**松阳县跨境电商产业带发展规划**

**时间：2025年7月**

**目录**

**[一、 背景 4](#_Toc13427)**

**[（一）政策背景 4](#_Toc22439)**

**[（二）市场背景 5](#_Toc31220)**

**[（三）调研背景 6](#_Toc22015)**

**[二、松阳县“跨境电商+产业带”基础与发展现状 7](#_Toc1273)**

**[（一）跨境电商发展现状 7](#_Toc19183)**

**[1、松阳县产业发展概况 7](#_Toc27599)**

**[2、当前跨境电商企业数量、规模及主要平台布局。 7](#_Toc11925)**

**[3、典型案例分析 8](#_Toc15620)**

**[（二）松阳县“跨境电商+产业带”发展分析 10](#_Toc30882)**

**[1、“跨境电商+产业带”带来的发展机遇 10](#_Toc3955)**

**[2、松阳县”跨境电商+产业带”发展现状 11](#_Toc12981)**

**[3、松阳县“跨境电商+产业带”建设面临的问题 12](#_Toc963)**

**[三、 松阳县”跨境电商+产业带“发展规划 13](#_Toc19018)**

**[（一）总体目标 13](#_Toc19216)**

**[（二）建设原则 13](#_Toc1885)**

**[（三）具体实施路径 14](#_Toc9098)**

**[1、筑底强基，夯实跨境电商发展基础 14](#_Toc29942)**

**[2、加快发展：推动跨境电商跨越式增长 15](#_Toc843)**

**[3、打造特色产业集群 17](#_Toc13106)**

**[四、松阳县跨境电商产业园谋划思路 18](#_Toc10940)**

**[(一)、功能定位与空间布局优化 18](#_Toc9869)**

**[1、核心功能深化 18](#_Toc25406)**

**[2、空间布局升级 19](#_Toc22130)**

**[（二）运营模式与招商策略创新 19](#_Toc5102)**

**[1、双轮驱动运营 19](#_Toc7521)**

**[2、精准招商策略 20](#_Toc26048)**

**[（三）配套政策强化与差异化 20](#_Toc7978)**

**[1、基础政策 20](#_Toc14665)**

**[2、特色政策 20](#_Toc24071)**

**[五、 总结 21](#_Toc19881)**

**[（一）建设成果 21](#_Toc5936)**

**[1、形成健康的跨境电商生态 21](#_Toc31591)**

**[2、提升产业带跨境主体的数量与质量 21](#_Toc11468)**

**[3、强化专业化人才队伍的引进与培育 21](#_Toc23860)**

**[4、扩大跨境物流体系的运营规模 21](#_Toc8739)**

**[5、加速打造“松阳县品牌”出海战略 22](#_Toc9487)**

**[（二）保障机制 22](#_Toc27278)**

1. **背景**

2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8％；过去5年，我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。跨境电商交易规模持续扩大，行业生态逐步完善，我国跨境电商出口进入了深耕国内供应链的新阶段。“跨境电商+产业带”是跨境电商对各地优势产业带全面赋能，推动特色产品出口，实现产业转型升级，培育自主品牌的模式，是发展新质生产力的内在要求，是数字经济与实体经济融合的典型场景。

**（一）政策背景**

**1、在宏观政策方面，各级政府持续出台新政，积极推动跨境电商发展**。我国跨境电商政策发展经历了三大阶段：政策起步期(2004-2007年)、政策发展期(2008-2012年)和政策爆发期(2013年至今)。2020年受疫情影响，跨境电商作为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，政策也不断加持跨境电商的发展。

我国“十四五”规划提出，要推动加工贸易转型升级，深化外贸转型升级基地、海关特殊监管区域、贸易促进平台、国际营销服务网络建设，加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。2023年4月，国务院办公厅印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》创新提出，鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商企业对企业出口。

