

莲都区美丽健康产业链提升方案

(征求意见稿)

莲都区经济商务局

浙江省工业和信息研究院

二〇二四年四月

目 录

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 美丽健康产业概述 | 1 |
| 1.1 美丽健康产业的概念分类 | 1 |
| 1.2 美丽健康产业技术路线 | 2 |
| 1.3 美丽健康产业主要工艺工序 | 4 |
| 1.4 美丽健康产业链构成 | 7 |
| 第二章 美丽健康产业的现状与发展趋势 | 8 |
| 2.1 国际美丽健康产业的现状与发展趋势 | 8 |
| (一) 全球美丽健康产业市场呈现稳步增长态势 | 8 |
| (二) 并购成为企业最快速度获取新品的重要途径 | 9 |
| (三) “专利悬崖”推动医药外包模式快速发展 | 10 |
| (四) 轻医美、年轻化逐渐成为医美市场主流 | 11 |
| (五) 生物制药、高端医疗器械成为竞争焦点 | 13 |
| 2.2 国内美丽健康产业的现状与发展趋势 | 14 |
| (一) 我国美丽健康产业正处于高速成长期 | 14 |
| (二) 跨界融合成为美丽健康产业发展的主流趋势 | 15 |
| (三) 医疗器械专业化细分领域进口替代步伐加快 | 16 |
| (四) 药食同源产品成为中医药产业化的重要切入口 | 17 |
| (五) “医美+美妆”一体化发展趋势逐渐显现 | 18 |
| 2.3 国内美丽健康产业的空间布局 | 20 |
| 2.4 国内美丽健康产业的发展规划 | 23 |
| 2.5 国内外龙头企业情况 | 30 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.6 关联的主要大院名校及创新创业人才（团队）情况 | 38 |
| 第三章 丽水市莲都区美丽健康产业发展现状 | 42 |
| 3.1 丽水美丽健康产业发展现状 | 42 |
| （一）产业发展初具规模 | 42 |
| （二）项目招引进程加快 | 43 |
| （三）重点平台建设加速 | 44 |
| （四）政策环境持续优化 | 45 |
| 3.2 丽水美丽健康产业龙头企业情况 | 45 |
| 3.3 丽水美丽健康产业发展特点 | 49 |
| （一）产业处于快速成长初期，有望实现快速放量 | 49 |
| （二）产业跨界融合式发展，发展新生态日渐显现 | 50 |
| （三）健康生态资源禀赋丰富，夯实产业发展根基 | 50 |
| 3.4 丽水美丽健康产业存在问题 | 51 |
| （一）产业规模小散明显 | 51 |
| （二）研发孵化能力偏弱 | 52 |
| （三）公共服务配套有待完善 | 52 |
| 第四章 丽水市莲都区美丽健康产业链提升方案 | 53 |
| 4.1 发展思路 | 53 |
| 4.2 主要目标 | 53 |
| 4.3 2024 年标志性成果 | 55 |
| 4.4 发展重点 | 55 |
| （一）率先做大医疗器械，壮大“主引擎” | 55 |

| | |
|---------------------------------|----|
| (二) 加快培育医美美妆, 打造“金名片” | 56 |
| (三) 突破发展生物制药, 激活“潜力板” | 57 |
| (四) 延伸拓展药食同源, 点燃“助推器” | 58 |
| 4.5 行动举措 | 59 |
| (一) 聚力“引种子”, 实施引苗育种倍增行动 | 59 |
| (二) 聚力“搭苗圃”, 实施双创平台建设行动 | 62 |
| (三) 聚力“强服务”, 实施产业服务提质行动 | 65 |
| (四) 聚力“促融通”, 实施产业融合发展行动 | 68 |
| (五) 聚力“优生态”, 实施发展环境提升行动 | 70 |
| 4.6 保障措施 | 73 |
| (一) 健全推进机制 | 73 |
| (二) 加强要素保障 | 73 |
| (三) 深化区域合作 | 74 |
| (四) 加强督查考核 | 74 |
| 4.7 莲都区美丽健康产业发展目标与工作路径图 | 75 |
| 4.8 莲都区美丽健康产业图谱 | 76 |
| 4.9 莲都区美丽健康产业可对接重点企业推介清单 | 80 |
| 4.10 莲都区美丽健康产业可对接服务机构推介清单 | 83 |
| 图清单 | 87 |
| 表清单 | 87 |

第一章 美丽健康产业概述

1.1 美丽健康产业的概念分类

美丽健康产业是指那些以改善人们外貌和健康为目的的产业，作为“美丽经济”与“健康经济”结合的一个新兴产业门类，其涵盖的范围非常广泛。

在国家层面，为推进我国健康产业发展，准确反映健康产业发展状况，国家统计局依据《“健康中国 2030”规划纲要》等有关健康产业发展要求，以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础制定了《健康产业统计分类（2019）》，已于2019年3月13日国家统计局第4次局常务会议通过印发。《健康产业统计分类 2019》将健康产业范围划分为医疗卫生服务，健康人才教育与健康知识普及，健康事务、健康环境管理与科研技术服务，健康促进服务，智慧健康技术服务，健康保障与金融服务，药品及其他健康产品流通服务，其他与健康相关服务，医药制造，医疗仪器设备及器械制造，健康用品、器材与智能设备制造，医疗卫生机构设施建设，中药材种植、养殖和采集等13个大类58个中类92个小类。其中，在健康用品、器材与智能设备制造和医疗仪器设备及器械制造大类下分别包含了化妆品制造、护肤日用品制造等美丽领域的小类以及医疗美容器械中类。

后续各地出台的健康产业相关规划大多是以此为基础，结合本地产业发展的重点导向以及新环境、新业态、新趋势

变化，通过适当调整分类范围，衍生出不同的提法。如深圳生命健康产业规划、上海的美丽健康产业规划、山东的医养健康产业规划等。

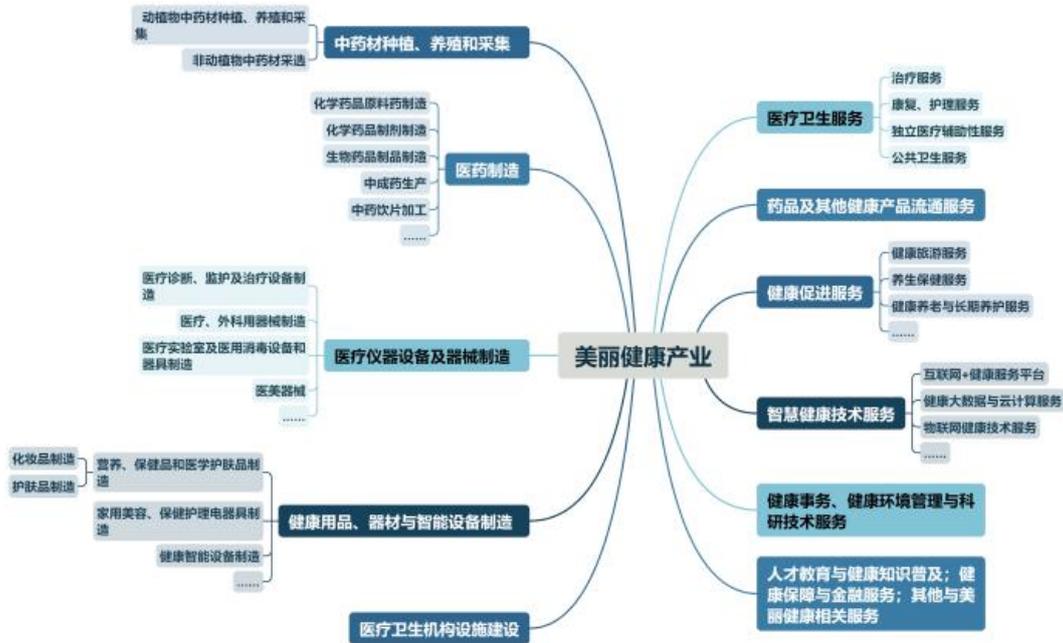


图 1—1 美丽健康产业分类

1.2 美丽健康产业技术路线

产业技术路线图是在产业技术规划的基础上发展起来的，是 20 世纪中后期逐步兴起的一种技术预测和技术规划方法。技术路线图按照规模大小可以分为企业技术路线图、产业技术路线图和国家技术路线图。时至今日，技术路线图的应用已经超出了企业层面的技术产品应用，拓展至产业层面和宏观层面的技术，往往由产业研究机构、具有权威的行业协会、大型企业、政府制定并发布，主要用于引导产业技术发展，供全行业参考。

由于美丽健康产业分类较广，基本涵盖了一、二、三产

业，每一领域技术发展路径和技术发展势都存在较大差异，因此，本指南产业技术特征和从丽水实际出发，重点关注生物医药、中医药、医疗器械、美妆等领域的技术路线。根据国家制造强国建设战略咨询委员会发布的《中国制造2025》重点领域技术路线图，以及《“十四五”卫生与健康科技创新专项规划》提出的关键核心技术、前沿技术突破目标和任务，形成了以下美丽健康产业技术路线图。

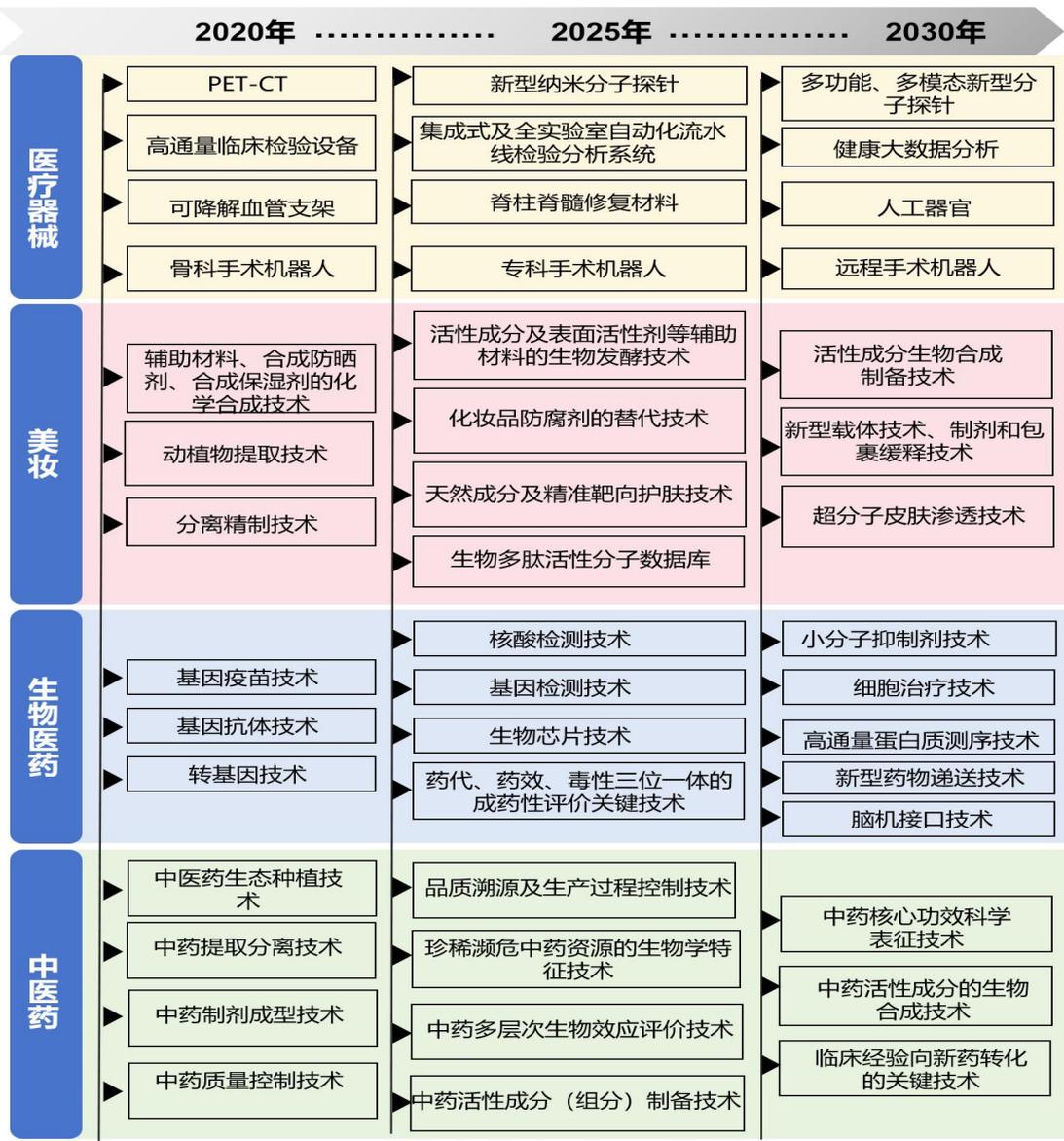


图 1—2 美丽健康产业技术路线图

1.3 美丽健康产业主要工艺工序

由于美丽健康产业包含产业门类较大，在生产工艺和工序上存在较大差异，即便是同类产品，由于企业不同生产工艺会存在较大差异，因此，以下将对**医药制造、美妆、医疗器械**等主要产业门类的共性工业工序进行分别阐述。

(一) 医药制造

医药制造行业是指原料经物理变化或化学变化后成为新的医药类产品的过程，包含通常所说的中西药制造，兽用药品还包含医药原药及卫生材料等。医药制造行业涵盖了多种不同类型和形态的产品，因此其生产工艺也各有特点和要求。根据《中国医疗器械 GMP》，常见药品生产的典型工艺流程及环境区域划分如下表：

表 1—1 常见药品生产的典型工艺流程

| 序号 | 常见药品 | 工艺流程 |
|----|-----------------------|--|
| 1 | 非无菌原料药工艺流程 | 原料检验→预处理→精制→干燥→包装→成品检验 |
| 2 | 无菌原料药工艺流程 | 原料检验→预处理→精制（无菌操作）→干燥（无菌操作）→包装（无菌操作）→成品检验 |
| 3 | 固体剂剂型（片剂、胶囊剂等）生产工艺流程 | 原料检验→预处理（混合、粉碎等）→配料（称量、混合等）→压片或填充胶囊壳或其他成型方法→涂膜或其他后处理方法（可选）→包装（灌装瓶罐或其他容器）→成品检验。 |
| 4 | 液体剂剂型（口服液、注射液等）生产工艺流程 | 原料检验→预处理（溶解、过滤等）→配方调整（称量、混合等）→灭菌或其他杀菌方法（可选）→灌装或其他填充方法（无菌操作）→密封或其他封闭方法（无菌操作）→包装→成品检验。 |

其中，中药的生产工艺有两种形式，一种是保留药物的外形或者药物本身的性质，也就是对于药品的初加工或者中药饮片；另一种是被加工为胶囊、糖片等制品，中药片剂的

制备工艺基本和口服固体制剂型药物的生产工艺类似。其中，中药药物制剂生产工艺中的提取分离技术与其他药药物制剂的制作工艺有所不同，中药制剂生产工艺中对药品的提取和分离技术要求更高。相对于传统的提取分离技术来说，现在新的技术有了非常大的提高，很多先进技术的运用大大提高了生产的效率，同时又保证了生产的质量。

（二）美妆日化制造

美妆日化主要是由各种来自化学合成、生物合成、动物提取、植物提取、矿物等来源的原料经过物理混合制得的，然后再分装到小包装形成成品，工艺工序总的概括来说就分为如下的步骤：

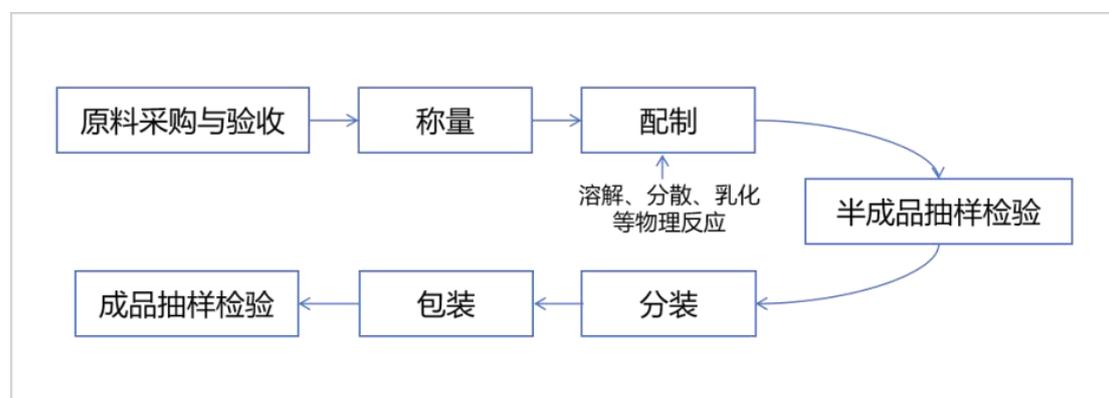


图 1—3 美妆日化产品制造一般流程示意图

根据美妆日化产品性状、生产设备、主要工艺的不同，可以将化妆品分为一般液态、膏霜乳液、粉、气雾剂及有机溶剂、蜡基等类别。相对应的化妆品的主要生产工艺技术也就分为混合与搅拌、乳化技术、分离与干燥技术等。在美妆日化的剂型中，以乳化型居多，如润肤露、营养霜、洗发香波、发乳等，在这些化妆品的原料中，既有亲水性组分，如

水、酒精，也有亲油性组分，如油脂、高碳脂肪酸、醇、酯、香料、有机溶剂及其他油溶性成分，还有钛白粉、滑石粉这样的粉体组合，欲使它们混合为一体，必须采用良好的乳化技术。因此，乳化技术是美妆日化生产中最重要技术之一。乳化工艺技术主要包括：油相制备、水箱制备、乳化和冷却、最后为醇化和灌装。

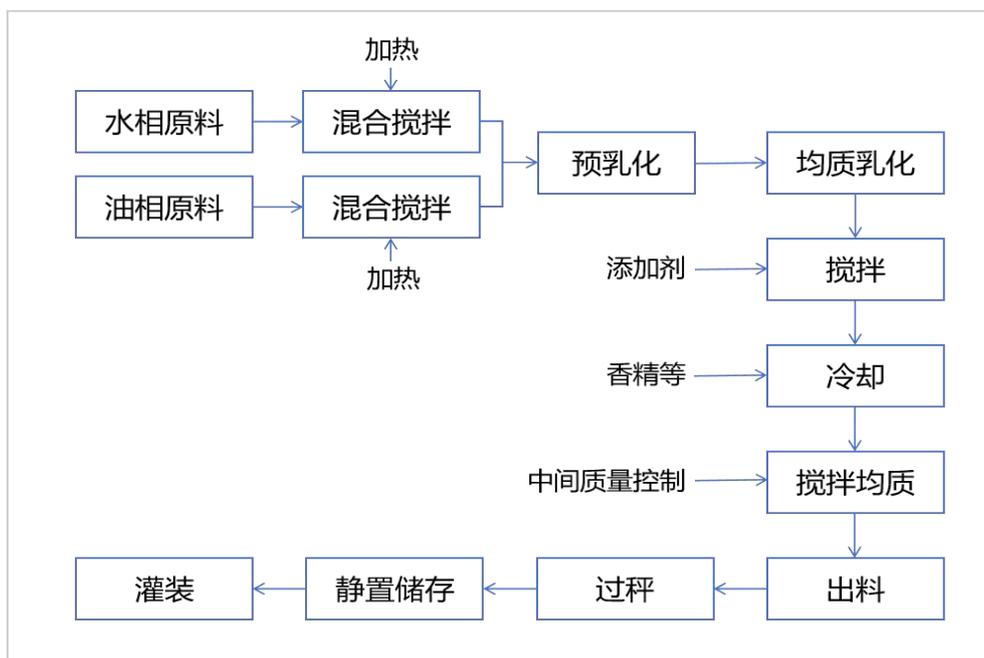


图 1—4 膏霜乳液类流程示意图

而一般液态产品的生产工艺相对简单，主要用到混合和搅拌工艺等，将各种成分和水（一般为纯化水或者洁净级别更高的水）加入到设备中，进行搅拌，有些还需要加热，最终将其他成分完全溶解、分散到水中形成外观均匀、透明或者半透明的溶液即可，然后再分装到包装销售。

