关于《桐庐县“全力打造杭州西部消费中心”三年行动计划》的起草说明

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，坚决落实国家、省、市各级关于提振消费的决策部署，进一步激发县域消费活力、完善消费供给、推动消费提质，着力打造杭州西部消费中心，结合桐庐实际，我局牵头起草了《桐庐县“全力打造杭州西部消费中心”三年行动计划》。现将相关情况汇报如下：

一、制定过程

根据《杭州市人民政府办公厅关于印发杭州市大力提振消费打造“赛会之城·购物天堂”三年行动计划（2025—2027年）的通知》（杭政办函〔2025〕2 号）文件精神,在桐庐县 2025 年政府工作报告中，“全力打造杭州西部消费中心”被列为重要任务，报告明确将消费作为经济增长的基础性动力，提出实施提振消费专项行动，通过激发消费潜能、打造消费热点、补齐消费短板，推动传统消费升级与新型消费扩容，增强消费对高质量发展的支撑作用。

于1月份起，由我局牵头起草了《桐庐县“全力打造杭州西部消费中心”三年行动计划》及《打造杭州西部消费中心三年行动计划重点任务分解表》，2月份周俊昌副县长2次专题研究《关于打造西部消费中心三年行动计划》，提出重要修订意见。于4月1日、4月10日、5月12日三次通过党政网征求相关部门及乡镇（街道）意见，并于4月17日召开方案修订会议，征集各乡镇街道意见。共征集单位意见21家，征集意见48条，采纳46条，不采纳2条。

二、主要内容

《三年行动计划》共分为行动背景、总体要求、主要任务、保障措施四个部分。行动目标明确了总体目标和具体目标，涵盖消费供给跃升、消费融合、特色商业等三方面量化指标。主要任务包括消费能级提升、消费品牌提质、消费场景补短、消费活力点燃等四大行动，从不同维度提出具体工作举措。保障措施从组织、责任、资金、激励等四方面为《行动计划》的顺利实施提供坚实保障。

三、其他事宜

建议县政府常务会议审议通过后，政策以县政府办名义下发文件。