# 庆元县2025年反诈宣防工作方案

近年来，电信网络诈骗案件持续高发，犯罪分子利用互联网、大数据等技术手段，精准实施诈骗，诈骗手段不断翻新，严重威胁人民群众财产安全和社会稳定。开展反诈宣传工作，不仅是提升群众识骗防篇能力的重要举措，更是维护社会和谐稳定、保障人民群众切身利益的必然要求。为有效遏制电信网络诈骗案件的发生，筑牢反诈防线，特制定本宣传方案。

一、宣传对象

1.全县居民：通过常态化宣传覆盖全县。

2.高危群体：19-30岁青年（学生、初入职场）、31-60岁中年人（经济活跃群体）。

3.特殊群体：61-70岁中老年人（虚假投资理财）、10-18岁未成年人（游戏诈骗高发）。

二、宣传区域

全县区域，以城区两街道为重点。

三、宣传内容

1.常态宣传内容：以虚假投资理财、刷单返利（约炮）等辖区高频案件和冒充老板、冒充领导熟人等高案损案件为宣传重点，结合其他常见诈骗类型开展宣传。

2.主题宣传内容：结合辖区发案态势，在常态宣传内容上增加每月宣传主题内容作为重点（见下表）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 宣传主题 | 目标人群 | 重点内容 |
| 1 | 寒假返乡防诈+游戏陷阱 | 返乡+本地学生 | 游戏类诈骗 |
| 2 | 春节防“熟人”+商户防骗 | 个体商户、企业财务 | 冒充老板诈骗 |
| 3 | 女性防刷单 | 本地女性、务农家庭 | 刷单返利诈骗 |
| 4 | 中老年防投资 | 40岁以上中老年人 | 虚假投资诈骗 |
| 5 | 防购物+务工防贷 | 乡镇居民 | 虚假购物网贷诈骗 |
| 6 | 高考防骗 | 高考家庭 | 虚假招生诈骗 |
| 7 | 暑期防兼职 | 在校学生 | 刷单兼职诈骗 |
| 8 | 暑期防约炮 | 返乡学生 | 约炮刷单诈骗 |
| 9 | 开学防校园贷 | 本地新生+新大学生 | 贷款诈骗 |
| 10 | 国庆防旅游诈骗 | 旅游爱好者 | 机票改签等诈骗 |
| 11 | 双十一防剁手陷阱 | 网购居民（女性为主） | 客服退款诈骗 |
| 12 | 年终防老板+老人防保 | 企业财务、老年人 | 冒充老板转账 |

3.动态宣传内容：根据上级及本地发案态势动态调整宣传内容。

四、宣传形式

1.线上媒体宣传。加强与本地区主流媒体机构合作，利用广播、电视、报纸等传统媒体，发布打击战果、治理成效、类案预警以及防范电信网络诈骗的相关法律。以庆元公安公众号、抖音号、庆元融媒体为重点宣防载体，及时发布新发高发电信网络诈骗手段和相关反诈防骗知识技巧，有效提高宣防触达率和群众知晓率。

2.线下活动宣传。联合市场监管、教育、妇联等部门，进学校、进企业、进社区、进农村、进家庭，重点对青少年、老年人、妇女等易受骗群体进行面对面宣防，传授防范知识，增强反诈宣防教育的针对性、精准性。

五、工作要求

（一）高度重视，全力部署推进。打防电信网络新型违法犯罪是提高人民群众安全感、认可度的重要举措，要主动作为，周密部署，结合本地实际精心研究制定工作方案，既要有阶段性工作重点，又要有持续性的关注，切实提高社会效果。

（二）形成合力，督导责任落实。要树立大局意识，按照“谁管理、谁宣传”的原则，明确责任分工，加强沟通协作，构建警种联合、齐抓共管的“全警反诈”工作格局。

（三）总结提炼，加强宣传推广。要注重对打防电诈工作成功经验的总结提炼，将工作中好的做法和亮点特色进行梳理总结，提炼技战法，形成工作机制，不断提高打防电诈一体化工作的层次和水平，推动反诈工作高质量发展。