（三）医疗器械制造

医疗器械产品种类繁多，包括诊断工具、外科手术器械、康复和护理设备、影像设备，手术机器人、人工器官、支架、

假体等，不同产品工作原理、制造过程也存在较大差异。而且医疗器械产品材质也存在较大差异，有金属材料、塑料材料、玻璃材料、陶瓷材料、纤维材料等，因此，不同医疗器械产品的工艺工序流程会存在非常大的差异。从通用角度讲，医疗器械产品的大都经历了从原材料到零件加工，再到组装、表面处理、检验和测试、包装和标识的这一过程。

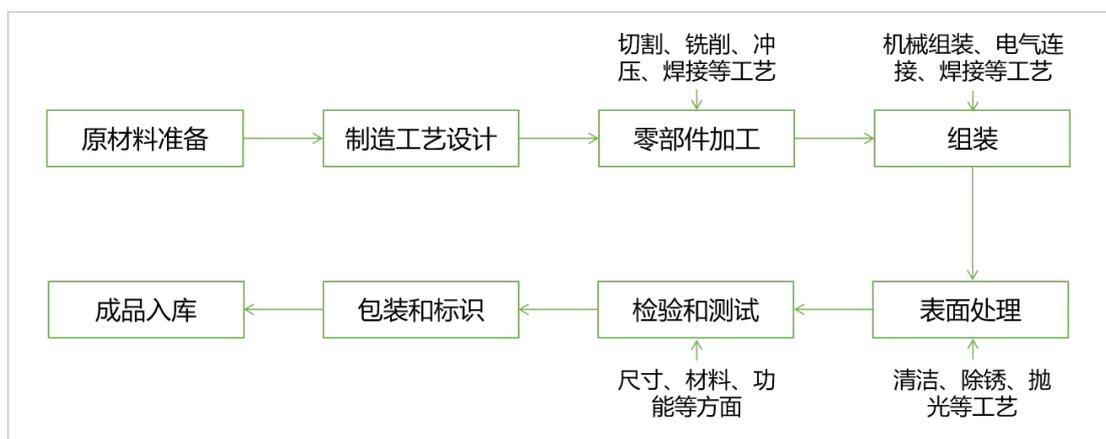


图 1—5 医疗器械产品制造一般流程示意图

1.4 美丽健康产业构成

从整个产业链看，美丽健康产业具有全局性和全周期性特点，其产业脉络纵横，从上游制造环节，中游流通环节到下游应用环节，涵盖范围甚广，其中，上游主要是药品的原料药、中间体、药材以及相关医疗器械设备原材料的供应等，原材料对当地资源要求高，且需经国家药监局审批，审批周期长、要求高；中游主要是药品、保健品、医美日化品及医药设备、耗材的生产，国内外行业龙头企业占据主导，技术壁垒较高，盈利能力强；下游主要是药品的分销以及提供服务的各类医疗机构等，市场相对分散，竞争激烈且获客成本高，利润率相对低。

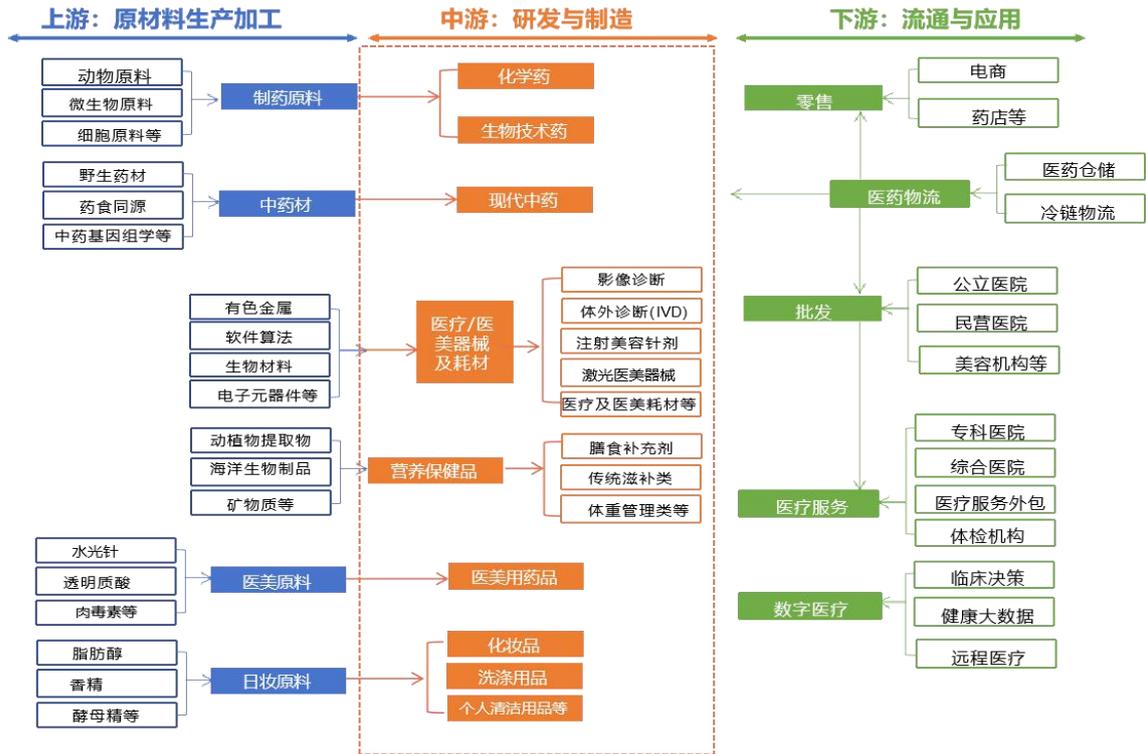


图 1—6 美丽健康产业链主要构成

第二章 美丽健康产业的现状与发展趋势

2.1 国际美丽健康产业的现状与发展趋势

(一) 全球美丽健康产业市场呈现稳步增长态势

美丽健康产业作为关系国计民生的重要产业，被称为“永不衰落的朝阳产业”。近年来，随着世界经济发展、人口总量增长、人口老龄化程度提高、人们保健意识增强、消费能力不断提升以及新型国家城市化建设的推进和各国医疗保障体制的不断完善，全球美丽健康产业市场呈持续增长趋势。根据中商情报网数据显示，2022年，全球美丽健康产业规模超3万亿美元，其中医药制造、医疗器械、美妆市场规模分别达14823、5328、5652亿美元，预计到2030年规模将达20600、7400、7735亿美元，复合年均增长率分别为

4.2%、5.2%、4.0%，行业市场前景广阔。

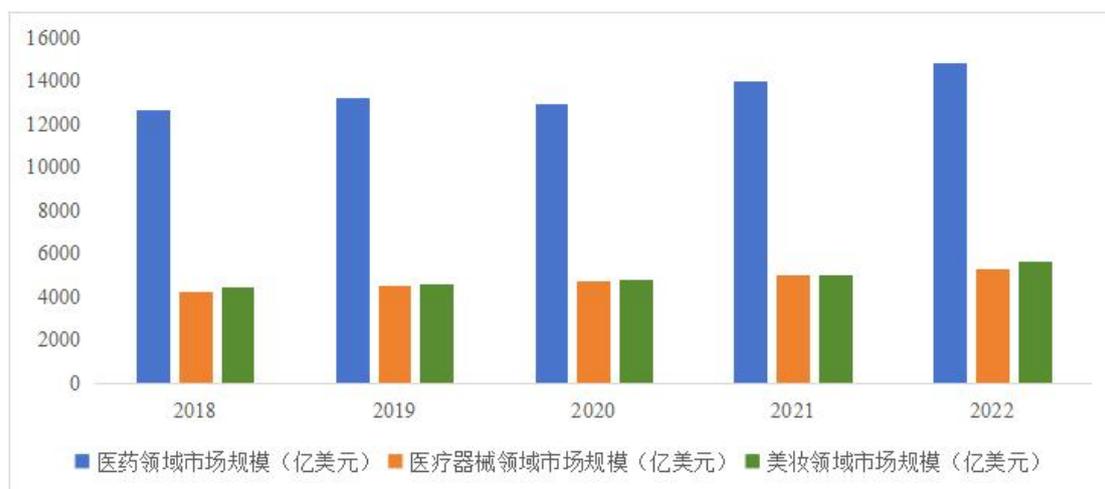


图 2—1 2018—2022 年全球医药、医疗器械、美妆领域市场规模发展情况
数据来源：中商情报网

（二）并购成为企业最快速度获取新品的重要途径

药物研发、医疗器械研制是一项高风险、高投入、长周期的系统性工程，一款新药、一套新器械的研发可能需要数十年的时间，而最终研发成功并上市的却是极少数。为最大限度降低新产品研制成本、降低研发风险等，并购重组成为药械企业最快速度获取新品、扩充产品线、进入新市场的重要途径。根据公开数据统计，2023 年，全球药械领域共有并购事件超过百起，总交易金额超过千亿美元。其中，全球 TOP20 跨国药械企业共发起 25 起并购，总交易金额超 930 亿美元，如辉瑞以 430 亿美元天价收购 ADC 领域龙头 Seagen 成为年度最大金额并购事件，辉瑞、联合健康和葛兰素史克等三大巨头占据 Top10 并购事件的 70% 以上。另一方面，美妆日化领域进入壁垒相对较低，单一美妆品牌难以在全品类竞争中拔得头筹，纵观国际美妆巨头均通过并购来丰富产品

品类，完善品牌体系，进而形成集团化竞争优势，如欧莱雅通过并购，缔造从奢侈品品牌、中高端品牌，涵盖护肤、彩妆、日化洗护、香氛和男士品牌的完善产品梯队。据不完全统计，2012年至今，美妆日化领域共发生了500多起并购案，总交易金额超千亿美元。

表 2—1 近年来全球美丽健康领域主要并购交易事件

| 序号 | 收购方 | 被收购方 | 交易金额 (亿美元) | 细分领域 |
|----|----------|--------------------------|---------------|----------------|
| 1 | CSL | Vifor Pharma | 117 | 肾脏病药物 |
| 2 | 辉瑞 | Biohaven | 116 | 神经系统疾病药物 |
| 3 | 联合健康 | Change Healthcare | 78 | 医疗保健 |
| 4 | 辉瑞 | ArenaPharmaceuticals | 67 | 免疫炎症创新疗法 |
| 5 | 辉瑞 | GBT | 54 | 血液罕见病药物 |
| 6 | 联合健康 | LHC | 54 | 健康管理服务 |
| 7 | 百时美施贵宝 | TumingPoint Therapeutics | 41 | 抗癌疗法 |
| 8 | 安进 | ChemoCentryx | 37 | 炎症药物 |
| 9 | 葛兰素史克 | Siera Oncology | 19 | 罕见肿瘤靶向疗法 |
| 10 | 史塞克 | Vocera | 31 | 外科设备、 |
| 11 | 赛默飞 | Binding Site Group | 26 | 血液诊断分析仪器 |
| 12 | ArchiMed | Natus Medical | 12 | 诊断和治疗神经系统疾病的设备 |
| 13 | 迈心诺 | Sound United | 10.3 | 脉搏血氧仪、睡眠监测仪 |
| 14 | 欧莱雅 | Aesop | 25.25 | 大众洗护产品、高端洗护产品 |
| 15 | 开云集团 | Creed | 35 | 高端香水香氛 |
| 16 | 雅诗兰黛 | Tom Ford | 27.82 | 彩妆 |

（三）“专利悬崖”推动医药外包模式快速发展

“专利悬崖”是制药行业的独特现象，产生“专利悬崖”

的直接原因是药品专利保护期届满，具有良好疗效、价格较低、产能充足等优势仿制药迅速进入并占领市场，进而导致专利药销量下降。根据 Evaluate Pharma 预测，2018—2024 年间全球预计将有 1980 亿美元销售额的世界畅销专利药到期，这使得长期支撑跨国药企收入的专利药物受到了仿制药和生物类似药的巨大威胁。为此，跨国制药企业在推进长周期、高风险的创新药物研发的同时为有效减少生产成本、降低研发风险，选择将创新药的研究、开发、生产、销售等环节进行专业分解，并将部分业务外包给医药合同研究、医药定制生产和医药合同销售等独立的企业、机构，进而带来合同研发外包(CRO)、合同定制外包(CMO)等医药外包(CXO)蓬勃发展。2018—2023 年，全球医药外包市场规模从 446 亿美元增长至 735 亿美元，五年复合年增长率达 13.3%。



图 2—2 医药外包服务范围

(四) 轻医美、年轻化逐渐成为医美市场主流

医疗美容可以分为手术类、非手术类两类。手术类医美

指通过手术形式进行的人体形态的修复或者是重塑；非手术类医美又称轻医美，包括注射类项目、光电类项目及其他项目等，且项目风险系数不高。从全球医美市场来看，近年来轻医美项目凭借风险相对较小、创伤更小、恢复治愈时间更短、价格更低等特性，市场接受度日益提升。根据国际美容整形外科学会（ISAPS）数据，2023年，全球轻医美治疗案例数约1851.3万例，占总医美案例数的55.72%，占比较2006年提高了近6个百分点，轻医美逐渐占据医美市场半壁江山。进一步从客户群体来看，年轻群体对医美的态度更为开放，成为主流消费群体，根据《医美行业白皮书》中显示，在医美客户群体中，95后占比为36%，00后占比为19%，两者占比合计达到了55%，未来随着00后消费能力的提升，轻医美、年轻化将持续占据医美市场的主流地位。

表 2—2 医疗美容项目分类示例

| 类别 | | 简介 |
|------|--------|------------------------------|
| 手术类 | 五官医疗美容 | 眼睑整形术、填补泪沟、眉间纹去除术、填充下眼睑 |
| | 美体医疗美容 | 丰胸、乳房下垂矫正、乳头乳晕整形手术类 |
| | 皮肤医疗美容 | 面部凹陷填充、毛发移植疗美容 |
| | 口腔医疗美容 | 牙齿矫正、牙齿美容修复 |
| | 其他 | —— |
| 非手术类 | 注射填充类 | 材料填充、美白针、瘦脸针、主要分为填充类和阻断神经式填充 |
| | 无创年轻化 | 面部皮肤紧致、深层皮肤回春、面部、身体等轮廓收紧、痤疮 |
| | 激光美容 | 激光嫩肤、激光祛斑、激光去红 |
| | 中医项目 | 针灸等 |

（五）生物制药、高端医疗器械成为竞争焦点

药品主要包括生物制药、化学制药两大类。与传统的化学制药相比，生物制药具有良好的疗效及安全性、副作用及毒性较少等特征。特别是随着以干细胞、合成生物学、神经生物学、酶工程为代表的现代生物技术迅猛发展，现代生物技术在医学治疗方面应用愈发广泛，生物制药产业化进程明显加快。根据 IQVIA 数据，2023 年全球生物制药市场规模为 4740 亿美元，未来五年的复合年均增长率有望维持在 9.1%，相比于非生物药未来五年 3.4% 的预期复合年均增长率，生物制药预期增速遥遥领先，将成为未来医药市场增长的主要驱动力。另一方面，在庞大而稳定的市场需求下，全球医疗器械长期保持着良好的增长势头，特别是随着全球医疗器械行业的发展、医疗技术水平的进步等，以高端医疗影像设备和诊断设备、高值植入耗材等为代表的高端医疗器械市场需求增长迅速，中低端医疗器械市场则逐渐饱和。数据显示，2023 年全球高值医疗器械行业市场规模约 800 亿美元，同比增长 15.8%，远高于医疗器械整体增速 5.2%，市场空间较大。

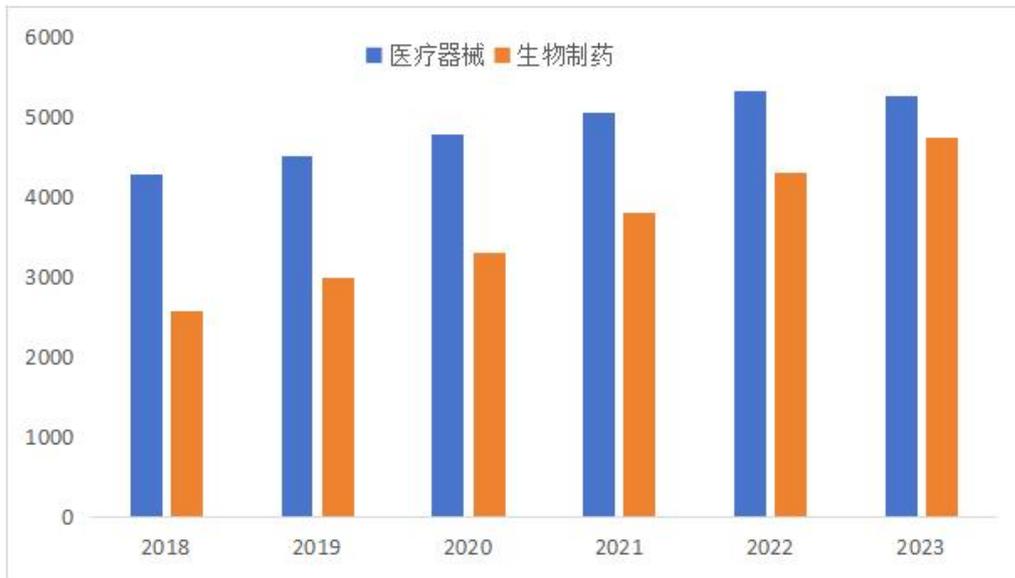


图 2—3 2018—2023 年全球生物制药、医疗器械领域市场规模情况
数据来源：中商情报网

2.2 国内美丽健康产业的现状与发展趋势

（一）我国美丽健康产业正处于高速增长期

与发达国家相比，我国美丽健康产业起步较晚，近年来，得益于国民居民可支配收入的增加、中产群体的日益扩大以及对健康与美丽意识的日渐提升，再加上在医药政策改革、海外人才回流、技术创新能力增强等多重利好下，中国美丽健康产业正从仿制跟随走向自主创新、从进口转向国产替代、从国内走向国际，产业发展前景广阔。根据相关机构数据测算，预计到 2030 年，中国美丽健康产业市场规模或达约 16 万亿元，是目前市场的 3 倍之多。进一步从居民消费支出看，2022 年我国卫生健康总费用 80528 亿元，占 GDP 的 6.82%，而日本的健康产业占 GDP 比重超过 10%，美国的健康产业支出占比更超过 18%，未来增长潜力较大。