浙江省深化落实各项规划意见，积极出台一系列跨境电商政策，其中以《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》最具代表性及实操性。《行动计划》提出了坚持市场有效与政府有为相统一，聚焦产业升级、主体引育、模式创新、路径探索、布局优化、服务保障和政策支持等关键环节，统筹实施五大行动，加力推动跨境电商高质量发展，打造高能级跨境电商国际枢纽省的总体要求，到2027年，全省跨境电商出口规模较2024年翻一番，年跨境电商交易额超百亿元的重点县（市、区）15个以上，年交易规模超百亿元的跨境电商平台10家以上，国际（地区）航空货邮吞吐量突破50万吨；力争到2030年，跨境电商出口规模较2027年再翻一番。.加快跨境电商赋能产业带做为主要任务之一，支持“产业带＋跨境电商”发展、遴选一批传统特色产业以及消费电子等高附加值产业进行分类培育。鼓励产业带建设展示选品中心，与平台企业合作设立线上专区。推动企业数字化改造，发展服务型、共享型制造，为小单、高频、定制生产提供支撑。

**（二）市场背景**

**1、跨境电商迈入立体化发展阶段，高质量发展是核心基调。**据不完全统计，2024 年中国跨境电商市场规模将达到17.66 万亿元，同比增长约7.32%。此外，海关统计数据显示，2024 年前8个月，参与跨境电商进出口的外贸经营主体达到63万家，同比增长8.8%。依托中国165个跨境电商综合试验区，跨境电商行业正在带动更多地方产业带企业参与国际贸易，促进了区域经济的全球化发展。

当前，跨境电商行业正在加速构建品牌、渠道、供应链、营销等方面的优势，生态体系韧性持续加强，呈现出全方位立体化发展态势。随着合规与标准化体系的建立，行业也正式迈入高质量发展阶段，通过前期的经验积累，各大平台与服务商加强资源整合，为跨境主体提供更全面的一站式服务，提升跨境出口业务便利度，促进行业健康有序发展。

**2、产业带发展遇到瓶颈，转型升级势在必行。**我国的产业带主要集中在东南部沿海地区和内陆工业城市，作为国家经济发展的中坚力量，承载着从“中国制造”到“中国创造”的转型升级重任。不同的产业带以其个性化、专业化、规模化的特点，推动中国制造业的蓬勃发展，涉及电子信息、机械制造、纺织服装、日用品、农产品等多个领域。这些产业带依托当地优势产业和资源，形成了完整的产业链和供应链体系，有效降低生产成本，提高生产效率。

目前，我国产业带呈现出以下四大发展趋势：1、发展遇瓶颈，寻求更多市场；2、主动向自主品牌转型升级；3、推进数字化、智能化改造；4、增强产业带供应链协同。

随着我国产业升级的持续推进，特别是在数字化浪潮的推动下，产业带企业正迎来全新的发展机遇。通过与跨境电商平台的深度融合，产业带企业的产品得以快速触达全球市场，进一步扩大了市场份额。然而，在快速发展的同时，产业带企业也面临技术创新能力不足、品牌建设滞后、人才短缺等问题，制约了进一步发展。这将为产业带的发展提出更高的要求、更严的标准、更实的举措。

**（三）调研背景**

针对松阳县当前跨境电商形势与现状以及发达省市新兴业态领域出现的新动向，面对松阳县加快新兴业态发展的重要性和紧迫性，势必结合实际挖掘外贸增长潜力，探寻发展路径与高效支持，发挥“有效市场+有为政府”无形、有形“两只手”的作用。为此，本报告通过对松阳县的实地调研，结合松阳县跨境电商+产业带发展的实际情况，形成发展建议，供领导及相关职能部门决策。

**二、松阳县“跨境电商+产业带”基础与发展现状**

**（一）跨境电商发展现状**

**1、松阳县产业发展概况**

2024年，松阳县地区生产总值173.58亿元，增长7.6%，连续三年位居丽水前列。全县实现网络零售额60.94亿元，同比增长-21.5%，总量居全市第6位，增速居全市第9位。经济发展企稳向好、新兴产业聚链起势、有效投资高位增长、共富亮点可感可及，松阳县奋力跑出山区高质量发展加速度。

松阳县已经形成以**智慧交通产业**、**高端不锈钢管产业**为支柱，以**高端装备制造产业**、**时尚产业等特色产业**为补充的“2+X”生态工业产业体系。不锈钢管产业是松阳县生态工业的主导产业，无缝不锈钢管产量约占全国总量的1/3，2024年，全年产值达109亿元。

