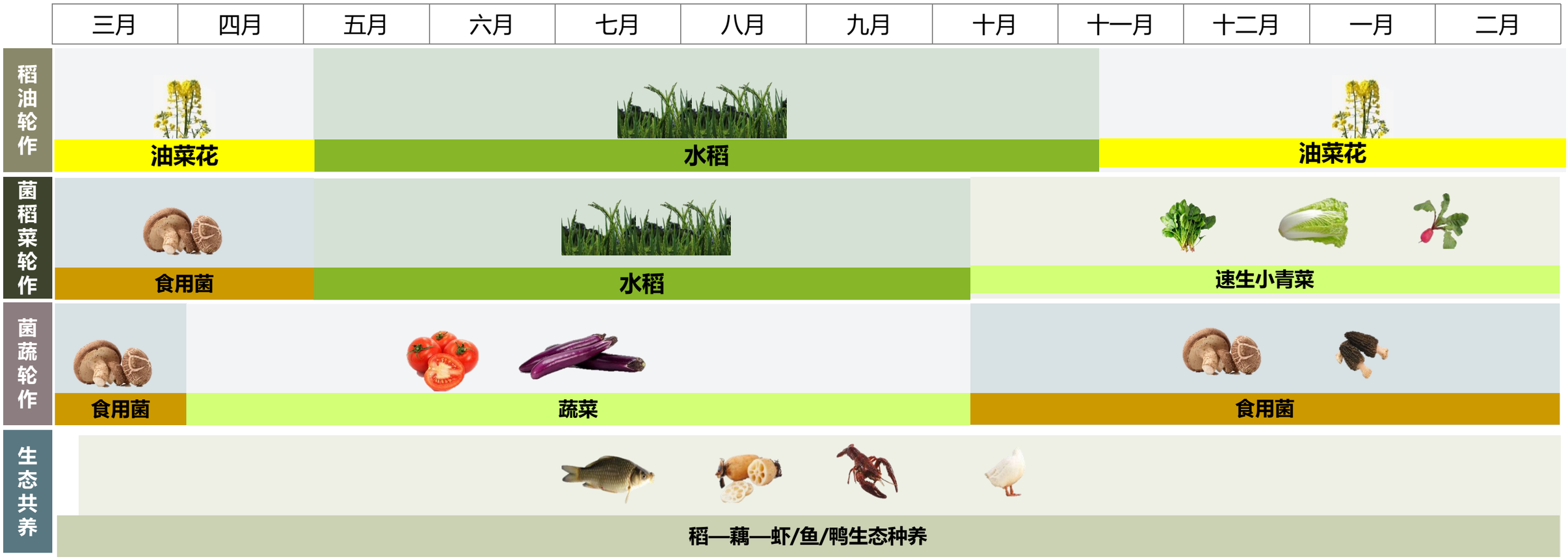
一产规划：推行标准化种养循环模式

□ 科学打造全年循环生态农业

在不破坏耕地、保证粮食安全的前提下，打造**稻油轮作、菜稻轮作、菌蔬轮作等**的创新模式，形成多元轮作。

□ 发展生态共养模式

规划区水田已逐步形成“稻鱼生态共养”形式，结合规划区现状种养特色，因地制宜，发展“稻虾”，“稻鸭”等的多种生态共养模式，实现农业产业节能减排，降低污染，提升效能，保护环境，促进经济增长的目标。