图 2—4 2016—2030 年我国人均居民医疗保健支出及占比情况

数据来源：卫健委、智妍咨询整理

（二）跨界融合成为美丽健康产业发展的主流趋势

随着消费需求多样化、技术突破、服务模式创新等打破了美丽大健康产业链上各环节各领域的界限，使其呈现出多业态融合发展趋势，表现为：一是美丽健康制造业内部的融合，医药、医美、保健品等之间的关联性持续增强，形成了覆盖全生命周期的美丽健康制造体系，如随着玻尿酸技术突破和成熟，其凭借优良的保水性、润滑性和粘弹性，既可以用于骨科、眼科等医疗器械领域，也可以用于医疗美容、功效性护肤品领域，还可以用于保健品、食品添加等领域；二是美丽健康“制造+服务”的融合，医、康、养、游等业态加速一体化发展，为消费者提供更全面的健康服务。如泰州推进医药制造与医疗、养老、旅游等健康服务前延后伸、跨界“联姻”，形成了规模超三千亿元的“泰式魅力健康产业雁阵”；上海东方美谷以化妆品行业为龙头，推动与总部经济、文化创意、旅游休闲、体育运动、时尚产业等跨界产业

融合，形成了近 700 亿元美丽健康产业规模。

（三）医疗器械专业化细分领域进口替代步伐加快

近年来，随着我国医疗器械技术进步及配套产业链的成熟，采购国产仪器、加快集采高值耗材等国家政策的推动，我国国产医疗设备进入快速发展期，在影像设备、诊疗设备、植入介入耗材等部分中高端细分领域也逐渐实现进口替代。根据粤开证券报告，2019—2023 年，我国医疗器械招投标采购中起搏器、X 射线机、磁共振成像等 68 个中高端领域产品国产品牌占有率处于 10%—50% 区间，迈瑞、联影等渗透高端影像市场，开立医疗占据由日本垄断的高清内镜 50% 以上市场份额，乐普、微创等占据高端冠脉支架 67% 的市场份额。并且随着我国对美部分进口医疗器械加征 25% 关税，以及中美贸易摩擦加剧，国内高端医疗器械及、高值医用耗材的国产替代空间仍然十分广阔。

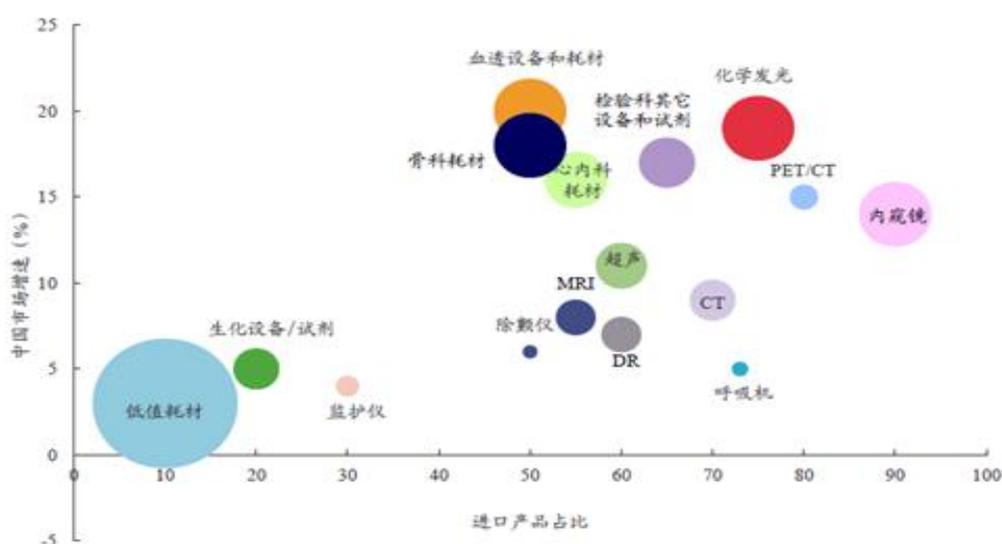


图 2—5 我国医疗器械进口产比及市场增速

数据来源：兴业证券经济与金融研究院

（四）药食同源产品成为中医药产业化的重要切入口

药食同源是指国家卫健委关于《按照传统既是食品又是中药材的物质目录》中具有特定保健和治疗作用，并可直接作为食物或作为食品配料使用的物质，兼具药、食两种特性，实质上是中药材产业链的终端消费产品。药食同源的实践应用非常广泛，其产品大致可分为两大类：一是以特定人群为对象、侧重于调节机体功能的功能保健类产品，包括针对心血管、骨骼、肠胃、肝脏等的保健品，在上市前需经食品安全监督管理部门注册备案，企业以传统保健品企业、药企为主；二是以食材为主、辅以中药材的滋补养生类产品，进入门槛较低，近年来一大批新兴的品牌进入该领域，产品形态更加多样化，包括药膳预制菜、功能饮料、零食等。近年来，随着“以食为养”的养生理念不断深化，药食同源产业进入发展快车道，根据中国工程院研究报告统计，2010—2022年，全国109个“药食同源”品种贡献了中药材80%以上的市场销售额；2022年仅淘宝天猫平台的药食同源品类实现年销售额234亿元，同比增长22.3%。从消费端看，据中信证券研报显示，2022年我国营养健康食品人均消费金额为25美元，仅为排名第一的美国人均消费额的14.8%，未来增长潜力较大。随着今后国家药食同源目录继续扩容，将为保健功能食品、食补养生产品提供更多原料选择，有助于进一步丰富药食同源产品矩阵。

表 2—3 按照传统既是食品又是中药材物质的品种、类型及其作用

| 类型 | 品种 | 现代研究生理作用 |
|-------|--|-------------------------------|
| 益气补精类 | 黄芪*、西洋参*、甘草、白扁豆、白扁豆花、芡实、枣、党参*、蜂蜜、山药、益智仁、阿胶、龙眼肉、肉苁蓉*、杜仲叶*、百合、枸杞子、黑芝麻、黄精、玉竹、铁皮石斛*、桑椹、薏米、当归 | 增强免疫力、促进生长发育、缓解贫血、调节肠道菌群等 |
| 轻身延年类 | 荷叶、茯苓、薏米、麦芽、莱菔子、菊花、赤小豆、鸡内金、决明子、火麻仁、郁李仁、榧子、代代花、甘草、白芷、枸杞子、黑芝麻、山药、芡实、杜仲叶*、大枣、酸枣仁、铁皮石斛*、牡蛎、决明子、阿胶、山茱萸*、龙眼肉 | 减脂、调血脂、降血糖、抗衰老、缓解疲劳、通便等 |
| 养心益智类 | 茯苓、姜、龙眼肉、杜仲叶*、牡蛎、沙棘、酸枣仁、灵芝* | 改善记忆力、改善睡眠等 |
| 美容护肤类 | 决明子、芡实、菊花、山药、桑叶、杜仲叶*、白芷、茯苓、枸杞子、黑芝麻、桃仁 | 缓解视疲劳、健齿固齿、调经、美白、改善皮肤水分等 |
| 泻火除烦类 | 鲜芦根、淡竹叶、决明子、栀子、胖大海、金银花、蒲公英、马齿苋、青果、鱼腥草、枳椇子、薄荷、菊花、菊苣、葛根、桔梗 | 清咽利喉、缓解炎症、抗病毒等 |
| 开胃增味类 | 丁香、八角茴香、肉桂、黑胡椒、花椒、高良姜、小茴香、草果、荜茇、淡豆豉、山柰、姜黄、肉豆蔻、山楂、黄芥子 | 增强食欲等 |
| 其他类 | 乌梅、莲子、覆盆子、紫苏、橘皮、佛手、刀豆、薤白、香橼、小蓟、槐花（槐米）、鲜白茅根、余甘子、乌梢蛇、砂仁、香薷、藿香、紫苏籽、白果、罗汉果、杏仁（甜、苦）、橘红、昆布、蝮蛇、天麻*、西红花、木瓜 | 改善微循环、解热、抗炎、止吐、止泻、抗癫痫、保护心脑血管等 |

注：*为试点品种，目前仅限于传统食用方法。

（五）“医美+美妆”一体化发展趋势逐渐显现

随着生活品质的提高，以及颜值经济的盛行，近年来医美市场呈蓬勃发展态势。Frost&Sullivan 统计数据显示，2023 年中国医美市场规模达到 2678 亿元，到 2024 年有望达到 3185 亿元。与此同时，消费者对医美的需求也更加精细和全面，不仅期待医美服务能带来显著效果，还要求在医美前后获得高效的修复护理，以加持医美项目的效果。基于此，行

业内有实力的医美企业凭借其多年的资本积累、医美基础材料技术的积累、逐步完善的研发体系以及市场销售渠道和客户资源优势，加快向护肤品领域拓展延伸，在低成本的闭循环转型升级的同时赚取“医美+护肤”的双重利润。如“玻尿酸第一股”的华熙生物利用其在玻尿酸原料方面的优势，将业务拓展至功能性护肤品领域，实现“美护一体化”发展，三年内规模取得近10亿元的跃升。此外，不少功效护肤品牌企业也向医美赛道布局，围绕术前、术中、术后做“围术期”定制化皮肤管理，为医美人群提供全面的皮肤护理。据不完全统计，截至目前，已有9个功效护肤品牌通过推出新品，以及开设医疗美容诊所等，向医美市场发起进攻。

表2—4 部分“医美+护肤”一体化发展的企业

| 序号 | 品牌 | 公司 | 主要服务方向 |
|----|----------------|------|---|
| 1 | AOXMED 瓊科綬 | 贝泰妮 | 瞄准抗衰赛道，主打3R护肤理念——修护 REPAIR、赋活 REJUVE、维持 RETAIN，以美雅安缇 MLYAAT-1002 成分为核心，实现在表皮、真皮、肌肉三大层面的多靶点全维度抗皱紧致 |
| 2 | 瓊尔博士皮肤研究院 | 鲁商发展 | 基于皮肤微生态的美肤解决方案，提供从检测、清洁、问题肌肤护理，到家用产品精准修护全面皮肤管理方案 |
| 3 | 瑞云臻·云臻妮医疗美容门诊部 | 云南白药 | 皮肤美容、微整形（光子嫩肤、欣可聆、射频微针等） |
| 4 | 佰草集汉方 SPA | 上海家化 | 传承《黄帝内经》千年古法，荟萃佰草灵气，佐以古今工具，以汉方特色从根本调理都市人失和之状 |
| 5 | 纽西之谜 | 纽西之谜 | 推出轻医美系列，针对的是30+女性消费群体，注重“体验+服务”。产品经盖修复系列、抗衰系列、水光枪系列。 |
| 6 | 华熙夸迪科技美容院 | 华熙生物 | 夸迪专门开发的院线级产品，依托“冻龄·抗初老”理念，以5D玻尿酸+CT50核芯轻龄因子为其王牌成分，打造名副其实的国货之光产品 |

2.3 国内美丽健康产业的空间布局

经过多年培育发展，我国美丽健康产业基本形成长三角、京津冀、珠三角、成渝经济圈为主的核心产业集群。

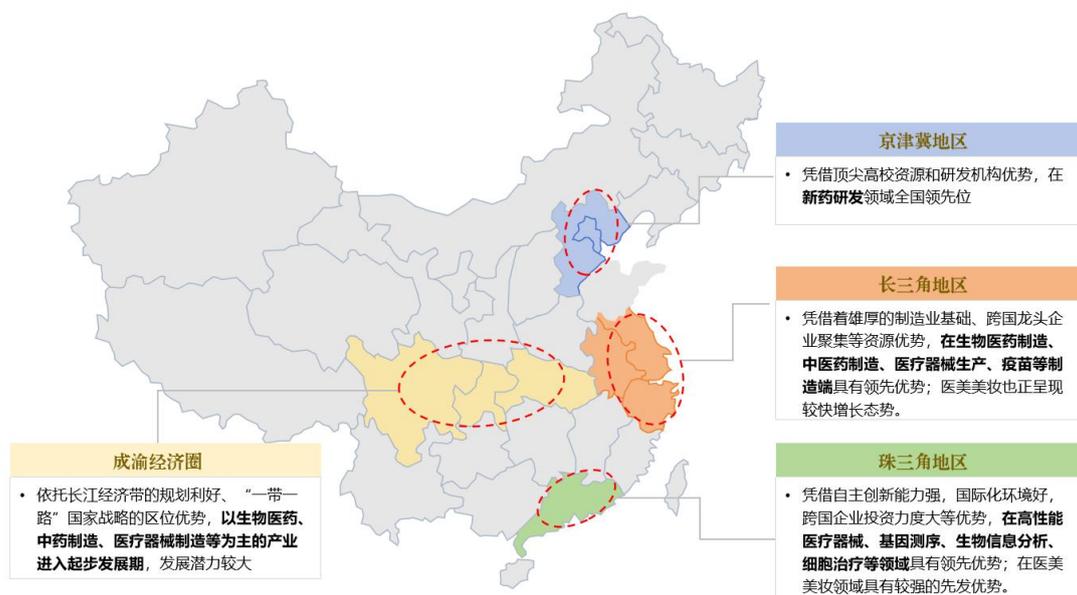


图 2—6 我国美丽健康产业区域空间分布图

长三角地区：凭借着雄厚的制造业基础、跨国龙头企业聚集等资源优势，在生物医药制造、中医药制造、医疗器械生产、疫苗等制造端具有领先优势；医美美妆也正呈现较快增长态势。长三角是全国美丽健康产业高地，贡献了全国近30%的生物医药产值、30%的药品销售额、1/3的生物医药产业园区，形成了以上海为创新驱动、浙江、江苏等周边城市制造协同的产业发展格局。其中，**上海**人才、科研院所与研发机构、大实验装置、临床资源、创新平台、国际联系等创新链环节优势突显，重点布局前沿药物研发及创新，罗氏、拜尔、默沙东、辉瑞等世界前十强药企均已落户上海，是我国医药健康研发和成果转化中心。**江苏**医药工业企业数量最

多、规模最大、平均用工最多、利润总额最高、人均营业收入最高。**浙江**主要以化学制剂、化学原料药、高端医疗器械、体外诊断试剂等细分领域为主，特别是在化学制药领域，原料药出口规模始终位居全国第一，化学制剂入选国家药品集中采购企业数、中标品种数均列全国第二位。**安徽省**总体形成以中药制造为主，包括生物制药、医疗器械等的医药制造产业体系。此外，以上海、杭州为中心的长三角作为中国美妆产业第二极，中高端品牌和化妆品集团众多，研发能力、生产资源强劲，产业增势快，是医美美妆总部“集聚地”（中国与国际企业总部、营销中心、电商中心）、科研创新“集中营”（中国、亚太或全球化妆品研发中心）和品牌“造梦天堂”（国际品牌、传统国货品牌、新锐品牌云集）。

京津冀地区：凭借顶尖高校资源和研发机构优势，在新药研发领域全国领先位。北京以其高度集中的科研机构 and 科研人才优势成为重要的生物医药研发中心，聚集了国家级生物医药产业重点实验室、工程中心 312 家，集聚中国科学院、中国医学科学院、北京大学、清华大学、北京中医药大学等重点高校，是国内生物技术与医药科技领域人才最为集中的区域。**天津**形成了以化学制造、中药制造为主，辅之以生物制药、医疗器械、医美器械等的产业体系，其中中药领域有天津第六中药厂（速效救心丸）、天士力（复方丹参滴丸）、红日药业（血必净注射液）、万红药业（京万红软膏）等多

个知名产业市场的知名品牌；化学药领域的皮质激素、GCLE生产规模全国第一，维生素 B1 产业世界第一，干扰素 α -2b 市场占有率全国第一。河北省形成以生物技术药物为引领，化学药为主体，现代中药为特色，高端医疗器械为补充的医药产业体系生物医药制造能力位于全国前列，抗生素和维生素原料生产能力全球领先，黄芩、黄芪、知母等产量居全国前列，中药注射液产量居全国首位。

珠三角地区：凭借自主创新能力强，国际化环境好，跨国企业投资力度大等优势，在高性能医疗器械、基因测序、生物信息分析、细胞治疗等领域具有领先优势；医美美妆领域具有较强的先发优势。深圳依托迈瑞医疗、华大智造、健帆生物、华大基因、开立医疗、理邦仪器等龙头企业，形成以高端医学影像设备等为主的诊疗设备，并且随着基因库的建立，南方生物医药产业核心城市的地位得到巩固，以创新药物研发和产业化、药品制剂出口和生物医药研发外包为核心的产业体系发展较快。广州已经成为我国生物医药产业发展的重要高地。集聚了阿斯利康、默克、百济等 150 多家国际顶级医疗机构和一批国家级生物科研机构，形成了从生物技术研究、中试到产业化的完整产业链条。此外，以广州为代表的珠三角已经成为中国美妆产业第一极，拥有中国规模最大、品类最全的产业集群，且主要以化妆品代加工为主。数据显示，广东省化妆品生产企业数量、工业总产值均占全

国总量的 60%左右，位居全国首位，形成了白云区“白云美湾”、花都区“中国美都”、黄埔区“南方美谷”、从化区“湾区美谷”等产业集群。

成渝经济圈：依托长江经济带的规划利好、“一带一路”国家战略的区位优势，以生物医药、中药制造、医疗器械制造等为主的产业进入起步发展期，发展潜力较大。武汉作为长江经济带核心城市和国际化大都市，美丽健康产业蓬勃发展，正加速向万亿级集群迈进，基本形成了涵盖生物医药、医疗器械、医药流通、生物农业和健康服务五大特色领域，集聚了约 400 多家高新技术企业。**成都**作为我国中西部美丽健康产业主要承载地之一，已聚集在研及上市 1 类新药 150 余个，国家级人才团队超 100 个，累计上市及过会企业 10 家，吸引美敦力、阿斯利康、GE 医疗等 500 强项目落地，美丽健康产业规模连续五年保持 20% 的增长，形成了以高端医疗器械、生物制药等为主的产业体系。**重庆**基本形成了以医疗器械、中药制造为主，涵盖化学药、生物制药、健康制品等的健康产业体系

2.4 国内美丽健康产业的发展规划

大力发展美丽健康产业，是实施“健康中国”战略、维护和保障人民群众健康的一项重要任务，既是改善民生需要，也是建设现代化经济体系需要，具有重大意义。特别是“十四五”以来，习近平总书记始终把人民健康放在优先发展的

战略位置，国家对“人民健康”重视程度越来越高，国务院、国家发改委、国家卫健委等多部门都陆续印发了支持、规范美丽健康行业的发展政策，内容涉及生物医药产业发展、医疗器械产业发展、推动中医药传承创新、智慧健康养老、医疗卫生体制改革、健康服务业发展、食品保健品安全规范、医疗美容行业规范化管理等内容，顶层设计不断强化。此外，除了国家层面对美丽健康产业发展的指导和支持外，各省市纷纷加快出台美丽健康产业相关规划与政策，这不仅对美丽健康产业高质量发展与规范化监管提出了更高的要求，也为美丽健康产业释放更大服务需求和广阔发展空间。