数据显示，2024年，松阳县新增规上企业22家，目前全县已有规上企业140家，其中亿元以上企业58家；全县工业增加值增长7.4%，规模以上工业增加值增长10.2%。

**2、当前跨境电商企业数量、规模及主要平台布局。**

通过平台数据抓取，松阳县跨境电商市场主体分布情况如下表所示：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台** | **Amazon**  **（占比）** | **速卖通**  **（占比）** | **阿里国际站**  **（占比 ）** | **合计** |
| 店铺总数（家） | 11 | 1 | 3 | 15 |
| 销售额超1-10万美金（24年） | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 销售额超10万美金（24年） | 1 | 1 | 1 | 3 |

**表1 松阳县跨境电商市场主体分布情况**

从24年度统计数据来看，松阳县跨境电商市场初规模较小，跨境开店主体39家， 前三季度产生跨境交易数据的主体15家，包括1万美元以下6家，1万-10万美元企业6家，10万美元以上企业3家，其中在亚马逊平台1家，以及在阿里国际站1家。

从年度数据上看，22年、23年、24年松阳县跨境电商成交数据分别为39.8万美元、146.6万美元、137.4万美元，3年涨幅245%，增长幅度较大。

**3、典型案例分析**

近期应松阳县政府邀请，采取企业座谈和实地走访的方式进行调研，先后与浙江得迈机械有限公司、浙江金豪汽车配件有限公司、浙江华捷驰汽车部件有限公司、浙江方鸿汽配有限公司、浙江牧行工贸有限公司、浙江乐陶电气有限公司、浙江迦勒新材料有限公司、浙江鼎际科技有限公司、松阳县金星文教用品有限公司、浙江正德和食品有限公司、浙江振通宏有限公司、松阳县宝森制刷有限公司、松阳县祥瑞跨境电商产业园等十三家企业进行座谈，实地走访了覆盖了汽配、户外、文教、农副产品、木制品等行业的企业，对松阳县跨境电商的产业基础及产业带现状有初步了解。

根据企业业务现状、跨境业务的涉及程度等，本次走访的企业可分为三类：

**一类是有跨境业务，但业务发展遇到问题。**例如，浙江牧行工贸有限公司，该公司是松阳县第一家开展跨境电商业务的企业，在亚马逊、TEMU、EBAY均有平台开展销售业务，主营户外产品，除自营跨境外，也给其他外贸企业供货，该公司跨境业务团队在宁波，松阳县是其生产基地。也曾尝试过在松阳县组建团队，但人才、物流、报关是其面临的主要问题。类似情况的另一家企业是浙江得迈机械有限公司，该公司老板在松阳县工厂主要从事汽车配件加工，但其在温州有专职跨境电商团队，曾经尝试过在松阳县开展跨境业务，因未能招到合适的人才作罢。

**二类是有外贸业务，想要开展跨境的企业。**这类企业有稳定的外贸业务，有专职外贸团队，可能尝试过组建外贸团队开展跨境，最终未实际展开，以浙江金豪汽车配件有限公司为例，该公司主营汽车组合开关配件外贸业务，有外贸团队，老板常年在国外开拓业务，尝试过1688电商业务，对跨境电商也比较感兴趣，主要困境是入门的时间成本高，缺乏系统培训。另一家企业是松阳县宝森刷业有限公司。公司主要生产木刷类产品，有多项专利，目前以外贸业务开展较好，产品品类适合发展跨境业务，但负责人表示对跨境行业了解较少，需要相关的专业培训了解规则，并希望能在物流等方向给予一定政策。

**三类是企业本身产品特性当前阶段不适合跨境业务。**例如浙江正德和食品有限公司。以腌制类肉品生产为主，主营国内业务，跨境出口面临较严格的检疫检验政策，当下暂无计划开展跨境业务。另一家企业浙江鼎际科技有限公司，其主要产品为手机屏幕，公司主体在深圳，外贸业务主要有深圳公司负责，松阳县公司主要负责生产。暂时不考虑开展跨境业务。