7.2 产业发展策略

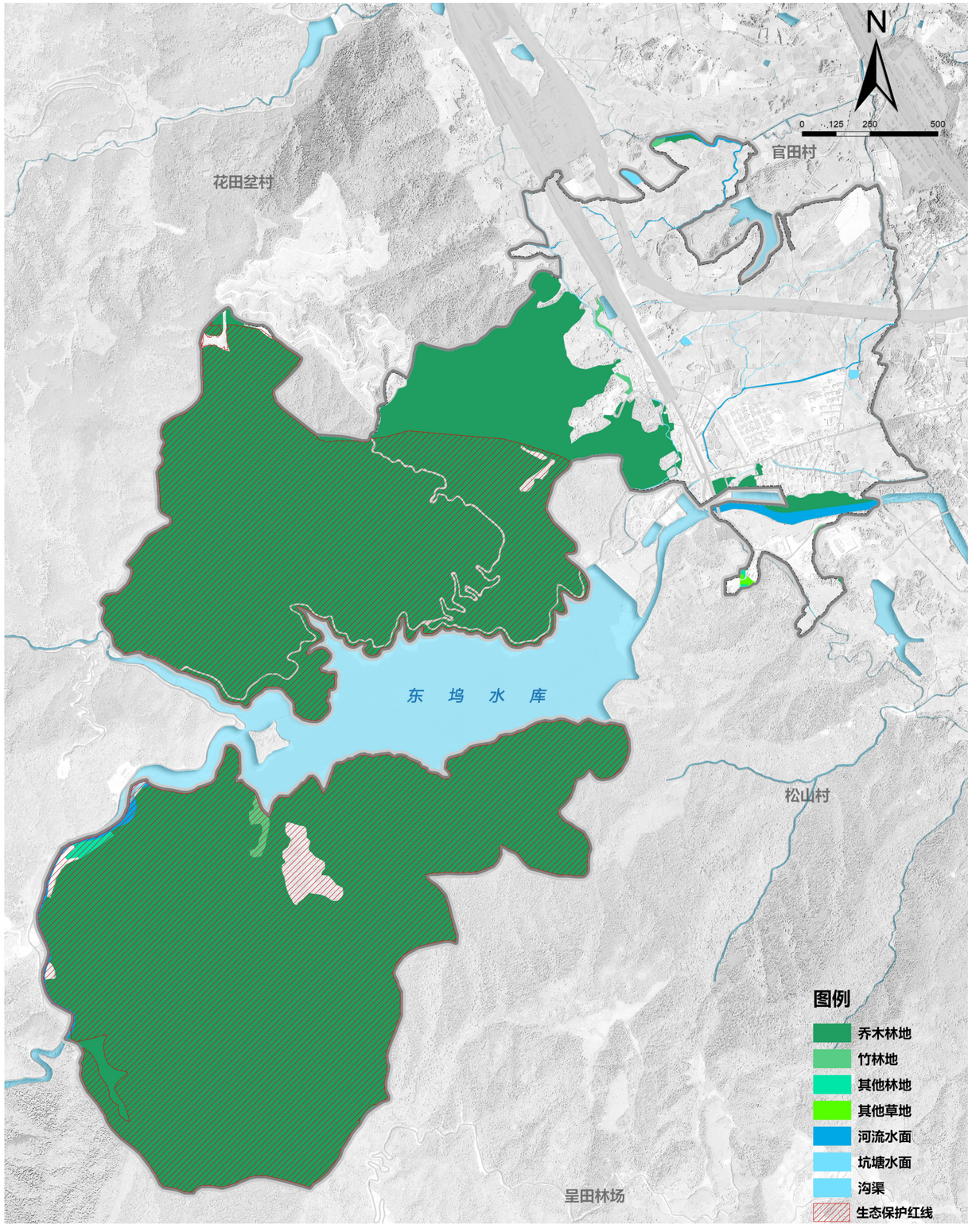
一产规划：夯实农林基础，构建生态农林体系

□ 保障生态安全，发展特色林业

以生态保育为核心，推广循环农业，突出“绿色”，以现状林地资源为依托，探索发展林下套种中药材、野菜种植、畜禽养殖等，推动林下经济的高质量发展。

□ 林相改造，推动林农旅融合

以维护生态平衡和生态安全为宗旨，统筹经营森林景观、生态系统和森林群落，充分遵循地带性的植被演替规律，改善林分层次结构，提高森林景观质量。通过功能复合利用，建设以森林观光、森林度假、农业采摘体验、生态康养旅游等功能复合的节点；充分利用农林业与生态优势，发展森林康养、休闲农业等项目，形成林农旅互促发展。