表 2—5 “十四五”以来国家层面出台的关于美丽健康产业相关规划与政策

| 颁布时间 | 发布部门 | 文件名称 | 相关内容 | 政策性质 |
|-----------|-------------------|--------------------------|---|------|
| 2020.4.3 | 国家卫健委、中央网信办等八部门联合 | 《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》 | 医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。 | 规范类 |
| 2020.12 | 国家卫生健康委 | 《关于加强老年人居家医疗服务工作的通知》 | 增加居家养老服务供给；提供居家医疗服务便利；加强信息化技术支持 | 支持类 |
| 2021.1.22 | 国务院办公厅 | 《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》 | 提出 7 个方面 28 项支持政策，强调要遵循中医药发展规律，认真总结中医药防治新冠肺炎经验做法，破解存在的问题，更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。 | 支持类 |
| 2021.3.13 | 国务院 | 《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》 | 全面推进“健康中国”建设，加快发展健康产业，加强医疗卫生服务能力建设，推进医疗健康产业发展，加强医疗卫生服务监管，完善医疗卫生服务保 | 支持类 |

| | | | | |
|------------|---------------------|------------------------------|--|-----|
| | | | 障政策,加强医疗卫生服务信息化建设,以提高人民群众的健康水平。 | |
| 2021.10.20 | 工业和信息化部、民政部和国家卫生健康委 | 《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025年)》 | 进一步推动智慧健康养老产业发展。提出要通过实施智慧健康创新应用工程,加快促进信息技术产品在预防、医疗、康复、护理、安宁疗护全生命周期中普及应用,重点发展远程医疗、个性化健康管理、互联网+护理服务、互联网+健康咨询、互联网+健康科普等服务。 | 支持类 |
| 2021.11.10 | 国家卫生健康委 | 《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》 | 制定、公布食药物质目录,对目录实施动态管理 | 规范类 |
| 2021.12.21 | 工业和信息化部等10部门 | 《“十四五”医疗装备产业发展规划》 | 支持医疗装备、医疗机构、电子信息、互联网等跨领域、跨行业深度合作,鼓励医疗装备集成5G医疗行业模组,嵌入人工智能、工业互联网、云计算等新技术。 | 支持类 |
| 2022.4 | 国务院 | 十四五国民健康规划 | 促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展。壮大健康新业态、新模式,支持面向老年人的健康管理、预防干预、养生保健、健身休闲、文化娱乐、旅居养老等业态深度融合。创新发展健康咨询、紧急救护、慢性管理、生活照护等智慧健康养老服务。 | 支持类 |
| 2022.5.20 | 国务院办公厅 | 《“十四五”国民健康规划》 | 推进健康相关业态融合发展,促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展,壮大健康新业态、新模式。 | 支持类 |
| 2023.5.5 | 国家卫健委等11部门 | 《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》 | 明确要求将医疗美容诊疗活动、涉医疗美容经营活动以及医疗美容用药品医疗器械等纳入综合监管重点事项。 | 规范类 |

| | | | | |
|-----------|-------|---------------------------|---|-----|
| 2023.7.19 | 国家药监局 | 《关于进一步加强和完善医疗器械分类管理工作的意见》 | 明确优化分类管理组织体系和制度体系、提升管理效率、强化管理能力、提高管理服务水平和强化分类实施监督等重点任务。 | 规范类 |
|-----------|-------|---------------------------|---|-----|

表 2—6 “十四五”以来全国各省市出台的关于美丽健康产业相关规划与政策

| 地区 | 政策名称 | 主要内容 |
|----|----------------------------|---|
| 北京 | 《“十四五”时期健康北京建设规划》 | 围绕健康产业创新发展，提出推动医药健康创新、促进医药健康创新发展、鼓励发展商业健康保险、提升全民健身新品质、推动体育赛事新发展、促进体育消费新增长、推动高科技体育领域新应用等重点任务。 |
| 上海 | 《上海市生物医药产业发展“十四五”规划》 | 明确开展创新策源提升、产业集群壮大、创新成果转化、产医深度融合、产业生态培育等五大行动，提升“张江研发+上海制造”一体化布局和创新发展能力，加快打造具有全球影响力的生物医药产业创新高地和世界级生物医药产业集群。 |
| 河南 | 《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》 | 对于生物技术产业，提出抢抓生物技术加速演进、生命健康需求快速增长带来的产业发展机遇，加强生物产业基础和应用研究，聚焦关键共性技术突破，提升产业发展水平，引导生物医药、生物医学工程、生物农业、生物制造和生物安全高质量发展，更好满足人民美好生活需要。 |
| 浙江 | 《浙江省健康产业发展“十四五”规划》 | 提出“医+”“药+”“养+”“健+”“智+”五大总店领域，以及健康产业科技创新、健康产业企业梯队建设、健康产业“双循环”畅通、健康产业人才培引、长三角健康产业协同发展、健康产业营商环境优化等六大重点工程，推动形成千亿级健康产业集群，健康产业高质量发展走在全国前列。 |
| | 《浙江省医药产业“十四五”发展规划》 | 围绕医药产业从原始创新到产业化、再到服务民生的全生命周期特征，创新性地提出产业链、创新服务链和供应链“三链融合”的发展领域体系，明确提出布局前瞻引领的技术创新体系、打造高效可靠的产业链发展体系、完善专业集聚的平台支撑体系、建立梯度成长的企业培育体系、培育具有竞争力的产品体系、建设数字赋能的绿色智造体系、构建开放共享的区域协同体系、健全常态化的医药储备体系等八大任务推进体系 |
| 江西 | 《江西省“十四五”中医药发展规划》 | 明确高质量中医药服务体系建设、中医药特色优势提升、中医药应急服务能力建设、中西医协同协作能力提升、中医药特色人才队伍建设、中医药传承与创新平台、中药工业高质量发展、中医药文化传播等八大工程，提出到 2025 年，中医药特色优势在健康江西建设中得到充分发挥，国家中医药综合改革示范区和中医药强省建设取得显著成效 |
| 贵 | 《贵州省大健 | 明确健康医药制造业、健康养老服务业、健康运动业、健 |

| | | |
|-----|----------------------------------|--|
| 州 | 康产业“十四五”发展规划》 | 康管理业、健康旅游业、健康药食材业等六大重点领域，努力打造国内外具有重要影响力的大健康产业集群，创建国家级大健康产业发展示范区，积极构建全球健康生态圈。 |
| 山东 | 《山东省“十四五”卫生与健康规划》 | 明确“十四五”期间目标：到 2025 年，建立健全区域协调、医防协同、中西医并重的优质高效卫生健康服务体系，建设一批国家区域医疗中心、专科区域医疗中心，县域就诊率达到 90%以上，疑难危重病例省域外转率持续降低，有效应对人口老龄化和婴幼儿托育服务需求。 |
| 黑龙江 | 《黑龙江省“十四五”生物经济发展规划》 | 明确打造国家生物医药产业集群、国际领先生物制造产业集群、龙江特色生物农业产业集群三个“千亿级”产业集群目标和生物能源产业示范基地、先进生物环保产业示范基地、生物医学工程产业示范基地三个“百亿级”产业示范基地目标，以生物经济支撑高质量发展，构建具有龙江特色的现代生物产业体系。 |
| 安徽 | 《安徽省“十四五”医药工业发展规划》 | 明确生物药、化学药、现代中药、医疗器械、药用辅料和包装材料、制药设备等重点领域，提出打造区域特色产业链、布局全周期创新链、做强做优创新创业资金链、大力构建产教融合人才链、加快医药制造数字化转型、建立企业梯度培育体系、深入开展“皖药”品牌培育、完善常态化医药储备体系等重点任务，力争到 2025 年，医药工业实现营业收入 1500 亿元。 |
| 广东 | 《广东省人民政府关于实施健康广东行动的意见》 | 提出全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康、防控重大疾病、提升健康广东服务内涵等 4 类 18 项专项行动，推动预防、治疗、康复、健康促进一体化的健康服务体系更加完善。 |
| 重庆 | 《重庆市中医药发展“十四五”规划》 | 到 2025 年，基本建立与重庆城市定位、经济社会发展水平相匹配的中医药服务体系，服务能力进一步提升，服务领域进一步拓展，中医药传承创新能力不断增强，中医公共卫生应急能力显著提升，中医药健康产业较快发展，公民中医药健康文化素养水平持续提高，中医药事业总体发展水平处于全国中上水平，中医药服务水平达到全国先进水平。 |
| | 《重庆市大健康产业发展“十四五”规划（2021—2025 年）》 | 从中医药服务体系建设、服务能力提升、传承创新、人才队伍建设、文化建设与开放发展、中药产业发展、深化改革等 7 个方面明确重点任务，提出到 2025 年，基本形成覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理、特色鲜明的大健康产业体系，成为全市国民经济重要支柱产业，基本建成全国大健康产业融合发展先行区。 |
| 江苏 | 《江苏省“十四五”医药产业发展规划》 | 提出优势产业链培育、企业竞争力增强、产业数字化转型、产业绿色低碳发展、产业服务化升级、产业开放合作推进、产业安全发展保障等重点工程，推动江苏医药产业发展成为具有全球影响力的先进制造业集群和世界知名的创新药高地。 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| | 《江苏省“十四五”中医药发展规划》 | 明确中医药服务体系建设、中医药服务能力提升、基层中医药服务发展、中医药应急服务能力建设、中医药科技创新能力提升、中医药人才队伍建设、中医药产业发展、中医药文化传播弘扬、中医药开放发展等重点任务，推动中医药强省建设彰显更高水平，打造成为推动中医药国际传播发展的全球策源地之一。 |
| | 《江苏省“十四五”健康产业发展规划》 | 明确医疗服务、健康养老、健康管理、健康信息、健康旅游和文化、体育健身、药品和健康食品、医疗器械等重点领域，聚焦科技创新、主体培育、载体建设、人才培育、营商环境等关键环节，着力推进重点工程，推动构建覆盖全生命周期、内涵丰富、结构优化的健康产业体系。 |
| 广西 | 《广西大健康产业发展规划（2021—2025年）》 | 从健康养老、健康医药、健康食品、健康运动、健康医疗管理、健康旅游、健康和文旅制造等方面，锻造大健康产业发展新链条，将大健康产业打造成为战略性支柱产业，初步建成全国具有重要影响力的大健康产业基地和创新高地、国内一流康养胜地和国际健康旅游目的地。 |
| 甘肃 | 《甘肃省“十四五”中医药发展规划》 | 提出提升中药材标准化种植、推进中药精深加工、优化中药市场流通体系、推进“中医药+”蓬勃发展、强化中药质量体系建设、健全中医药服务体系、提升中医药服务能力、加强中医药人才队伍建设、促进中医药传承与创新、弘扬中医药文化、推动中医药开放交流等 11 个方面 33 项任务 |
| | 《甘肃省“十四五”生物医药产业发展规划》 | 提出重点发展以高附加值产业链为主导，以现代中（藏）药、生物药、高端化学药、高端医疗器械为主要发展方向的生物医药产业集群，构建以兰州为核心，辐射带动全省域产业一体化协同发展的梯度合作空间，促进兰州创新策源核裂变进阶。 |
| 湖南 | 《湖南省“十四五”中医药发展规划》 | 明确以创建国家中医药综合改革示范区为总抓手，以体制机制改革、医疗服务、科技创新、人才培养、产业发展、文化传播为重点，以问题为导向，聚焦人民群众看病就医的痛点，梳理阻碍中医药发展的堵点，攻克影响中医药发展的难点，创建国家中医药综合改革示范区，推动中医药事业和产业高质量发展，到 2025 年，实现由中医药大省向中医药强省的跨越式发展。 |
| 湖北 | 《湖北省医药产业“十四五”发展规划》 | 聚焦发展化学药、生物药、现代中药、医疗器械以及医用防护物资、药用辅料及包材等重点领域，提出增强产业技术创新能力、提升产业链现代化水平、加快产业融合开放发展、强化医用防护物资保障、促进产业安全绿色环保等五大任务推进体系，推动培育万亿级大健康支柱产业。 |
| 山西 | 《山西省“十四五”14 个战略性新兴产业规划》 | 对于现代生物医药和大健康产业，提出以研发自主化、生产智能化、市场国际化为方向，深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，依托龙头企业和重点项目，鼓励企业开展基础研究，推动药物创新，促进产业标准体系与国际接轨。 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 陕西 | 《陕西省“十四五”卫生健康事业发展规划》 | 以健康陕西建设为统揽，打造强大公共卫生服务体系、优质高效医疗服务体系、全生命周期健康保障体系、中医药传承创新发展体系和卫生健康综合支撑体系等5大体系。 |
| | 《陕西省“十四五”中医药发展规划》 | 明确全面提升中医药服务能力、彰显中医药特色优势、加强中西医结合工作、加强中医药人才队伍建设、构筑中医药传承创新体系、推动中药产业高质量发展、创建中医药跨界服务体系、推动中医药文化传播与开放发展等八大重点任务，推动全省中医药医疗、保健、教育、科研、产业、文化、开放发展等各领域协调发展进入新阶段。 |
| 新疆 | 《新疆维吾尔自治区卫生健康事业“十四五”发展规划》 | 提出到2025年，力争万人全科医生数提高到3人，居民主要健康指标接近国家水平，居民健康素养水平明显提高。国家卫生城市数量在2020年8个的基础上持续增加。 |
| 四川 | 《四川省“十四五”卫生健康发展规划》 | 提出加快构建现代化卫生健康体系、全方位有效维护人民群众健康、全生命周期保障重点人群健康、全力推动医疗服务高质量发展、加强新时代中医药强省建设、加快数字卫生健康发展步伐、深化医药卫生体制改革、促进区域卫生健康协同发展等重点任务。 |
| | 《四川省“十四五”中医药高质量发展规划》 | 明确以创建国家中医药综合改革示范区和建设新时代中医药强省为统领，创新推进中医药产学研医政联合攻关和中西医结合发展，打造科技、文化、人才引领高地，形成中医药开放发展新格局和产业高质量发展新局面，建成全国中医药创新改革的策源地，事业、产业、文化“三位一体”高质量发展的样板区和推进区域协同、加强国际交流的领先区。 |
| 河北 | 《河北省“十四五”国民健康规划》 | 明确提出做优做强健康产业，提出促进社会办医健康发展、大力发展健康管理服务、加快健康制造业发展、推动健康产业融合发展等重点任务。 |
| 宁夏 | 《宁夏回族自治区“十四五”中医药发展规划》 | 明确建立高质量中医药服务体系、提供高品质中医药健康服务、建设高素质中医药人才队伍、推进高水平中医药传承创新、加快高效能中医药产业发展、加强中医药对外开放交流、全面深化中医药体制改革、优化中医药发展支撑条件等重点任务，推动中医药成为全面推进健康宁夏建设的重要支撑，成为全区经济社会发展的重要内容。 |
| 福建 | 《福建省“十四五”中医药健康发展规划》 | 从中医药健康水平、中医药健康网络、中医药健康产业、中医药健康环境等四个方面提出21项发展目标，部署中医药健康发展的6项主要工作任务，包括：以健康为中心，构建高质量中医药发展格局；彰显优势特色，提供高品质中医药服务模式；遵循自身规律，培养高素质中医药人才队伍；搭建支撑平台，推动新业态中医药创新发展；完善管理制度，促进高水平中医药产业发展；加强文化传播，推进多形式中医药文化发展。 |

| | | |
|----|----------------------|---|
| 云南 | 《云南省“十四五”健康服务业发展规划》 | 围绕打造健康生活目的地，加快建设面向南亚东南亚的医疗健康服务辐射中心、特色鲜明的国际康养旅游示范区、活力迸发的健康服务业开放创新试验区、业态多元的健康产业协同发展高地，基本形成覆盖全生命周期、内涵丰富、特色鲜明、布局合理、融合互促的健康服务业体系，基本满足人民群众多层次、多样化、高品质的健康服务需求。 |
| | 《云南省“十四五”中医药发展规划》 | 明确中医药服务体系更加完善，中医药服务能力明显提升，中医药人才队伍持续优化，中医药科研水平显著提高，中医药事业产业融合发展，中医药文化建设更加深入等发展目标并提出相应重点任务 |
| 吉林 | 《吉林省“十四五”中医药发展规划》 | 明确以推动中医药传承创新高质量发展为目标，着重推进服务体系建设，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，全面提升中医药急救救治能力，大力推动中医药人才培养、科技创新和药品研发，拓展对外交流合作，弘扬中医药文化，加快推进中医药现代化、产业化，推动中医药振兴发展，服务健康吉林建设。 |
| | 《吉林省“十四五”医药健康产业发展规划》 | 提出持续发展中药、生物药领域，加快发展化学药、保健食品与特医食品、医疗器械与医用健康材料、医疗与健康服务领域，培育发展绿色日用品和化妆品新原料、制药设备与检测仪器、医药商业与流通领域，推动医药健康产业与养老、旅游、金融、大数据等新兴产业融合发展，把医药健康产业打造成新的支柱产业，把吉林省打造成国内外知名的北药基地，推动“医药大省”迈向“医药强省”。 |
| | 《吉林省“十四五”医疗器械产业发展规划》 | 明确要积极构建“一核引领，多域联动”的产业发展格局；着力推进传统体外诊断装备、基因测序等分子诊断、生物医用材料、光学成像诊断和光谱治疗设备，以及医用康复与家用器械等五大产业发展；实施科技成果转化平台建设工程、医疗器械产业创新示范园建设工程、技术审评能力提升工程、医疗器械检验检测能力提升工程等四大工程；重点完成创新驱动、培育龙头企业、建立示范园区、优化产业链条、构建服务平台、引导汇聚人才等6方面主要任务。 |
| 海南 | 《海南省“十四五”卫生健康规划》 | 围绕打造特色化健康产业体系，提出打造博鳌乐城国际医疗旅游先行区自贸港名片、发展高品质健康旅游和专病康养、做大做优中医药健康产业、做强海南健康制造业等重点任务 |

2.5 国内外龙头企业情况

结合莲都区美丽健康产业未来发展方向，招商需求与目标，重点选取生物制药、医疗器械、医美美妆、中药保健等美丽健康各细分领域的全球或全国 TOP10 企业、上市企业、

专精特新企业。

（一）强生医疗（所属领域：生物制药）

基本情况：强生公司长期以来都是全球市值排名第一的综合型医药企业，连续 27 年荣登《财富》世界 500 强，目前年销售收入超过 900 亿美元。强生业务收入的六成均来自生物医药，其中又以免疫学治疗为核心领域，近十年在细分领域收入中始终排名第一。其所研发的英夫利昔单抗是全球首款在自身免疫性疾病中被发现具有治疗效果的抗体药物，其上市革新了自免疾病治疗范式，也打开了自免赛道千亿美元市场，直到目前仍是全球最畅销的药品之一。未来强生还将继续深耕免疫学领域和不断革新临床用药。

主要产品：英夫利昔单抗、戈利木单抗、乌司奴单抗、古赛奇尤单抗等

（二）锦波生物（所属领域：生物制药）

基本情况：山西锦波生物医药股份有限公司是中国功能蛋白领导者企业，也是国家级“专精特新”小巨人企业。其两大主营业务分别为抗 HPV 生物蛋白产品和重组胶原蛋白产品，具体产品形态包括医疗器械、功能性护肤品、原料和卫生用品。公司技术领先优势突出，是目前国内唯一拥有注射级别重组 III 型人源化胶原蛋白生物医用材料，市场上暂时不存在完全一致的竞品。这样的“唯一性”为锦波生物业绩飙升奠定了基础，毛利率从 2022 年的 85.44% 提高到 2023 年的