从调研情况来看，一方面，大部分外贸企业以贴牌加工为主，主要货物为工业制成品，开拓客户主要通过国内外展会等渠道，对产品的把控权和议价能力较低，产业发展能级有待提升，缺少具有一定规模和影响力的跨境电商企业。另一方面，松阳县外贸企业产业链条较单一，具有一定的研发水平，但是贸易结构单一，多个工贸企业积极摸索尝试外贸转型过程中，遇到人才、运营、物流、市场等多方面困难，缺乏专业性基础性的孵化引导和跨境电商交流学习氛围。

**（二）松阳县“跨境电商+产业带”发展分析**

**1、“跨境电商+产业带”带来的发展机遇**

**1）形成跨境电商集聚化，**目前，“跨境电商+产业带”在东南沿海较为密集。“跨境电商+产业带”企业集聚效应日益显著，已经在全国甚至全球供应链中扮演重要角色。如广东顺德是“中国小家电之都”，是全球最大、配套最完善的生产基地之一；广东中山占据了我国照明产品的80%，广东深圳是全国最大的电子产品集散地，拥有亚洲最大的电子产品集散中心——华强北，广东广州是全国最大、最全的化妆品生产基地。浙江诸暨是全国最大的袜子生产基地。山东青岛拥有假睫毛生产基地，年产量占全球份额的70%。

**2）促进传统工贸品牌化，**跨境电商助力传统工贸企业实时把握消费需求，推动产品直达全球消费者，促进产业带上的传统工贸企业快速打造全球品牌。一方面，“跨境电商+产业带”上的传统工贸企业品牌意识持续觉醒。产业带上的工贸企业，大部分都是做代加工起家，在跨境电商刚兴起时，成为跨境电商平台上商家的供货方。随着跨境电商规模及带动效应的增大，产业带上的工贸企业凭借自身对研发、设计、生产的把控，更愿意通过跨境电商平台直接与海外市场对接，进一步夯实品牌理念，积累消费者认知和信任。另一方面，“跨境电商+产业带”上的传统工贸企业通过跨境电商做品牌的周期更短、效果更佳。通过传统外贸渠道，工贸企业做品牌的周期较长、成本高，通常需要几年甚至十几年的运营；而通过跨境电商渠道，工贸企业做品牌的周期大幅缩短。

**3）加快出口品类高端化，**“跨境电商+产业带”提高了产品技术含量要求。一方面，传统优势品类的技术含量快速提升。我国跨境电商出口的传统优势品类是服饰鞋履、3C电子和家居，随着工贸企业对细分消费人群和消费者意见的梳理，传统优势品类向强调功能、健康和环保转变，产品性能提升。另一方面，基于高技术密度的品类不断扩展。产业带的生产能力与多种成熟技术的融合创新，产生大量技术含量高的新出口品类，且成为全球热销品。如家用储能产品、家用3D 打印机、四足机器狗、无人机等。

**4）推动中小企业全球化，**跨境电商加快赋能产业带，助力更多中小企业进入国际市场。加速新业态与优质供应链的融合，提升了中小企业核心竞争力。随着跨境电商平台持续优化国际站点，提升本土化服务，弥补中小企业国际化短板，进一步加快了中小企业全球化步伐。

**2、松阳县”跨境电商+产业带”发展现状**

本次主要针对松阳县跨境电商+产业带进行了调研，重点研究农副产品、汽配、木制品等在松阳县具有一定规模行业。

**1）松阳县汽配产业，**24年行业规模约20亿，2021年省经信厅出台关于《支持松阳县跨越式高质量发展的若干举措——打造高端汽车零部件为新引擎的生态工业体系》，计划通过五年努力，推动松阳县构建形成以高端汽车零部件为新引擎的生态工业体系，特色产业新引擎作用凸显，初步建成富有活力和发展潜力的浙西南“智能制造新城”。在25年1月出台的《浙江省智能网联汽车产业发展行动方案（2025—2027年）》中，要求松阳县发扬所长，确定主攻方向，发展智能网联汽车产业群。汽配行业发展得到政策大力支持，本次走访了解到，松阳县汽配行业主要以配件生产为主，外贸主要为传统形式，并未开展跨境业务。

**2）松阳县农副产品及木制品产业，**松阳县拥有浙西南地区最大的山间盆地。森林覆盖率达80%以上，拥有得天独厚的农副产品资源，松阳县政府大力支持农副产品电商经济，在以茶叶为拳头产品的带动下，松阳县网络零售额达到89.1亿元，其中茶叶网络零售额达50亿元以上。本次调研走访了浙江振通宏有限公司和浙江正德和食品有限公司等农副产品企业，振通宏外贸规模较大，但主要以原料供货为主，正德和则因检疫检验等相关政策，暂未考虑开展跨境。

