关于《杭州市促进体育消费和赛事经济试点工作实施方案（2025-2027年）》

的起草说明

现将《杭州市促进体育消费和赛事经济试点工作实施方案（2025-2027年）》（以下简称《实施方案》）作如下说明：

一、文件制定的背景及必要性

 根据《体育总局办公厅关于开展促进体育消费和赛事经济试点工作的通知》精神，杭州市入围第二批国家试点城市名单。

 出台《杭州市促进体育消费和赛事经济试点工作实施方案（2025-2027年）》旨在进一步贯彻落实《提振消费专项行动方案》等文件精神，通过开展试点工作，进一步推进“国际赛事之城”建设，充分释放亚运遗产效能，激发体育消费活力、培育赛事经济新动能，突破发展瓶颈，打造全国示范样板，助力实现杭州“两城两地”（国际赛事名城、户外运动名城、全域运动首选地、运动美学时尚地）战略目标。

二、主要依据

 1.[中共中央办公厅 国务院办公厅](http://www.baidu.com/link?url=J0pRnXm1b6kS7BYInYqG-3s7n-aMFQahi6PXYx97ABmeyTr112KYeiFeyTxCFDHf7kNBUGMsQHS_E9bdaScd99nqBy-m-aCsXVWNXymJ9v6CV7C38YUDhIdy_cGLBeJu" \t "/tmp/31359/wps-root/x/_blank)印发《提振消费专项行动方案》；

2.《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（国发〔2024〕18号）；

3.《体育总局办公厅关于开展促进体育消费和赛事经济试点工作的通知》(体经字〔2024〕631号)。

三、制定程序

我局于2024年10月启动起草工作，通过专题调研、企业走访及国内外经验借鉴，形成《实施方案》初稿；对《实施方案》的必要性、可行性等内容进行了调研论证，并征求我市相关部门、区、县（市）体育部门、我局机关相关业务处室意见，完成多轮修改完善。

四、文件主要内容

文件以“赛事+运动+休闲+时尚”四位一体的现代化体育产业体系为框架，围绕五大重点任务展开。

一是构建国际赛事体系。杭州将充分发挥亚运场馆资源优势，积极申办世界羽联总决赛、国际皮划艇“杭州超级杯”等高等级赛事，同时培育本土特色品牌赛事，将体育赛事与 世界文化遗产结合，打造“一赛一景”的独特体验。贯通人才培养机制，培育优质足球俱乐部，塑造特色球迷文化，形成“赛事磁场-社群运营-消费转化”的良性循环。

二是优化体育产业生态。通过简化赛事审批流程、出台奖补政策、吸引国际体育机构落户，激发市场主体活力；深化国际交流合作，推动国际知名俱乐部来杭竞赛，提升城市体育国际影响力。

三是完善基础设施。重点推进亚运场馆赛后功能转化，实施“一馆一方案”，推动学校和机关单位体育设施向社会开放；建设智慧场馆，应用5G、VR/AR等技术提升服务效率，打造“杭州体育在线”一站式平台，优化市民运动体验。

四是创新消费场景。通过发放体育消费券、推出“杭州演赛展消费礼遇卡”等激励措施，激活健身、培训、购物等消费潜力；依托杭州“山水空”资源优势，发展无人机竞赛、滑翔伞等低空体育项目，打造“骑在杭州”户外运动品牌；推动“体育+旅游”“体育+商圈”深度融合，策划亚运主题旅游线路，鼓励夜间健身活动，丰富消费业态。

五是强化统计评估。建立赛事经济监测体系，绘制体育消费热力图，定期发布评估报告，为政策制定提供数据支撑，确保试点实效。