90.16%，和市场公认盈利能力强的贵州茅台（91%左右）几乎达到相同水平。2023年，锦波生物（股票代码：832982）成为北交所“重组胶原蛋白第一股”。

主要产品：抗 HPV 生物蛋白、重组 III 型胶原蛋白、重组 III 型胶原蛋白冻干纤维（薇旖美植入剂）等。

（三）复星医药（所属领域：生物制药）

基本情况：上海复星医药（集团）股份有限公司是一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团。公司聚焦肿瘤（实体瘤、血液瘤）、自身免疫、中枢神经、慢性病（肝病/代谢/肾病）等核心治疗领域，重点强化小分子、抗体/ADC、细胞治疗、RNA 核心技术平台，打造开放式、全球化的创新研发体系，并积极探索肿瘤疫苗、AI 药物研发等前沿技术的布局，持续提升核心研发能力和管线价值，以推动更多 FIC（即同类首创）与 BIC（即同类最佳）产品的研发及商业化。

主要产品：汉曲优（注射用曲妥珠单抗）、汉利康（利妥昔单抗注射液）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）、汉斯状（斯鲁利单抗注射液）、可胜（西黄胶囊）等抗肿瘤及免疫调节核心产品；优立通（非布司他片）、阿拓莫兰（谷胱甘肽片）、动物胰岛素及其制剂、倍逸（氯化钾颗粒）、可伊（新复方芦荟胶囊）、阿拓莫兰（注射用谷胱甘肽）等代谢及消化系统核心产品；复必泰（mRNA 新冠疫苗）、捷倍安（阿兹夫定片）、青蒿琥酯等抗疟系列、非冻干 人用

狂犬疫苗（VERO 细胞）、悉畅/毕立枢（注射用头孢美唑钠）等抗感染核心产品。

（四）美敦力（所属领域：医疗器械）

基本情况：美国美敦力公司为全球最大的医疗器械公司，目前年销售收入超 300 亿美元。业务已遍布全球 150 多个国家和地区，拓展至 70 余种疾病领域，包括心血管、手术及重症、神经科学以及糖尿病四大业务，尤其在心血管方面具有全球性的技术领先优势，每一秒钟，全球就有超过两位患者受益于美敦力的医疗技术或疗法。美敦力自 1989 年起便开始布局中国市场，目前已向中国引入超过 500 种创新产品，包括用于房颤治疗的冷冻消融技术、提高肺癌早期诊断率的电磁导航支气管镜、用于缺血性脑卒中治疗的取栓机械支架、强化糖尿病个体化治疗的动态血糖监测系统等。未来将进一步加大在中国市场布局，构建从本土研发、本土生产到临床培训、销售、市场拓展的闭环。

主要产品：心脏起搏器、胰岛素输注泵、冠脉支架、埋入式心律转复除颤器等。

（五）迈瑞医疗（所属领域：医疗器械）

基本情况：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司为中国最大、全球领先的医疗器械龙头企业，产品覆盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像等领域，远销 190 多个国家和地区，在中国覆盖 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院。

目前，迈瑞医疗的“三驾马车”业务协同并进，均已站稳国内各行业的龙头地位，形成了独一档的规模优势：在生命信息与支持领域，监护仪、输注泵、麻醉机、除颤仪、呼吸机、灯床塔的市占率均为国内第一，世界前列；在体外诊断领域的血球业务，同样做到了国内第一；在医学影像领域，超声、DR 产品也做到了中国第二、全球第四。未来，迈瑞医疗将借势医疗新基建，满足各级医疗机构从基本医疗设备到高端医疗设备的全线需求，并为实验室、ICU、影像科等多个科室提供智慧医疗解决方案，同时加快对海外高端市场的渗透突破。

主要产品：生命体征监测设备、手术器械、监护仪、呼吸机、化学发光免疫分析仪、超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS 等

（六）微创医疗（所属领域：医疗器械）

基本情况：微创医疗是一家创新型高端医疗器械集团，已上市商品 500 余个，覆盖脑血管与神经调控科学、心血管及结构性心脏病、电生理及心律管理系统、骨骼与软组织修复科技、大动脉及外周血管疾病、外科急危重症与机器人、内分泌管理与辅助生殖、泌尿妇科消化呼吸疾病、耳鼻口眼体等塑形医美、体外诊断与体内外影像、体内实体肿瘤治疗科技、失眠抑郁症及康复医疗十二大业务集群，特别是在脑血管与神经调控科学领域上，产品涉及出血性脑卒中、脑动

脉粥样硬化狭窄、急性缺血性脑卒中三大神经血管疾病领域 30 多款，为中国神经介入医疗器械市场前五大参与者中唯一的中国公司（约占有 4% 的市场份额），全球排名第五。

主要产品：心血管介入器械、骨科器械、神经外科器械、冠脉西罗莫司靶向洗脱支架系统（TES）、植入式心脏起搏器、股骨柄、分支型主动脉覆膜支架及输送系统、颅内动脉支架系统、胰岛素泵等。

（七）翔宇医疗（所属领域：医疗器械）

基本情况：翔宇医疗成立于 2002 年，作为中国康复医疗器械行业内的研发引领型企业，深耕大康复“全赛道”二十余载，已发展成为覆盖康复医疗全产品体系，品牌价值预估达 100 亿元，成为集研发、生产、销售康复理疗设备和创伤治疗设备以及国际贸易为一体的高新技术企业。截至目前，共获得有效专利 1500 余项、300 余项医疗器械注册证，近 150 项软件著作权；制定 29 项产品的国家行业标准，参与 10 余项国家重点专项，54 款康复设备入选优秀国产医疗设备产品目录。

主要产品：外冲击波治疗仪、熏蒸治疗机、多功能牵引床、定位牵引系统、脊柱定位减压系统、空气波压力治疗仪、吞咽神经和电刺激仪、激光磁场理疗仪等。

（八）欧莱雅集团（所属领域：医美美妆）

基本情况：欧莱雅集团是全球最大的化妆品企业，《财

富》全球 500 强企业之一，目前年销售收入超 400 亿欧元。旗下品牌既包括法国欧珑、兰蔻、乔治·阿玛尼、碧欧泉、科颜氏、植村秀、赫莲娜等高档品牌，也包括巴黎欧莱雅、美即、美宝莲纽约等大众品牌。未来，欧莱雅集团将继续在美妆科技领域探索新的可能性，关注健康与美之间的联系、游戏和元宇宙等新兴领域，继续引领美妆行业新潮流。

主要产品：女士护肤、彩妆、女士洗护发、家用染发、男士护肤、男士洗发及造型等全领域。

（九）半岛医疗（所属领域：医美美妆）

基本情况：半岛医疗成立于 2008 年，是一家医美器械领域的国家级专精特新“小巨人”企业，被称为“未来 5 年全球皮肤科最具潜力品牌”，公司以核心科技打破了外资产品对中国医美市场的垄断，多个“明星产品”获得 FDA、CE、NMPA 等 70 余项全球认证，覆盖国内 85%左右的权威医院。

主要产品：半岛超声炮、第二代半岛超声炮、半岛黄金微针 4.0、第五代半岛黄金微针、半岛高频点雕、第五代半岛黄金微雕、半岛 AI 温控高频治疗仪等。

（十）华熙生物（所属领域：医美美妆）

基本情况：透明质酸（同玻尿酸）最先进制造技术和最大市场份额（全球 44%）的华熙生物凭借微生物发酵和交联两大技术平台，建立了从原料到医疗终端产品、功能性护肤品及功能性食品的全产业链业务体系，公司旗下拥有“润百颜”

“夸迪” “米蓓尔” “肌活” “润熙禾” “润致” “水肌泉” “黑零” “休想角落”等多个品牌系列，是全球领先的以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的高新技术企业。

主要产品：生物活性物原料、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品。

（十一）雪榕生物（所属领域：中药保健食品）

基本情况：雪榕生物科技股份有限公司是食用菌细分行业“隐形冠军”企业，主营鲜品食用菌的研发、工厂化种植与销售，连续 13 年鲜菇销量全国第一，2016 年登陆创业板上市。雪榕生物在行业内率先开始工厂化种菇，目前已在上海、四川都江堰、吉林长春、山东德州、广东惠州以及贵州毕节建立种菇生产基地，日产能超千吨，居全国之首，被认定为农业产业化国家重点龙头企业和中国航天事业战略合作伙伴。未来，雪榕生物将继续努力提升菌种的培育、种植技术，优化工厂化种植的技术水平；进一步发挥规模化优势，提高主要原材料集采的力度；进行营销渠道变革，运用信息化技术，积极巩固和开拓全国市场。

主要产品：金针菇、真姬菇（含蟹味菇、白玉菇和海鲜菇）、香菇、杏鲍菇等鲜品食用菌。

（十二）寿仙谷医药（所属领域：中药保健食品）

基本情况：寿仙谷医药股份有限公司是一家专业从事灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材的品种选育、栽培、加

工和销售的中华老字号企业，也是国家高新技术企业，2017年在上交所主板成功上市，成为中国灵芝、铁皮石斛行业第一股。截至目前，寿仙谷仍是国内外“灵芝孢子粉第三代去壁提纯技术”发明专利的唯一拥有者，能够实现灵芝孢子粉无污染破壁以及产品活性成分的10倍高度富集提升，该项专利获得第46届日内瓦国际发明展金奖。未来寿仙谷将围绕“打造有机国药第一品牌”“打造世界灵芝领导品牌”愿景，加大科技研发投入，优化生产工艺制造，加快产业园的建设，实现生产、营销、研发、资本运营上的新突破。

主要产品：破壁灵芝孢子粉、铁皮枫斗灵芝浸膏、铁皮枫斗颗粒、西红花铁皮枫斗浸膏等。

2.6 关联的主要大院名校及创新创业人才（团队）情况

（一）主要大院名校

表 2—7 美丽健康产业领域主要的大院名校

| 重点领域 | 序号 | 院校名称 | 科研院所业务领域简介 |
|------|----|--------------------|--|
| 医疗器械 | 1. | 华中科技大学医疗装备科学与工程研究院 | 研究方向包括医学影像类、体外检测类、生命支持类、先进治疗类、健康器械类等高端医疗装备领域。 |
| | 2. | 苏州协同创新医用机器人研究院 | 研究内容包括康复机器人机电一体化与脑机接口共性技术、微创手术机器人、康复/辅助机器人、数字化医疗装备等。 |
| | 3. | 江苏省医疗器械检验所 | 研究方向包括超声手术设备的安全性和有效性及相关技术标准、具体产品有高强度聚焦超声治疗系统、体外冲击波碎石机，超声手术系统等。 |
| | 4. | 东南大学苏州医疗器械研究院 | 研发方向包括仿生器官及器官芯片、生物医用材料、医学影像及大数据、体外诊断(IVD)及检测技术四个方向。 |
| | 5. | 复旦大学生物医学工程技术研究所 | 研究领域包括智能医学影像，智慧医疗电子与信息，高值耗材新型植介入装置，智能康 |

| | | | |
|----------|-----|--------------------------|--|
| | | | 复工程和计算机辅助手术，医药光学成像与体外诊断设备。 |
| 医美 美妆 | 6. | 暨南大学生物医学工程研究所 | 主要从事天然高分子材料、合成可降解高分子材料的功能化改性、修饰及应用、纳米生物材料、组织工程用生物材料、创伤修复材料及再生型医用植入材料、生物材料激光加工技术等相关领域的应用研究。 |
| | 7. | 上海应用技术大学香料香精技术与工程学院 | 主要研究方向包括新型香精技术及其性能表征研究、生物质香料的合成与分离研究、香料香精安全性评价及其标准化研究三个方面。 |
| | 8. | 江南大学化工学院 | 研究领域包括化妆品、表面活性剂、催化新技术、功能材料、高分子材料和涂层材料等。 |
| | 9. | 四川大学化妆品人体评价和大数据重点实验室 | 研究重点内容包括提升化妆品人体安全和功效评价水平和增强化妆品不良反应诊断技术，同时对使用纳米材料/脂质体等新工艺、新功效成分的化妆品拓展人体评价方法。 |
| 生物 制药 | 10. | 中国药科大学生物药物学院 | 研究领域包括基因工程药物、蛋白质工程药物、肽类药物、抗体类药物、免疫细胞及其修饰改造、基因治疗、微生物治疗、干细胞治疗等。 |
| | 11. | 中国科学院深圳先进技术研究院生物医药与技术研究所 | 研究领域包括生物制药、生物材料、生物技术和 AI 制药技术创新。 |
| | 12. | 浙江中医药大学浙江道地中药产业化协同创新中心 | 中心研究方向包括中药种质资源和种植技术创新、中药加工炮制技术创新、中药提取纯化关键技术创新和中药标准提取物研究等。 |
| | 13. | 北京中医药大学中药学院 | 研究方向包括药用植物良种选育和生物技术研究及种子种苗生产工程技术开发、中药材定向培育关键技术和集成与配套产品开发等。 |
| | 14. | 天然药物活性组分与药效国家重点实验室 | 研究主要针对肿瘤、心脑血管、代谢性疾病等重大疾病，以我国丰富的天然药物与中药资源为研究对象，研究方向包括活性物质（群）的发现、生物功能与成药性等。 |
| 药食 同源 | 15. | 中国科学院上海营养与健康研究所 | 两大主要研究方向包括慢性病代谢紊乱与干预策略和慢病免疫紊乱与干预策略，以及其他如慢病与衰老相互影响及干预策略等新兴前沿方向和未来技术。 |
| | 16. | 浙江理工大学绍兴生物医药研究院 | 研究领域涉及天然产物提取分离制备、以抗菌肽和益生菌制剂为主的替抗产品开发与推广等。 |
| | 17. | 云南农业大学食品科学技术学院 | 研究内容包括新型植物蛋白资源开发利用、花卉焙烤制品加工、谷物发酵食品、功能性 |

| | | | |
|-----|--------------------------|--|---|
| | | | 食品等方面。 |
| 18. | 国家食用菌工程技术研究中心 | | 聚焦食用菌遗传工程、加工与发酵技术、种质资源与设施栽培、质量安全和检测技术和食用菌产业信息等5个重点研究方向。 |
| 19. | 上海市资源植物功能基因组学重点实验室 | | 研究方向涵盖基因组学与功能基因组学、种质创新及持续利用等方面。 |
| 20. | 成都大学药食同源植物资源开发四川省高校重点实验室 | | 研究方向包括药食同源植物化学成分的挖掘及活性筛选研究、药食同源植物活性成分的质量控制研究、药食同源植物资源的功能性产品开发等。 |
| 21. | 上海理工大学健康科学与工程学院 | | 主要研究方向包括食品快速检测、食品营养与安全、食品生物技术与精准健康等。 |

(二) 创新创业人才(团队)

表2—8 美丽健康产业领域主要的创新创业人才(团队)

| 序号 | 细分领域 | 人才(团队)名称 | 简介 |
|----|-------------|-------------------|---|
| 1 | 生物医药(肿瘤治疗) | 丁列明 | 国家高层次人才计划专家、国家“重大新药创制”专项总体组专家、浙江省特级专家,浙江省医药行业协会会长。主要研究肿瘤靶向创新药方向。 |
| 2 | 生物医药(干细胞疗法) | 时玉舫 | 国家自然科学基金委杰出青年,国家973重大研究计划首席科学家,国际细胞治疗学会MSC分会专家组成员,现任苏州大学转化医学研究院院长和特聘教授。长期从事免疫与干细胞研究。 |
| 3 | 生物医药(基因治疗) | 杨焕明 | 中国科学院院士、发展中国家科学院院士、美国国家科学院外籍院士。研究方向为人类基因组学,任国家863计划“功能基因组与蛋白质组”重大项目首席科学家。 |
| 4 | 生物医药(诊断) | 医脉赛纳米免疫磁珠生物材料创新团队 | 浙江省领军型创新创业团队。团队专注于磁性纳米微球技术在生物医药领域的开发和应用,已获国内外专利及授权十多项。 |
| 5 | 生物医药(中药智造) | 肖伟 | 潜心研究中药新药创制与智能制造40余年,首创以功效成分群为核心的制药全过程质控体系和以功效成分群为关键质量目标的智能制造技术体系,设计建成中国首个中药智能生产工厂。 |
| 6 | 生物医药(中医药) | 徐安龙 | 入选“国家杰出青年基金”,新世纪百千万人才工程国家级人才,国家973计划项目首席科学家和“万人计划”科技创新领军人才。主要研究方向为中医证候和中医体质的系统生物学研究、中医药治疗炎症性疾病的分子机制等。 |

| | | | |
|----|-----------------|--------------|--|
| 7 | 生物医药 (中医药) | 程建明 | 世界中医药联合会中药保健品专业委员会副会长，国家保健食品评审专家。主要从事中药新剂型、新技术研究及其产品开发。 |
| 8 | 医疗器械 (高值耗材) | 龚霄雁 | 哈佛大学高级研究员。研究方向为镍钛合金和其他传统生物相容性金属为主体的医用植入体研发。 |
| 9 | 医疗器械 (高值耗材) | 创新医学医疗器械创新团队 | 团队聚焦心脏大血管临床持续存在、亟待解决的痛点，致力于打造覆盖先心病、瓣膜病、大血管疾病的高、中、低端产品组合。 |
| 10 | 医疗器械 (高值耗材) | 当盛新材创新团队 | 团队获得中国纺织工业联合会专利奖(银奖)、第九届中国十大纺织科技奖、第八届中国创新创业大赛成长企业组一等奖、中国医疗器械创新创业大赛医用材料与诊断试剂决赛一等奖等奖项。 |
| 11 | 医疗器械 (诊断) | 姚舒怀 | 香港科技大学化学及生物工程学系教授、微流控生物工程实验室主任，斯坦福大学机械工程博士，主要研究微流控和纳米流控、热和质量传递等方向。 |
| 12 | 医疗器械 (手术机器人) | 张建伟 | 国际智能机器人领域顶尖专家，中国科学院外籍院士，德国国家工程院院士，德国汉堡科学院院士，德国汉堡大学信息学科学系教授，多模态技术研究所所长。研究方向为人工智能机器人、人机交互。 |
| 13 | 药食同源 | 凯文·大卫·海德 | 泰国皇太后大学真菌研究中心负责人、教授，中国科学院昆明植物研究所客座教授，朴次茅斯大学真菌学博士。在国际真菌学界具有较高学术声誉。 |
| 14 | 药食同源 | 欧阳竞锋 | 国家中医药管理局“全国中医药创新骨干人才”、中华中医药学会国际健康智库专家。主要从事药食同源食品标准等方向研究。 |
| 15 | 药食同源 | 张卫明 | 国务院特贴专家，中国工程院院士候选人，江苏食用菌工程技术中心主任。主要研究方向为植物资源、农林特产资源产业化。 |
| 16 | 药食同源 | 吕圭源 | 国务院特贴专家，中国工程院院士候选人。主要从事中药抗高血压等代谢病药理和新药及保健食品开发研究。 |
| 17 | 药食同源 | 李向日 | 全国首批中药特色技术人才，“北京大工匠”传统中药技术评审专家。主要从事中药炮制及质量控制研究。 |
| 18 | 药食同源 | 陈士国 | 浙江大学生物系统工程与食品科学学院浙江大学食品科学与营养系主任，浙江大学食物与健康中心副主任。主要研究方向为新型食品原料开发。 |
| 19 | 医疗美容 | 李世荣 | 中华医学会医学美学与美容学分会主任委 |

| | | | |
|----|------|-----|---|
| | | | 员，原第三军医大学西南整形美容外科医院创始人、院长。长期从事整形外科工作。 |
| 20 | 医疗美容 | 田卫东 | 长期从事口腔颌面外科工作。获卫生部“优秀青年科技人才”称号，入选四川省医疗卫生学术技术带头人。 |
| 21 | 医疗美容 | 宋建星 | 海军军医大学附属长海医院整形外科主任医师，中国整形美容协会脂肪医学分会会长。长期从事整形外科临床、教学及科研工作，擅长脂肪移植，注射美容，面部年轻化。 |
| 22 | 医疗美容 | 郑志忠 | 复旦大学附属华山医院原皮肤科主任，中国整形美容协会皮肤美容分会名誉会长，国际华人皮肤科协会名誉会长。长期从事皮肤美学研究。 |
| 23 | 化妆品 | 陈小龙 | 国家“万人计划”科技创新领军人才，浙江工业大学资深教授，浙江工业大学发酵工程研究所所长。主要研究方向为生化产品的生物法合成及产业化。 |
| 24 | 化妆品 | 李慧良 | 花西子首席科学家，华熙生物原首席技术官。从事化妆品研发工作已经超过30年，被业界誉为“中国化妆品研发第一人”。 |
| 25 | 化妆品 | 龚盛昭 | 国家“万人计划”教学名师，国务院特殊津贴专家，广东省绿色日用化工工程技术研究中心主任。主要研究方向为绿色日用化工技术及应用。 |
| 26 | 化妆品 | 赖维 | 中山大学附属第三医院皮肤科主任兼化妆品评价中心主任，中华医学会皮肤性病学分会常委兼皮肤美容学组组长。主要从事化妆品引起的皮肤病及真菌性皮肤病研究。 |