**3、松阳县“跨境电商+产业带”建设面临的问题**

24年松阳县实现了60.94亿网络零售额，主要以国内电商为主，特别是茶叶产业，是松阳县的电商产业支柱。松阳县香茶在淘宝销量全国第5，拼多多销量80%以上，拼多多销量前10茶企松阳县占7席。

跨境电商行业仍处于转型起步阶段，24年5月完成松阳县第一笔9710跨境电商订单。2024年全年跨境电商销售约1000万元，从产业带上来看，松阳县产业带暂未呈现规模出海效应。跨境电商+产业带结合发展主要面临下列问题：

**1）****生态体系尚不完善。**同跨境电商发达地区相比，在生态体系建设上刚刚起步。出口报关、报检、物流、退税等跨境电商相关服务资源缺乏，相关企业开展业务便利性差。

**2）跨境氛围有待营造。**松阳县存在一定数量外贸企业，传统制造企业同样意识到跨境电商对促进企业转型升级、拓宽市场渠道、提高综合效益的重要作用。但企业跨境电商业务的发展缺少正确、专业的引导，缺乏企业间交流分享的渠道。

**3）人才建设亟需发力。**松阳县跨境电商行业急需一批熟悉跨境电商业务的各类人才。仅依靠企业自发培养，人才供给难以满足市场需求，从业人才专业性难以保障，而高层级管理人才的引进，也需要政府的专项支持。

**4）企业跨境发展无效成本高。**跨境电商企业发展目前多以自行摸索，单打独斗为主，企业面对入驻平台、广告投放、融资结汇、物流平台等跨境链路必经问题时，需要投入金钱和时间来进行摸索。需要政府通过政策激励等举措服务当地企业。为松阳县跨境企业成长提供新动力。

1. **松阳县”跨境电商+产业带“发展规划**

**（一）总体目标**

未来三年以强基赋能，发展提速，产业带提升作为中心任务，结合松阳县跨境电商+产业带发展客观现状，充分利用省市县各级跨境电商发展政策。夯实政策、设施、人才与数据基础，推动市场拓展、业态创新与服务升级，多维度推进，实现规模化、品牌化、国际化的跨境电商产业集群发展目标，助力松阳县成为山区县数字经济发展的示范标杆。

**（二）建设原则**

**1、强化顶层设计，统筹资源协调。**政府发挥主导作用，制定清晰的跨境电商发展规划，明确阶段性目标。针对汽配零件、农副产品、木制品等特色产业，出台差异化扶持政策，确保资源精准投放。重点培育一批跨境电商示范企业，通过典型案例宣传，激发中小企业参与热情。对示范企业在资金、政策上给予倾斜，形成“以点带面”的发展格局。

**2、借力发展，补齐短板。**建设跨境电商公共服务平台，引入服务商，完善产业链生态。提供政策咨询、培训孵化、合规支持等一站式服务，降低企业运营成本。设立跨境电商发展基金，吸引社会资本参与，支持企业拓展海外市场。鼓励金融机构开发跨境电商专项金融产品，解决企业融资难题。

**3、聚焦特色，打造产业带竞争力。**产业聚焦，差异化发展，重点支持汽配零件、农副产品、木制品等特色产业，打造具有松阳县标识的跨境电商品牌。根据产业特点，明确目标市场（如汽配零件主攻欧美），集中资源突破。支持企业在目标市场设立海外仓，提升物流效率与客户体验。将资金、政策、人才等资源向重点产业、重点企业倾斜，确保资源利用效率最大化。

**4、规范发展，防范风险，**坚持合规式发展，引导企业遵守有关法律法规，提高版权和知识产权、数据隐私、平台规则等重点领域的合规意识，通过合法、合规程序开展跨境电商业务。全力保障国家安全、网络安全、交易安全、出口商品质量安全，有效防范各类风险。