7.2 产业发展策略

二产规划：建圈强链，整合区域资源，协同县城完善农产品加工链条，提升附加值和规模效应

□ 全域共规划1.53公顷农业设施建设用地

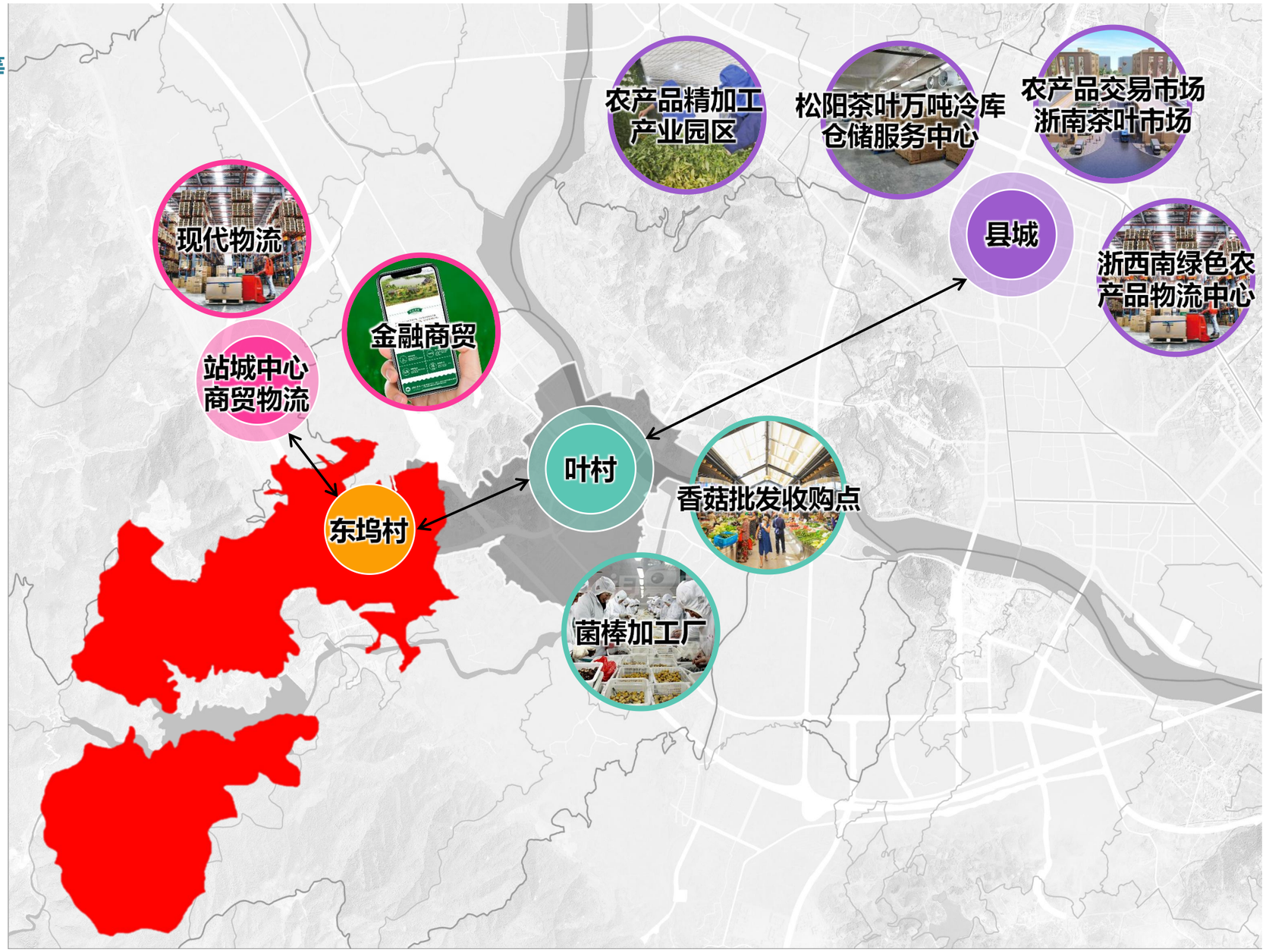
农业设施建设用地——集初加工、储藏、运输等

粮油、茶叶生产基地

主要用途：晾晒场、烘干设施、粮食和农资临时存放场所、产地冷链物流设施等用地

食用菌生产基地

主要用途：育种育苗场所、储藏等及产地冷链物流设施等用地

站前商贸物流集聚区、农产品精加工产业园区等——集精加工、中转、冷链物流、电商等

依托种植基地，以茶叶和粮菌为重点，蔬菜粮油为辅助的农产品加工就近满足，改善农产品的存储、运输等条件，推广产地冷链物流，并加强与县城及周边乡镇加工产业的联系，提高农产品属地化的加工效率，完善产业链条。