第三章 丽水市莲都区美丽健康产业发展现状

3.1 丽水美丽健康产业发展现状

（一）产业发展初具规模

近年来，莲都区抢抓产业发展的“黄金窗口期”，瞄准美妆日化、医美、医疗器械等领域赛道，加大项目招引落地，产业发展初具雏形。截至2023年，全区美丽健康产业实现规上工业总产值89.22亿元，同比增长0.36%。企业主体加速集聚，2023年，全区美丽健康产业拥有规上工业企业23

家，较上年新增 9 家，集聚以纳爱斯集团为首的美妆日化企业，以学时医疗、环龙新材料等为代表的医疗器械企业，以绿谷生态、轩德皇菊等为代表的中医药企业，以瑞新药业等为代表的生物制药企业以及以城区 16 家医美机构为主的医美企业。

（二）项目招引进程加快

近年来，莲都十分重视美丽健康产业项目招引，成功推动了总投资 50 亿元的纳爱斯生态资源研究及产业化项目落地，致力于建设生态资源研究、植物培育研发、提取、应用高度融合的产业集群；相继引进同心智医脑科学智能制造、凡知医学医疗器械、EVG 空气消毒机及净食机等项目，其中凡知医学医疗器械设备、芯片及诊断试剂产业化项目预计 2023 年可实现总营收 1.8 亿元，同心智医脑科学智能制造生产基地项目建成后 10 年预计总产值可超过 63 亿元，税收超 3.8 亿元。截至目前，全区累计招引美丽健康企业项目 9 个，总投资 85.14 亿元，其中，超 50 亿元投资项目 1 个，10 亿-50 亿元投资项目 2 个，并正积极洽谈蓬阳医疗、希诺谷生物、美立刻数字口腔、拨康视云等项目，产业发展动能日益强劲，美丽健康产业发展进入快速成长期。

表 3—1 莲都区美丽健康产业领域已招引重点项目

| 序号 | 项目名称 | 投资企业 | 总投资金额 (万元) | 当前进程 |
|----|-----------------|-------------------|---------------|------|
| 1 | 纳爱斯生态资源研究及产业化项目 | 纳爱斯集团、纳爱斯浙江科技有限公司 | 500000 | 已开工 |
| 2 | 同心智医脑科学智能制造生 | 同心智医科技(北京) | 130000 | 已上规 |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|------------------|--------|----------|
| | 产基地项目 | 有限公司 | | |
| 3 | 数字健康集成智造项目 | 义乌市产业投资发展集团有限公司 | 110000 | 已摘地 |
| 4 | 联合基因创新生物科技项目 | 联合基因生物科技（上海）有限公司 | 102000 | —— |
| 5 | 凡知医学医疗器械设备、芯片及诊断试剂产业化项目 | 北京凡知医学科技有限公司 | 30000 | 已投产 |
| 6 | 希诺谷生物科技基因编辑宠物干细胞产业化项目 | 北京希诺谷生物科技有限公司 | 22800 | 已租赁落地 |
| 7 | EVG 空气消毒机及净食机项目 | 浙江艾韦拉环境设备有限公司 | 20000 | 绿谷精英项目洽谈 |
| 8 | 菜篮子预制菜项目 | 巷味社（杭州）品牌管理有限公司 | 13599 | 已开工 |
| 9 | 莲城铅笔年产 2.5 亿支铅笔、200 万罗铅笔板、300 万罗眉笔板项目 | 孙金华 | 13000 | 已开工 |
| 10 | 蓬阳云心电智慧心血管诊断设备生产及运营基地项目 | 北京蓬阳丰业科技有限公司 | 12000 | 已签订租赁协议 |

（三）重点平台建设加速

为加速推进美丽健康产业集聚发展，莲都在碧湖新城打造建设高溪美丽健康产业示范基地、白口双创园区、白桥数字健康智造项目三大产业发展专业化平台，规划总建筑面积超 12 万平方米，其中高溪美丽健康产业示范基地已建成投用，并集聚了同心智医、凡知医学等产业化项目；白口双创园区预计 2025 年第二季度建成投用，将重点招引集聚数字健康产业项目；白桥数字健康智造基地预计 2026 年 3 月完工投用，重点招引智能医疗器械、现代中药、医疗美容、功能产品等生命健康项目。同时，莲都区在深圳、杭州、义乌等地均已布局产业飞地（飞楼）平台，柔性集聚引进一批生物制药、医美美妆、医疗器械等领域的优质创新资源，打造形成“研发在飞楼，制造在莲都”的发展模式，推动莲都美

丽健康产业创新高速发展。

（四）政策环境持续优化

围绕加快推动莲都区美丽健康产业发展，强化顶层设计，先后印发《关于支持丽水市莲都区美丽健康产业 cluster 发展的若干政策意见》《丽水市莲都美丽健康产业发展规划（2023—2035年）》《2023年莲都区美丽健康产业链工作要点》等专项政策、发展规划及工作重点，明确美妆日化、医美美容、医疗器械、药食同源等细分领域的发展情况及推进思路，强化企业引育、科创平台建设、人才招引、金融扶持等政策扶持。同时，与建银国际、国科长三角资本等投资机构合作，设立丽水美丽健康产业股权投资基金、丽水建银国际医疗健康双招双引基金，基金规模均超10亿元，重点投资生物医药、医疗耗材、医疗美容、养生保健、智能化康养服务等产业。此外，莲都还成立企服专班，组建“一企一员”助企服务员队伍，深入开展“百名干部助百企”活动，为企业提供精准的政策解读、产业引导、人才引培、信息交流、政策兑现等服务，助力企业成长。

3.2 丽水美丽健康产业龙头企业情况

2023年，莲都美丽健康产业共有规上工业企业23家，其中纳爱斯集团规模超30亿元，10亿-30亿元企业2家，分别为雕牌化工、纳爱斯化工，5亿-10亿元企业1家，1-5亿元企业有5家，分别为纳爱斯丽水日化、丽水市华统食品、

浙江瑞新药业、博而达新材料、宏远塑胶。

表 3—2 莲都区美丽健康产业领域规上企业情况

| 序号 | 企业名称 | 主要业务 | 产业规模 |
|----|-----------------|--------------------|----------|
| 1 | 纳爱斯集团有限公司 | 洗涤剂制造 | 30 亿元以上 |
| 2 | 丽水市雕牌化工有限公司 | 肥皂及洗涤剂制造 | 10-30 亿元 |
| 3 | 浙江纳爱斯化工股份有限公司 | 肥皂及洗涤剂制造 | 10-30 亿元 |
| 4 | 丽水市纳爱斯包装有限公司 | 塑料包装箱及容器制造 | 5-10 亿元 |
| 5 | 纳爱斯丽水日化有限公司 | 洗涤剂制造 | 1-5 亿元 |
| 6 | 丽水市华统食品有限公司 | 食品加工 | 1-5 亿元 |
| 7 | 浙江瑞新药业股份有限公司 | 化学药品制剂制造 | 1-5 亿元 |
| 8 | 丽水市博而达新材料科技有限公司 | 人造革、合成革制造 | 1-5 亿元 |
| 9 | 丽水市宏远塑胶有限公司 | 塑料薄膜制造 | 1-5 亿元 |
| 10 | 丽水市天博生物科技有限公司 | 食品及饲料添加剂制造 | 亿元以下 |
| 11 | 浙江慧和健康科技有限公司 | 食用菌加工 | 亿元以下 |
| 12 | 燕京啤酒（浙江丽水）有限公司 | 啤酒制造 | 亿元以下 |
| 13 | 浙江豪瀚电器有限公司 | 家用美容、保健护理电器 具制造 | 亿元以下 |
| 14 | 丽水市百兴菇业有限公司 | 食用菌加工 | 亿元以下 |
| 15 | 丽水丽宏塑料有限公司 | 塑料零件及其他塑料制品 制造 | 亿元以下 |
| 16 | 浙江新三和动物保健品有限公司 | 兽用药品制造 | 亿元以下 |
| 17 | 凡知医疗科技（浙江）有限公司 | 卫生材料及医药用品制 造 | 亿元以下 |
| 18 | 浙江学时医疗科技有限公司 | 医疗诊断、监护及治疗设 备制造 | 亿元以下 |
| 19 | 浙江鼎新新材料有限公司 | 塑料薄膜制造 | 亿元以下 |
| 20 | 浙江汐亚塑料制品有限公司 | 日用塑料制品制造 | 亿元以下 |
| 21 | 丽水市绿洁食品有限公司 | 蔬菜加工 | 亿元以下 |
| 22 | 丽水凯尔包装材料有限公司 | 塑料薄膜制造 | 亿元以下 |
| 23 | 丽水队长食品有限公司 | 糕点、面包制造 | 亿元以下 |

（一）纳爱斯

基本情况：纳爱斯是我国日化领域领军企业，形成了以雕牌、纳爱斯、超能等组成的强大品牌矩阵，长期蝉联中国制造业企业 500 强、“中国品牌价值评价”中国日化行业首位，稳居“中国 500 最具价值品牌”中国日化品牌首位，是中国首家“品牌建设领跑者”企业、中国日化行业迄今唯一获得中国工业大奖表彰奖企业和“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”。集团正以顶级的思维，布局打造从第一产业的原料种植，到第二产业利用全球前沿的生物技术、植物功效成分的应用研究技术等研发的大日化、大健康产品，再到第三产业的旅游观光、休闲康养、美容理疗等一二三产融合发展的“全链生态产业体系”。2023 年，市直纳爱斯以及关联企业丽水市雕牌化工、浙江纳爱斯化工、丽水市纳爱斯包装、纳爱斯丽水日化 5 家企业共实现规上产值 77.25 亿元，占全区美丽健康产业规上产值的 86.58%。

主要产品：产品覆盖了家居洗护、织物洗护、口腔护理、个人护理等多个领域，包括时尚臻护系列、养龈健齿系列、益齿洁系列、牙刷、臻护花悦白沁悦樱花套盒、臻护昵萌茶牙膏（白桃苏打）、臻护牙膏（薄荷觉醒）、臻护牙膏（茶韵樱香）、臻护牙膏（新氧绿洲）。

（二）瑞新药业

基本情况：瑞新药业是一家专业生产多种剂型的综合性

制药企业，公司拥有小容量注射剂、固体口服制剂、原料合成及综合提取等多个生产车间及注射剂、片剂、胶囊剂、原料合成、发酵提取等多条生产线，产品覆盖抗肿瘤类、头孢菌素类、中药提取类、激素类等多个医药品种，拥有药品批准文号 100 多个，先后荣获第一批国家基本药品定点生产企业、国家高新技术企业、省科技型企业等。产品畅销海内外市场，获得客户的高度认可与好评。2023 年公司实现规上产值 1.67 亿元，在莲都区美丽健康产业规上企业中排第 7 位。

主要产品：司莫司汀胶囊、盐酸米托蒽醌、盐酸多巴酚丁胺注射液、薄芝菌注射液、薄芝片、氨茶碱片、头孢呋辛酯胶囊、盐酸雷尼替丁胶囊等。

（三）学时医疗

基本情况：学时医疗科技是由同心智医在莲都投资设立的公司，主要从事医疗诊断、监护及治疗设备制造。同心智医起源于清华大学绿色医疗研究院，是清华科技园高科技企业，清华医疗创新联盟（新医盟）发起单位，常年与清华计算机系和清华大学经管学院全球化研究中心保持深度合作。公司依托先进的软硬件医疗创新技术、互联网技术和人工智能技术，以脑部重大疾病临床需求为基础导向，将 AI 技术研发、软硬件产品技术转化、临床产品应用等各方资源相互匹配，构建出了集“研、产、用”于一体，具有高壁垒性质可自循环的“新一代 AI 脑科学诊疗平台”，旨在为

医院和医生提供贯穿临床诊疗全流程的智慧化服务。2023年，学时医疗科技实现“小升规”。

主要产品：动脉瘤 AI 智能分析、全脑量化分析等。

3.3 丽水美丽健康产业发展特点

（一）产业处于快速成长初期，有望实现快速放量

通常而言，产业集群发展共有四个阶段，分别为初步形成阶段、快速成长阶段、成熟稳定阶段和衰退调整阶段。当前，莲都区美丽健康产业呈快速发展特征，优质项目加速招引集聚，企业数量快速增长，在生物制药、中药制造、医疗器械、美妆日化、药食同源、医美美容等领域均有所布局。但莲都区美丽健康产业虽已形成一定程度的产业集聚，但缺乏能够发挥核心带动作用的龙头企业，产业内专业化配套协作程度不高，创新载体、药械注册快速审评审批、本地医院临床试验等公共配套服务尚未健全，整体上与快速成长期的产业集群还有一定差距。因而，结合产业集群发展阶段特征以及莲都区美丽健康产业发展现状，可知**当前莲都美丽健康产业正处于快速成长初期**，后续随着招商引资项目的加速落地投产，产业政策扶持力度加强，公共服务配套能力提升完善等，莲都美丽健康产业**有望快速放量，实现加速成长**。

| 发展阶段 | 孕育阶段 | 快速成长阶段 | 成熟阶段 | 衰退阶段 |
|------|--|--|--|--|
| 基本要素 | 1、关键创业者 2、产业萌芽 3、种子企业 4、自由文化 | 1、创业活跃 2、企业出生率高、死亡率高 3、OEM活跃 4、企业快速成长 5、中间层组织萌芽 | 1、企业数量稳定 2、科工贸体系形成 3、龙头企业 4、区域品牌形成 | 1、企业死亡率持续上升 2、竞争力下降 |
| 主要特征 | 主要以十几家至几十家的家庭式作坊企业为主,大都从事同一行业中的类似工作,整体氛围较为自由随意,竞争与合作均不明显 | 企业集群中小企业数目增长速度加快,单一产品经过不断分工改进形成多种产品构成的产业链,集群中的核心企业在自身发展中遇到诸如资金、人才等技术创新瓶颈,迫切需要外界力量的介入 | 产业集群的各类配套基础设施逐渐完善,各企业之间的信息和资源得以迅速流动,成本优势得到充分发挥,具备适应于其产业的规模效应 | 由于受宏观经济或自身生命周期的影响,产业集群生态解体,大批中小企业难以为继,企业数量骤减,产业链多处断裂 |

图 3—1 产业集群发展阶段的特征对比

（二）产业跨界融合式发展，发展新生态日渐显现

近年来，莲都区积极推进“美丽健康+文旅”“美丽健康+康养”“美丽健康+中药材”等跨界融合发展，“医、药、美、健、养、游”一体化融合发展的产业新生态逐渐显现。如在“美丽健康+文旅”方面，启动建设纳爱斯生态综合园、灵康杏福康旅小镇、郎奇-白桥养生（养老）基地等重点项目，谋划建设以古堰画乡艺术区作为国际美丽健康小镇和美丽经济体验街的先期启动空间，积极推进文旅、美丽健康两大产业互嵌、赋能。在“美丽健康+中药材”方面，丽水华东药用植物园、莲都区夫人山铁皮石斛基地获评省级中医药文化养生旅游示范基地，并谋划建设中医药文化产业园。

（三）健康生态资源禀赋丰富，夯实产业发展根基

莲都区作为“浙江绿谷”，具有山好、水好、空气好的自然优势，全区森林覆盖率达 76.74%，稳居全省前列，生态环境状况指数连续 19 年位居全省第一，且是全国空气质

量十佳城市中唯一的非沿海、低海拔城市，是名副其实的“中国天然氧吧”。中药材资源丰富，莲都是华东“天然药园”，全区目前已发现中药材资源 2033 种（类），古书记载的 363 种主要中草药中我区有 251 种，且种植基础良好，2022 年，全区中药材种植总面积 23940 亩，总产量 2385.5 吨，形成了厚朴、白术、皇菊、灵芝、红豆杉、铁皮石斛、白莲、金银花、百合等中药材产业布局，处州本草丽九味中药材品牌初步成型，这均为发展美丽健康产业方面提供了得天独厚的生态资源基础支持。

3.4 丽水美丽健康产业存在问题

（一）产业规模小散明显

莲都区美丽健康产业正处于培育起步阶段，产业小散特征明显，2023 年，全区美丽健康产业在全市 17 条重点产业链中，规模仅排第 7 位。企业数量偏少，2023 年，全区美丽健康产业仅有规上企业 23 家，占全区规上企业数的 16.31%，且规模排名前 5 的企业均为纳爱斯及其关联企业，纳爱斯作为链主企业，自身已成立了上中下游配套企业，建成相对完整、封闭的美妆日化全产业链，与本土其他企业联动发展、配套合作不足，头雁效应发挥不强；其余的 18 家企业分布行业较为分散，涉及食用香精、食用菌加工、兽药生产、医疗器械制造等多个领域，企业间缺乏上下游配套协作，难以形成集群效应。

（二）研发孵化能力偏弱

创新孵化是激发制造业高质量发展的内生动力，莲都区美丽健康企业由于自身资金实力有限、合作研发渠道较少和创新研发意愿偏弱，自主研发能力不足，2022年，全区美丽健康产业规上企业投入研发费用1.86亿元，占营业收入的1.9%，低于区属规上工业企业平均水平0.3个百分点。此外，产业公共创新平台和双创孵化载体有利于加速创新资源要素的集聚和整合，是支撑美丽健康产业突破发展的重要载体，目前莲都尚未布局美丽健康领域专业化孵化加速平台，缺乏推动产业关键共性技术开发和科技成果转化的高水平公共创新平台，产业创新发展动能有待增强。