**（三）具体实施路径**

**1、筑底强基，夯实跨境电商发展基础**

**1）完善政策体系，强化制度保障**，政策支持，以《松阳县电商高质量发展八条意见》为基础，出台细化跨境电商专项支持政策，从开店、物流、海外仓、培训等方面创新激励方式。

服务优化，推动海关、税务、商务等部门协同，建立“一站式”跨境电商服务机制，简化通关流程。

**2）构建基础设施，优化产业生态**，加快跨境电商产业园建设，推动跨境电商企业实现集聚式发展，鼓励各区、乡镇结合自身产业打造产业园区。优化惠企政策，加大跨境电商企业和项目招商扶持力度。吸引物流、支付、数据服务等上下游企业集聚，形成“供应链+平台+服务”的完整生态链。

跨境电商服务资源导入，导入开店、运营、品牌、物流、售后、金融等全链路服务资源，打造数字贸易服务体系。

物流网络完善，完善城乡物流网络，加强松阳县火车站与温州港、宁波港对接，提升海铁联运便利性，降低跨境物流费用。

**3）培育人才队伍，增强内生动力**，建立多元人才培养机制。完善政府、高校、企业、协会四方联动的人才培育体系，支持公服平台、跨境企业与区内高校、职校共同开展“人才定制班”，构建“订单式”人才培养模式。鼓励引导各类社会教育培训机构、电商平台结合产业发展需求开发专业化、个性化培训课程。积极推进跨境电商专业人才等级认定工作培训，重点培养一批具备第三方专业机构认证的优秀人才。

加大人才招引力度。启动跨境电商专业人才引进工作，支持企业根据需要主动走出去引进高层次跨境电商人才。聚焦杭州、义乌及周边跨境电商先行地区，积极组织参加各类人才招聘会、交流会。更新出台人才回流政策，积极引导在外大学生、企业家回乡就业创业。

**4）强化数据驱动，提升发展质量**，建立跨境电商数据监测平台，实时跟踪企业销售额、市场分布、通关效率等指标，为政策调整提供依据。建立跨境电商数据系统，聚集沉淀真实贸易数据，以“数据+融资”解决企业融资难、融资贵问题；

**2、加快发展：推动跨境电商跨越式增长**

**1）加强中小企业创新培育，拓宽跨境电商市场空间，**全面开展企业摸底调查工作，加强产业带和企业基础分析，鼓励传统外贸企业“触网升级”，推动建立跨境电商公共服务中心，建设跨境电商孵化基地、创新创业基地，加大对中小企业的创新支持，帮助提升技术研发能力和产品差异化优势。同时政策层面应为中小企业提供更加丰富的创新基金、持续的人才支撑，专业化的孵化培训等支持，帮助其快速渡过成长阶段。

**2）助力跨境电商企业跨越式成长，**聚焦跨境电商企业在进阶成长的需求，提供多层次、针对性强的支持措施。设立“跨境电商成长加速计划”，为成长型企业提供企业诊断服务，通过专家团队深入调研企业发展瓶颈，制定个性化提升方案。设立“跨境电商专项融资基金”，联合金融机构为中小企业提供融资贷款担保、低息贷款及创新基金支持，缓解资金周转压力。

**3）拓展国际市场，扩大品牌影响力**，依托松阳县特色产业（如汽配零件、农副产品、木制品），通过知名跨境网站、独立站等平台建立“松阳县专区”，打造“松阳县制造”跨境电商品牌，提升国际市场份额。引导企业积极打造自有跨境品牌，从“产品出海”向“品牌出海”转变。建立重点品牌企业培育库，举办品牌推广活动，树立标杆企业，发挥示范效应。

**4）创新业态模式，激发市场活力**，推广“直播+跨境电商”模式，建设“共富工坊”直播基地，培育本土网红主播，通过多语种直播拓展欧美、东南亚市场。探索“跨境电商+农村电商”融合路径，引导农副产品企业通过跨境平台出口，助力乡村振兴。

**5）优化公共服务，降低企业成本**，引导大型企业在欧美国家主销市场和“一带一路”沿线国家、中欧班列节点城市等新兴市场新建、改建公共海外仓。鼓励企业丰富海外仓功能，建设咨询展示、仓储物流、售后维修于一体、货源集结的海外仓公共服务体系。引导小微企业共建共享优质资源，降低物流成本。