（三）公共服务配套有待完善

高效便捷的审评审批、临床试验、检验检测等服务能够降低美丽健康企业创新创业门槛，如广西平桂争取自治区药监局支持在当地成立美丽健康企业创新服务站，为企业办理妆字号、械字号、消字号、健字号等相关证件提供全流程服务，企业首次注册技术审评平均耗时较法定时间压缩50%以上，莲都还需从创新审批审批机制、推进临床研究、加强检验检测平台建设等方面加强前瞻谋划和前置服务。此外，受城市能级、发展空间限制，莲都区专业医疗人员、医疗美容服务技术人员以及涉及医疗器械、医美美妆、生物制药等领域的质量管理人才均相对欠缺，在“人才争夺战”中也面临

着较大的高端人才引进压力。

第四章 丽水市莲都区美丽健康产业链提升方案

4.1 发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和省第十五次党代会、市第五次党代会、区委十五届三次全会和区委经济工作会议精神，聚焦美丽健康产业四大重点领域，以“链长制”为牵引，以壮大产业规模实力为核心，以服务提效、政策加力为重要抓手，全力实施“引种子-搭苗圃-强服务-促融通-优生态”产业成长孵育五大行动，构建“械、美、药、食”多业态融合发展新格局，奋力跑出莲都美丽健康产业无中生有、聚点成链、拓链成群的跨越式发展“加速度”，加快向百亿级产业集群迈进，为打响“健康绿谷 东方丽都”提供有力支撑。

4.2 主要目标

到 2026 年，莲都美丽健康产业建链补链强链取得显著成效，四大细分领域实现突破发展，产业规模集聚效应和引领带动效应愈发凸显，打造形成富有活力和增长潜力的百亿级美丽健康产业集群。

——打造莲都“换道超车”的首位产业和契合城市形象气质的地标产业。美丽健康产业集聚程度更高、产业规模更大、创新链条更全，成为莲都产业升级强引擎和城市发展新名片。到 2026 年，美丽健康产业总投资超 160 亿元，规上

产值突破 120 亿元，规上亩均税收达到 35 万元，联合高校院所共建产学研技术创新平台 2-3 个，建设美丽健康产业科技企业孵化器 1 家，引进创新创业人才 100 名以上。

——**打造长三角生态底色鲜明的美丽健康产业新高地。**持续推动生态资源优势转化为美丽健康产业发展优势，因地制宜培育壮大具有莲都特色的“美丽经济”“健康经济”。到 2026 年，中药材种植总面积 3 万亩以上，创建省市示范种植基地 4 个；拥有“械字号”“妆字号”“药字号”“健字号”等生产批件 30 个以上；累计培育美丽健康规上企业 35 家以上，其中年产值五亿元以上企业 6 家。

——**打造国内知名的医美康养旅融合发展标杆地。**美丽健康特色产品和融合服务在国内市场具有较强知名度，产业影响力、渗透力和辐射力不断增强。到 2026 年，引进行业知名的医美服务机构 2 家左右，完成公立医院医美科室共建 1 家；推动国际美丽健康小镇、灵康·杏福康旅小镇建设，促进“医美+旅游”“医疗+康养”等业态融合发展，打响莲都“美丽、健康”城市品牌。

展望 2035 年远景目标，高水平培育形成产业生态完善、功能协同互补、整体竞争力突出的美丽健康产业集群，在“械、美、药、食”细分领域涌现出一批年产值超十亿元的领军企业，关键技术、创新能力等方面取得明显突破，形成一批标志性产品和浙产品牌，美丽健康产业总产值突破 300 亿元，

成为全省生命健康科创高地的“特色版图”。

4.3 2024 年标志性成果

聚焦擦亮“健康绿谷 东方丽都”金名片，奋力争取突破性进展，2024 年力争加快形成以下标志性成果。

（一）浙江工商大学绿谷食品健康产业研究院、白桥双创中心产业孵化加速平台建成运行，“美丽+”科创孵化加速体系基本形成，并保持全市领先水平

（二）率先出台浙西南力度最大莲都区美丽健康专项产业政策，政策精准性和吸引力全市领先。

（三）区域性药械创新柔性服务站落地运行，成为支撑莲都区美丽健康企业加速产品上市销售的基座，为全市服务助力美丽健康产业发展输出“莲都样本”。

4.4 发展重点

（一）率先做大医疗器械，壮大“主引擎”

依托本地精密制造、半导体等领域的协同联动优势，以一类二类器械率先起势突破为导向，积极加强与北京、深圳、上海、杭州等地医疗器械行业协会、成长型企业对接合作，全力争取一批医用耗材、康复保健器械、诊断治疗设备等产业化项目落地。加快推动同心智医脑科学智能制造生产基地项目、凡知医学医疗器械设备及诊断试剂项目、蓬阳云心电智慧心血管诊断设备生产及运营基地项目等建设和产能释放，率先形成规模效应。到 2026 年，争取获得“械字号”

生产批件 15 个以上，培育年产值五亿元企业 1 家。

专栏 1 医疗器械发展重点

医用耗材。鼓励发展医用卫生材料及敷料、注射穿刺器械、医技耗材、麻醉耗材、手术耗材等医用一次性用品。瞄准组织替代、功能修复方向，高端化发展骨科植入、可降解封堵器、生物降解心脑血管载药支架、椎动脉药物支架、可重复使用器械导管等高附加值植（介）入医用材料。前瞻布局人体组织器官修复再生等生物医用高分子材料。

康复保健器械。瞄准养老市场“银发”需求，引进布局智能轮椅、便携健康监测设备、健康照护机器人、可穿戴设备、康复训练设备等智能康复辅助器具。智能化发展牵引、光疗、电疗、磁疗、运动治疗、正脊正骨等传统保健康复装备，鼓励发展保健制氧机、便携式气压按摩系统、可变振幅筋膜枪等新型保健器具。

诊断治疗设备。把握影像装备智能化、小型化、快速化发展趋势，重点引进可视软性宫腔镜、超声胶囊镜、高通量智能精准用药检测装备等诊断检验设备。鼓励发展医疗级可穿戴监护装备、呼吸机、透析设备等新型监护装备，积极培育微尺度手术机器人、单孔内窥镜手术机器人等智能手术机器人。顺应家庭化医疗趋势，重点发展便携血糖仪、血氧仪、心电监测仪等家用个人健康监测设备。

（二）加快培育医美美妆，打造“金名片”

抢抓“颜值经济”机遇，以“轻医美”为突破口，以市场需求为牵引，重点面向成都、深圳、海南等特色医美产业集聚区，招引一批医美光电仪器、注射药械项目，延伸布局医美服务机构，培育以“生态养身+医美养颜”为特色的医美抗衰新业态。发挥纳爱斯龙头企业资源整合和行业引领作用，加快推进纳爱斯生态产业园建设，布局植物提取类、功效型护肤品、绿色日化研发制造项目。依托本地天然功能物质提取优势，与国内高校院所、化妆品品牌商和制造商等加强对接合作，争取落地以植物资源提取功效成分为特色原料

的生态美妆产业化项目。到 2026 年，落地医美美妆生产项目 5 个左右，取得“妆字号”生产批件 5 个以上，成为浙西南地区高端医美制造中心、消费中心。

专栏 2 医美美妆发展重点

医美抗衰。聚焦微创和无创治疗发展趋势，积极发展用于皮肤美容、口腔美容、中医美容的医用激光、冷冻溶脂、射频及超声设备、水光仪、内窥镜等医美器械。积极发展玻尿酸、胶原蛋白及胶原蛋白刺激剂、牙种植体、假体植入材料、线雕材料、组织工程软骨等医美材料，以及抗衰老药物、肉毒素、重组人表皮生长因子等新型医美药品。积极发展干细胞美容制品，推动干细胞研发等多方向研究及在修复重建、组织再生、创伤修复等的治疗应用。

生态美妆。深入挖掘中医药古典方剂，优化天然化妆品原料配方，重点发展以科学美白、天然抗衰等植物来源提取的绿色化妆品和化妆品，提升发展车载香氛、场景香氛等香氛产品以及花香类精油、香草类精油等精油类产品。积极发展针对特定皮肤使用需求、具有美白、抗衰、紧致、提亮、淡斑等特定作用的功效性护肤品，鼓励发展针对亚健康肌肤、具有根治敏感、干燥、爆皮、红肿等皮肤问题的医美级护肤品。

（三）突破发展生物制药，激活“潜力板”

以推动现代中药全链发展、生物药前瞻谋划突破为目标方向，以本地及周边地区铁皮石斛、处州白莲等道地中药材种质资源和标准化基地为支撑，积极与丽水学院中医药与健康产业学院、浙江中医药大学中医药科学院等高校院所开展创新合作及成果转化，加大力度引育中药配方颗粒、中成药等企业，促进“中药材种植—饮片加工—配方颗粒生产—中成药制造”全链条精深化、规模化发展；创新“基金+招商”“以投带引”招引模式，通过异地研发、本地转化等方式，

重点引进“医药+医美”一体化布局企业，前瞻布局疫苗、蛋白质药物、干细胞、合成生物等潜力领域，加快培育形成莲都美丽健康产业发展新动能。到2026年，落地中药和生物药项目4个左右，取得“药字号”生产批件5个以上。

专栏3 生物制药发展重点

特色生物药。加强同上海、深圳等生物医药研发领先地区的对接合作，以生物制药CMO为切入点，加快培育发展诊断试剂、抗体偶联药物、重组蛋白质药物等新型生物技术药。瞄准干细胞与免疫细胞治疗前沿领域，积极布局发展临床级干细胞产品和以干细胞为靶点的药物，支持开展干细胞治疗产品和服务的临床试验。聚焦合成生物技术在生物医药领域应用，大力发展新型疫苗、细胞与基因治疗、天然产物及其衍生物、智能活体药物、医学诊断试剂及酶等特色产品。

现代中药。积极引进适合本地自然地理环境、有利于市场发展的中药配方颗粒生产龙头企业，以道地药材和传统名优中成药精细化开发为重点，通过“医疗+企业”模式，突破发展中药配方颗粒。鼓励加强古代经典名方中药复方制剂、医疗机构中药制剂研发和中成药名优大品种二次开发。

（四）延伸拓展药食同源，点燃“助推器”

聚焦药食同源“新风口”，抢抓生态资源产业化转化，依托灵芝、黄精、铁皮石斛等“处州本草丽九味”品种及相关培育品种，发挥浙江工商大学绿谷食品健康产业研究院科研优势，重点加强高技术含量、高附加值的保健食品新产品开发及成果转化，积极引入药膳预制菜、养生茶饮等食补养生项目，形成从中药材和生态农产品种植、天然成分提取到药食同源产品开发的全产业链条，把生态资源优势变成产业发展优势。到2026年，取得“健字号”生产批件5个以上，研制开发药膳预制菜、功能饮料20道（款）以上。

专栏 4 药食同源发展重点

保健食品。抓住国家保健食品注册与备案管理办法等新政策出台契机，围绕老年人、慢病患者的健康营养问题、亚健康人群的保健需求以及特殊环境工作人员的防护需要，加强特色道地中药材作为食品原料或添加剂研究开发，鼓励发展具有抗氧化、辅助改善记忆、辅助降血压、血脂、血糖等功能的保健食品、抗衰老产品、营养强化食品、膳食补充剂、特殊医学用途配方食品等。顺应保健食品零食化趋势，积极发展软糖、果冻、代餐奶昔、蛋白棒等多元形态保健食品。

功能饮料。依托丽水地区好茶、好水优势，鼓励开发以茶为基底的无糖茶、茶饮咖啡制品、果味茶饮料、花草茶饮料、茶酒等健康茶饮料，提升口感、香气等感官品质，不断丰富产品品类。充分迎合国内外市场需求变化，加快开发四角包、吊线四角包、三角包、双囊包等袋泡茶，不断形成产品创新，改变袋泡茶是低档茶的观念。对标日本和欧盟标准，大力发展微茶粉、抹茶等精深加工产品。

特色药膳。推动碧湖黑猪、三黄鸡、娃娃鱼、莲鸭、高山蔬菜等特色食品资源和中药材资源融合发展，挖掘地方经典饮食文化和传统技艺，利用速冷高效锁鲜、温和物理加工、绿色减菌抑菌等现代食品加工技术，开发具有解表、泻下、清热、止咳化痰、温阳散寒、祛湿等功效的中高端药膳预制菜创新产品。

4.5 行动举措

（一）聚力“引种子”，实施引苗育种倍增行动

1.推进产业链招商扩量增效

聚焦医疗器械、医美美妆、生物制药、药食同源四大重点领域，编制美丽健康产业链招商图谱，招引一批上下游关键项目落地。依托国科西子、建银国际等产业基金运营方，系统梳理国内美丽健康领域即将进入III期临床或上市筹备阶段的企业信息目录，靶向引进产业化需求强烈、产品市场前景好的高成长型科技企业。到 2026 年，新招引美丽健康产业项目 20 个左右，其中投资额 10 亿元以上重大项目 5 个。

加快跟踪推进和达高科、希诺谷生物、缔佳医疗、康乐卫士等重点在谈项目，协调解决项目在政策优惠、选址规划、配套服务等方面的问题，力争在谈项目签约转化率 50%以上。

（责任单位：区经合中心、区经商局、区国资办、莲都经开区管委会）

2.加强专业招商能力建设

针对美丽健康产业涉及领域广、专业性强等特点，进一步加强招商组人员配备，建立医疗器械、医美美妆、生物制药、药食同源四大领域专职招商小分队，细化成员的工作分工和盯引领域，提高招商引资专业性、精准度和成功率。借鉴长沙药械港专业招商经验，积极与戴德梁行、普华永道、德勤等招商中介机构以及中国整形美容协会、国家干细胞转化资源库等第三方产业研究机构合作，争取每年获取 20 个以上招商信息、推荐项目。每年在北京、上海、深圳、成都等美丽健康产业集聚地举行 1—2 场招商推介会，靶向引进一批优质项目。择优选派招商干部到义乌、吴兴等省内先进地区招商部门开展挂职学习，吸收先进地区招商经验。（责任单位：区经合中心、区经商局、区委人才办）

专栏 5【案例借鉴】长沙药械港多措并举，强化医疗器械专业招商能力建设

近年来，长沙药械港围绕医疗器械领域，构建内协与外联相互配合、全员招商与社会招商协同并进的招商大网络，加速优质项目落地，推动产业快速成长。截至目前，园区已集聚医疗器械企业 300 多家，其中研发、生产及配套企业 150 余家，取得医疗器械注册证一类 180 余项、二类 150 余项、三类 10 项等。

1.成立驻点招商工作领导小组，设立驻京津冀、长三角、粤港澳大湾区3个驻外招商部及科创招商部，以延伸招商触角、精准靶向出击，积极招引产业资源集聚地区的优质产业项目。同时建立招商引资联席会议制度，由商务、工信等相关单位共同组成“后方堡垒”，打赢招商引资“攻坚战”。

2.组建专业化招商队伍。结合《长沙市招商大使、招商顾问、招商专员聘用办法》，通过社会化招聘、企业化管理、市场化薪酬方式，选聘医疗器械领域招商大使、招商顾问、招商专员，“以多劳多得”原则开展专业化招商。截至目前，园区已成功聘请10余位医疗器械领域招商顾问推进招商引资。

3.积极开展委托招商。结合《长沙市委委托招商代理机构聘用办法》，与国内外医疗器械领域的招商中介、投资基金、行业协会进行合作，依托其丰富的人脉、信息、资源优势，为园区牵线搭桥，加速优质项目招引落地。如通过与德勤等招商中介合作介绍，成功招引艾因蒂克科技高端医疗检测设备、尔康制药碳酸锂及其制剂项目等行业优质项目。

3.加强优质企业梯度培育

支持纳爱斯“链主”企业开拓植物提取、功效型护肤品等新赛道，力争集团及关联企业规模早日突破百亿元。依托“小微你好”行动以及“百名干部助百企”等活动，加强对美丽健康企业保姆式跟踪服务，到2026年，累计培育美丽健康规上企业35家以上，其中年产值五亿元以上企业6家。鼓励本地企业承接区内外药品上市许可持有人或医疗器械注册人授权委托生产，在提升自身产品质量和生产规范程度的同时切入高价值药械制造领域。引导激励企业围绕超临界流体植物萃取、生态美妆植物原料配方、中成药名优品种二次开发等加大研发投入，创建企业技术中心、工程（技术）研究中心等研发机构，到2026年，力争实现规上企业研发机构设

置全覆盖。（责任单位：区经商局、莲都经开区管委会、区科技局、区卫健局）

（二）聚力“搭苗圃”，实施双创平台建设行动

1.建设“美丽+”科创孵化加速平台

聚焦构建美丽健康产业“孵化—加速—产业化”的孵育链条，在白桥双创中心布局建设“美丽+”孵化加速平台，吸引康复保健器械、诊断治疗设备、医美光电仪器、医疗美容耗材等领域优质初创类项目在莲都集聚孵化。完善孵化器内研发实验室、小试和中试车间、分析检测共享平台等专业设施配套，为在孵企业提供低成本、便利化服务。积极引进国内知名运营机构通过承建、合作投资和服务外包等方式来莲都运营孵化器，吸收借鉴先进孵化经验，提升孵化实效。到2026年，美丽健康科技企业孵化器全面投用，入驻创新创业团队（人才）项目5个以上。（责任单位：区科技局、区经商局、区经合中心）

专栏6 国内知名的美丽健康产业孵化器专业运营商推介

1.东久新宜（中国）企业管理有限公司。作为国内最早提供生物医药基础设施的运营商之一，经过近十年的系统性投资布局，目前运营并管理位于上海和长三角地区约70万平方米的生物医药园区，涵盖生物医药研发园区以及高标准生产厂房园区。**已运营项目：**上海临港生命科技园、上海金创大厦、DNE青浦生命科学产业园等。

2.润城新产业（深圳）有限公司。国内领先的专业产业运营服务商，聚焦智慧和健康两大产业领域，致力于提供从产业策划定位、产业园区开发、产业IP资源导入、委托招商服务到产业运营的全业务流程服务。**已运营项目：**深圳坪

山·医药产业园、北京大兴·华润生命科学产业园、成都医学城三医创新中心、江苏·启东生命科学园等。

3.上海康士桥商务咨询有限公司。专注于投资建设运营生命科学园区，凭借独创的“投资者-运营商”战略赋能医疗健康行业领军企业。**已运营项目：**上海青浦生命科学产业园、北京昌平生命谷国际精准医学产业园、康梧生命科学产业研发生产基地等。

4.中南高科产业集团。公司深耕长三角地区，是集持有型园区资产投融资管退与非持有型园区资产招商运营为一体的一站式园区运营管理平台。**已运营项目：**绍兴国科生命健康创新园、中南高科经发投·武汉江夏生命科学城、中南高科重庆大健康智慧谷、中南高科·广东惠州惠城三栋镇生命健康&智能制造产业园等。

5.武汉东湖高新集团股份有限公司。坚持“平台+运营+投资”大运营模式，围绕生物医药、基因诊断、医疗器械、大健康生物等领域，在全国布局主题产业园区。**已运营项目：**杭州生物医药加速器、武汉光谷国际生物医药企业加速器、长沙国际创新城等。

2.建设数字健康创新示范园

持续深化莲都-义乌山海协作，两地合力推进建设白桥数字健康创新示范园，构建美丽健康多业态融合生态圈，打造莲都百亿级美丽健康产业集群核心承载区。到2026年，园区落地美丽健康企业10家以上，争创省级小微企业园。切实发挥深圳、义乌等地“飞地”的项目资源导流作用，打造“研发在飞地、制造在莲都”的协同发展模式，积极谋划在北京、上海建设新的“飞地”平台，到2026年，争取在莲都落地产业化项目3个以上。（责任单位：莲都经开区管委会、区经合中心、区经商局、区发改局、区科技局）

专栏7 【案例借鉴】义乌美创园建设

义乌美创园位于义亭镇姑塘工业区，占地119.5余亩，自2017年建设以来，

通过创新园区运营模式、提供专业的硬件设施配套、强化专业服务供给等系列举措，打造成为义乌市化妆品产业发展的主要承载平台。截至目前，园区入驻小微企业共计 86 家，化妆品产业链企业近 70 家，产业链生态集聚达 81.4%，先后荣获国家小型微型企业创业创新示范基地、省数字化示范小微企业园、省四星级小微企业园等称号。

1.采用第三方专业机构运营管理。园区聘请专业第三方机构——浙江慧谷投资管理有限公司负责园区招商、运营、管理等工作。

2.强化专业硬件设施配套。由政府出资第三方建设，通过搭建化妆品企业生产标准的标准厂房、无尘洁净车间、共享研发实验室、公共环保设施配套等生产空间，为化妆品企业提供“拎包入住”的成长空间。

3.建设义乌市化妆品产业创新服务综合体。采用“政府引导、第三方运营机构与行业协会共建”模式打造义乌市化妆品产业创新服务综合体，为企业提供化妆品备案检测、生产许可证申报、无尘洁净车间建设、品牌营销策划、商标注册等企业全生命周期服务以及“互联网+”的消防、环保、软硬件配套等园区全方位产业基础服务。

3.打造产业科技创新平台

加快推进浙江工商大学绿谷食品健康产业研究院开展实体化运营，力争每年新开发绿色食品 5 款以上、转化重要技术成果 10 项以上，加快创成市级及以上重点实验室/新型研发机构。积极加强与浙江大学-丽水生命健康联合创新中心对接合作，鼓励校企联合实施中医药、医美、新型生物药等领域协同攻关项目，积极争取创新中心科研成果在莲都落地转化。主动对接浙江中医药大学、江南大学、上海理工大学、中科院上海营养与健康研究所等“械、美、药、食”领域高校院所，积极引进共建产业创新中心、技术创新中心、产业技术研究院等新型研发机构。（责任单位：区农业农村

局、区科技局、区经商局)

专栏 8【案例借鉴】慈溪引进三大生命健康领域科研院所，助力产业跨越式发展

为破解慈溪本地生命健康企业创新研发能力偏弱、创新人才短缺等问题，积极引进中科院宁波材料研究所慈溪医工所、中科院上海硅酸盐研究所慈溪表面处理中心、温医大慈溪生物医药研究院三大高能级科研平台，在为本地企业实现“借脑借智”的同时推动更多的科研成果在慈溪产业化，助力产业跨越式发展。

1.中科院宁波材料研究所慈溪医工所。慈溪医工所是由慈溪市政府与中国科学院宁波材料技术与工程研究所共建的新型研发机构，面向生命健康，开展具有重大需求的生物医学材料、医疗器械技术、医疗设备等研究创新。目前，慈溪医工所已成功建立 10 个科研创新团队，引进全职科研人员 150 余人，累计为慈溪企业开展研发创新合作的合同金额近 7000 万元，帮助企业解决难题 120 多个。

2.中科院上海硅酸盐研究所慈溪表面处理中心。聚焦生物材料和医疗器械表面改性技术领域，开展包括聚醚醚酮椎间融合器、肌腱锚合修复系统和颅颌面修复系统等新型产品的表面处理技术开发，推动生物材料和医疗器械企业产品的转型和升级。截至目前，中心已承担慈溪生命健康企业产业化和技术研发项目 9 项，申请专利 11 项，支撑企业获得产品注册证 5 件。

3.温医大慈溪生物医药研究院。研究院重点围绕生物医药领域“卡脖子”关键技术开展科技创新与成果转化。同时研究院还设有温州医科大学研究生培养基地，为慈溪市输送培养应用型医药科技人才。研究院已先后向慈溪生命健康企业输送生物医药专业人才近百名，推动甬誉生物、蓝禾医疗等 5 项科创成果在慈溪转化并投资设厂。

（三）聚力“强服务”，实施产业服务提质行动

1.加强产业项目全周期服务

建立美丽健康产业项目服务专员制度，对项目签约、注册、开工、投产、运营全程实行“一抓到底”，确保签约项目履约率 100%，力争当年签约当年开工项目比率 30%以上。加速推进纳爱斯生态资源研究及产业化项目、数字健康集成

智造项目、艾韦拉空气消毒机及净食机项目菜篮子预制菜项目等项目早建成、早投产、早达效，力争每年投产项目 2 个以上。积极推荐申报省重大产业项目、省市县长项目，通过向上申请预支和奖补等形式，力促重大项目及早落地，力争美丽健康领域每年列入省重大产业项目 1 个。（责任单位：区经合中心、莲都经开区管委会、区经商局、区发改局）

2.完善临床研究与审评审批服务

引导和支持具备条件的医疗机构开展医疗器械、医药等临床试验资质备案，协调市区主要医院和本地企业加强合作，优先保障本地医械产品临床试验。到 2026 年，新增医疗器械、医药临床试验资质医疗机构 1 家以上，为企业提供各项临床试验服务项目 10 项以上。积极对接省市场监管局，大力争取在莲都布局建设药械创新柔性服务站，为企业提供注册审批、政策咨询、品种注册申报、材料审核上报等服务，加速产品上市销售。到 2026 年，全区拥有“械字号”“妆字号”“药字号”“健字号”等生产批件 30 个以上。及时跟踪梳理区内企业药械、化妆品、保健食品等在研在审清单，明确服务专员，提前介入，持续做好检验、审评、核查、审批等全过程帮扶。（责任单位：区卫健局、区市场监管局）

专栏 9 【经验借鉴】仙居打造“三大平台”，为医疗器械企业提供一站式服务

作为浙江省 26 个山区县之一，仙居县面对人才、科技、资本等要素资源劣势，以强化高效便捷服务为突破口，打造“三大平台”，为医疗器械企业提供产业闭环式服务，加速吸引优质医疗器械企业项目落地仙居。截至 2023 年底，仙

居已集聚医疗器械企业 60 多家，小镇医械企业销售收入 10.03 亿元，同比增 38.7%；入库税收 6529.8 万元，同比增 211.4%，医疗器械项目注册证数 149 张，是全省唯一同时具备医疗器械电磁兼容和部分生物学评价能力的县市区。

1. 引进全省首个创新医疗器械服务站——台州湾创新医疗器械服务站。针对医疗器械注册检测时，由于不同的产品注册流程繁琐、手续复杂、审批时效长等问题，仙居积极对接省药监局，引进全省首个创新医疗器械服务站——台州湾创新医疗器械服务站，为园区企业提供医疗器械产品的受理、审批、审评、检验和注册质量管理体系检查等协调联络工作，让仙居及周边县市区医疗器械企业审批审评服务前移，缩短审批时限，提升审批时效。服务站授牌以来，企业产品注册检验平均时间从 139 天缩短至 99 天，评审审批从 204 天缩短至 128 天，医械注册/备案证由 33 张增加至 149 张，极大助力了医疗器械企业新产品上市。

2. 设立医疗器械临床试验（GCP）机构。推动全县具备条件的医疗机构完成临床试验资质备案，政策奖励仙居县人民医院设立医疗器械临床试验（GCP）机构，为本地医疗器械企业就近开展临床试验。

3. 设立仙居县企业综合服务中心医械小镇分中心。分中心作为县级企业综合服务中心的延伸，立足企业的综合需求，提供政策服务、项目服务、金融服务、兜底服务等涵盖十大版块服务的“一站式”综合服务，打造“一窗受理、板块协同、服务兜底”新型助企模式，让企业办事更方便、更舒心。

3.提升质量基础服务能力

深化与浙江省化妆品植物原料研究丽水分中心、化妆品安全与功效评价丽水分中心合作，围绕医美美妆、保健食品用植物原料，提供物质基础研究、功效及机理分析、安全性评价、风险识别等一站式服务。谋划建设医疗器械与医药公共检验检测平台，为中小企业提供技术研发、检验检测、品质提升等质量服务。支持企业开展道地中药材产地加工质量标准 and 加工技术规范、医疗器械质量标准、美妆日化质量标准等研究，主导或参与标准制修订，到 2026 年，力争新增

“浙江制造”标准 2 项以上。支持企业申请美国、欧美、日本等国家或地区 GMP 认证，推动企业实现药械质量标准和体系与国际接轨。（责任单位：区市场监管局、区卫健局）

4.加强示范应用与宣传推广

建立“卫健—医保—企业”定期会商机制，鼓励医疗机构优先采购疗效确切、质量可控的本地药械产品，积极推荐本地企业生产的创新产品纳入国家、省医保目录和国家基本药物目录。优先支持医疗器械、医美光电仪器等申报首台（套）装备。策划举办全国性、区域性的美丽健康专业论坛、创新创业大赛等活动，积极承办浙江省化妆品产业高质量发展大会暨生态美妆产业发展论坛，持续扩大“健康绿谷 东方丽都”的知名度和影响力。（责任单位：区医保局、区卫健局、区经商局）

（四）聚力“促融通”，实施产业融合发展行动

1.打造药食同源作物种植基地

按照中药材 GAP 基地建设要求，规范化提升雅溪覆盆子基地、碧湖铁皮石斛基地等种植基地，扩大黄精、三叶青、处州白莲等道地药材种植规模，优化生产区域布局，到 2026 年，全区中药材种植总面积超 3 万亩，创建省市中药材种植示范基地 4 个。支持中药、美妆、日化企业通过“定制药园”、自建基地等方式打造从作物种植、产品制造的全过程质量可追溯体系。强化处州白莲、黄精、覆盆子等道地药材认证与

保护，到 2026 年，新增省级及以上地理标志商标（产品）2-3 个。大力发展和推广移动式智慧食用菌房，支持茶叶、油茶等产业基地建设和先进农机装备配备。（责任单位：区农业农村局、区生态林业发展中心、区市场监管局）

2.打响城市医疗美容品牌知名度

强化“制造+服务”融合发展，加大瑞丽医美、美莱整形、艺星整形、悦颜荟等中大型专科医美机构、中医美容机构引进力度，支持本地医院设立专业医疗美容科，到 2026 年，引进行业知名的医美服务机构 2 家左右，设立医院医美科室不少于 1 家。支持社会力量举办中医药医美养生机构，提供中医体质辨识、亚健康调理、季节养生、中药美容、针灸美容等特色服务。联合中国整形美容协会产业创投分会，定期编纂发布《中国医疗美容产业白皮书》，提升莲都在医疗美容行业的知名度。把好“美丽”安全关，不定期开展医美机构化妆品购进渠道、医美设备安全性、储存条件等检查，严厉打击医疗美容市场的违法行为。（责任单位：区卫健局、区商金中心、区经合中心、区市场监管局）

3.大力推进文旅医养融合发展

推动“医美+旅游”融合发展，以古堰画乡旅游度假区为主平台建设国际美丽健康小镇，打造集美丽健康专业展会、美妆日化品牌展销展示、医美抗衰服务、观光游览、户外休闲于一体的美丽健康养生度假胜地。推动“医疗+康养”融

合发展，加快灵康·杏福康旅小镇建设，提速药王谷区块等项目进度，打造以共享智慧医疗、健康医护教育培训、国医国药文化、特色康养基地为主的康养医疗首选地。依托华东药用植物园、夫人山铁皮石斛基地等省级中医药文化养生旅游示范基地，发展以中医药产品体验和文化传播为主题的中医药养生游，力争新认定市级中医药健康旅游基地 1-2 家。
(责任单位：区卫健局、区商金中心、区经合中心、区文广旅体局、区旅投公司)

专栏 10 【案例借鉴】吴兴美妆小镇推进“美妆+旅游”融合发展

吴兴美妆小镇自 2015 年启动建设，立足“美妆产业集聚中心、美妆文化体验中心、美妆时尚博览中心、美妆人才技术中心”四大目标定位，在引进高端化妆品产业及配套项目，打造以美妆制造为主导的全产业链同时，充分整合周边生态资源、古道文化等，推动“美妆+旅游”全域融合发展。

1. 打造一二三产联动的四季玫瑰庄园，重点推进玫瑰种植园、玫瑰博物馆、度假旅游酒店、婚纱摄影基地和玫瑰精油提炼工作室等项目建设，形成集玫瑰种植、休闲观光、产品研发、美妆体验等于一体的玫瑰全产业链。同时，每年举办国际玫瑰文化节、美妆生活节等各类活动，推动产业、文化、旅游联动发展。

2. 推行美妆旅游路线。结合当地深厚的文化底蕴和自然禀赋的生态环境，推进覆盖周边太一道生自在园、赢谷生命、驾云山大森林景区等生态景观，融入美妆制造、休闲度假等元素，推行 7 条美妆旅游路线，为游客提供更加便捷、个性化和丰富的旅游体验。

(五) 聚力“优生态”，实施发展环境提升行动

1. 引育美丽健康“三支队伍”

加强高层次创新人才队伍建设，推动各级各类人才计划向美丽健康产业倾斜，重点引进带项目、带技术、快速产业

化的高层次、创新型人才（团队），鼓励通过顾问指导、技术入股、假日专家等方式柔性汇聚行业专家人才。加强高素质技能人才培养，定期开展政府补贴性培训，重点培育一批中医理疗师、药膳烹调师、执业药师、医疗美容师等专技人才；支持企业联合丽水学院、丽水职校等本土院校布局 1—2 个校企产教融合实训基地，定制培养一批青年技能人才。加强高水平经营管理人才队伍建设，通过举办研修班、开展对标研学、观摩交流等形式，提高企业经营管理人才队伍的综合素质和水平。（责任单位：区委人才办、区人力社保局、区财政局、区科技局、区经商局、区市场监管局）

2.强化产业金融支撑

用好丽水美丽健康产业股权投资基金、丽水建银国际医疗健康双招双引基金等专项基金，谋划推进二期基金落地，“以投带引”医疗器械、医美抗衰、生态美妆、生物药等领域产业化项目落地，探索设立美丽健康产业科创孵化基金，聚焦于投早、投小、投科技，培育初创型“种子”企业。力争到 2026 年，美丽健康产业相关基金规模达 50 亿元以上。鼓励保险机构针对性开发覆盖药品医疗器械研发、临床试验、生产全生命周期“共保”的药品器械安全责任等险种。推进“亩均保”等金融创新试点，推广“基金+银行+社会资本”投贷联动机制。（责任单位：区财政局、区商金中心、莲都区银保监监管组、区经商局）

3.加大政策支持力度

借鉴先进地区政策经验，补充修订完善莲都区美丽健康产业专项政策，补齐在企业孵化成长、公共平台建设、产品临床试验与应用推广等方面政策短板，加紧制定政策实施细则，增强政策精准性和吸引力。用足用好省支持山区26县高质量发展各项政策，积极争取在项目布局、企业培育、平台建设等方面加大支持力度。支持成立莲都区美丽健康行业协会，积极开展政企沟通、宣传交流、产品推广、以商引商等服务。（责任单位：区经商局、区财政局、区民政局）

专栏 11 【政策建议】完善莲都区美丽健康产业专项政策

结合《关于支持丽水市莲都区美丽健康产业集群发展的若干政策意见》《关于加快生态工业和数字经济高质量发展的若干意见》等现有政策，对标省内的仙居、柯桥、吴兴以及省外的河北北戴河、成都武侯、广州黄埔等地相关政策，莲都亟待在企业孵育成长、新产品研发创新、公共平台建设、产品示范推广、药械代加工、临床研究等方面补齐政策扶持短板，增强政策吸引力与发展动力。

1.支持企业孵育成长。对新孵化出站并落地莲都产业化的企业，给予一定补助。对符合美丽健康产业孵化器入驻条件的高成长性科技型企业，给予一定资金补助。对产值达到一定规模且产值增幅较大的企业给予一定奖励。

2.支持新产品研发创新。支持开展药食同源产品研发，对新申报保健食品备案并取得备案凭证的企业给予一定奖励；通过研发新注册或技术转让方式取得新保健食品注册证书的予一定奖励；支持医美美妆产品研发，对取得化妆品新原料注册（备案）证、新功效化妆品注册证的企业，按注册（备案）费用给予一定资金扶持。进一步加大医疗器械、药品等补助金额。

3.支持公共平台建设。推进创新孵化平台建设，支持美丽健康众创空间、孵化器、加速器建设，按固定资产投资金额给予一定补助，建成运营后给予一定运营补助。推进公共检验检测平台建设，平台建成运营后为美丽健康企业（非关联

企业)提供检验检测相关服务的,给予一定资助。推进美丽健康产业园建设,按园区实际运营费用给予一定补助。

4.支持产品示范推广。对医疗机构采购经认定的本地企业创新优质药品和医疗器械,按其采购金额给予一定奖励。对采购市内美丽健康企业生产产品且年度采购金额较大的本地医药流通企业给予一定奖励。

5.鼓励获得区外委托生产。对莲都区美丽健康企业承接区外药品上市许可持有人或医疗器械注册人(非关联企业)生产委托的,且销售税收在本区结算,对委托方和受托方分别按生产品种实际交易金额给予一定奖励。

6.加强临床研究补助。鼓励区内医疗机构进行药物临床试验机构/医疗器械临床试验机构备案,给予一次性资助。对在莲都区内医疗机构完成临床研究项目备案,或在区内企业在丽水市域内医疗机构完成临床研究项目备案,分别给予医疗机构与项目团队一定奖励。

4.6 保障措施

(一) 健全推进机制

扎实推进美丽健康产业“链长制”各项工作落实落细,区政府主要领导任“链长”,牵头定期研究推动产业链发展重要事项,会商调度重点工作,协调解决发展中的重大问题。成立“链长制”工作专班,专班设在区经商局,负责协调推进行动计划目标和任务落实,并会同相关部门完善支持政策、加强督促指导。研究组建美丽健康专家咨询委员会,为我区美丽健康产业发展提供咨询服务。

(二) 加强要素保障

统筹保障美丽健康项目用地及预留用地需求,支持采取弹性年期出让、先租后让、租让结合、长期租赁等方式供应美丽健康产业项目。统筹用能、排污权等要素配置,落实“区

域环评+环境标准”改革，按照国家和我省相关生物医药行业环境准入、环评导则等技术规范要求，对符合条件的产业项目，按规定实施降低环评等级、环评承诺备案、简化环评编制等改革举措。

（三）深化区域合作

积极主动与省内的吴兴美妆小镇、义乌美创园、仙居医械小镇以及省外的上海东方美谷、广州白云美湾等美丽健康集聚地交流合作，通过大型论坛、人才交流与培训、技术合作、产品推介、项目承接等形式，助推莲都美丽健康产业“走出去、请进来”。

（四）加强督查考核

建立美丽健康产业集群培育发展任务责任制，将美丽健康产业集群培育行动方案的主要工作目标和任务具体化、台账化，明确各单位责任分工。围绕工作清单制定督查评价机制，重点针对落实情况开展日常评估、督导和通报，加强检查评估，推动行动方案落到实处。