**6）深化数字赋能，提升竞争力**，推动AI、大数据在选品、营销、物流等环节的应用，例如通过数据分析精准匹配海外市场需求。鼓励企业申报国家级、省级跨境电商示范项目，争取政策倾斜与资金支持。

**7) 营造浓厚氛围。**积极组织行业峰会、知识论坛、跨境电商大赛等主题活动，加强活动宣传，提升行业影响力。主动融入长三角一体化和上海都市圈，常态化组织开展资源对接、游学考察、学习培训等交流活动，鼓励跨境电商企业跨区域协作联动。加大宣传力度，充分利用各类媒体作用，重视宣传普及跨境电商知识、政策、典型经验。

**3、打造特色产业集群**

**1）聚焦汽配零件产业带，拓展全球市场，**依托松阳县汽配零件现有产业基础，鼓励企业通过跨境电商平台出口。主要工作包括：

**提供技术标准与国际认证支持，**包括联合第三方机构，为企业提供CE、FDA等国际认证辅导服务，确保产品符合目标市场准入标准。设立专项基金，支持企业进行技术升级与设备改造，提升产品质量与竞争力。对通过国际认证的企业，给予认证费用补贴，降低企业合规成本。

**精准定位海外细分市场，**积聚产业资源，组织开展产业带市场调研，委托专业机构开展欧美后市场、东南亚新兴市场的需求调研，形成细分市场分析报告。针对细分市场提供定制化服务，根据欧美后市场对高品质、高性价比产品的需求，以及东南亚新兴市场对中低端产品的偏好，提供定制化选品与营销方案。支持企业在目标市场设立海外仓，缩短交付周期，提升客户体验。

**建设汽配零件跨境电商孵化基地**，提供设计、打样、物流等一站式服务，助力中小企业快速成长。

**2）发展农副产品和木制品产业带，助力乡村振兴，**引导农副产品企业通过跨境电商平台出口，重点推广松阳县特色农产品。主要工作包括

**品牌化策略，**推动“松阳县香茶”“松阳县香菇”等特色产品申报地理标志认证，建立区域公共品牌形象。联合国际认证机构，为农产品企业提供绿色有机认证辅导，对通过认证的企业给予费用补贴。

**体系支持，**针对农产品的特殊性，海铁联运提供冷链支持，在欧美、东南亚布局农产品公共海外仓，增设农产品质检、分装、展示功能，缩短交付周期。

**研发和报关支持，**结合松阳县农产品特色，开发高附加值农产品，通过独立站+社交媒体营销触达健康食品消费群体。在检疫检验申报上引进服务商，针对目标市场提高报关效率。

**文化赋能，**梳理松阳县木制品的非遗技艺，开发“文化故事包”，设计松阳县木艺专属IP形象，融入东方美学元素，应用于产品包装、海外社媒传播。

**四、松阳县跨境电商产业园谋划思路**

**(一)、功能定位与空间布局优化**

**1、核心功能深化**

**孵化功能，**聚焦本地特色产业（如茶叶、竹制品、农副产品），设立跨境产业孵化中心，提供选品指导、品牌出海、知识产权保护等定向服务。引入跨境电商平台（如亚马逊、速卖通）的官方服务商，为企业提供“开店-运营-物流”全链路支持。

**展示功能，**通过线上+线下模式建设建设展示选品中心，与平台企业合作设立线上专区。线下搭建跨境电商展示中心选品中心，推动企业数字化改造，发展服务型、共享型制造，为小单、高频、定制生产提供支撑。。

**物流功能，**建设智能仓储中心，引入自动化分拣系统，对接县火车站，直通宁波港/义乌保税仓，缩短物流时效。与物流服务商合作，开通跨境电商专线，降低中小卖家国际运费成本。

**培训功能，**联合高校（如丽水学院）设立跨境电商学院，开设“跨境电商运营”、“直播双语主播”等实操课程，定期与跨境服务商合作组织沙龙、行业峰会、电商大赛等活动。

**金融服务，**引入第三方支付平台线下服务点，解答企业疑问，提高服务效率，提供结汇、退税、供应链金融等一站式服务。

**2、空间布局升级**

**（1）企业办公区：**

设置办公区，兼顾初创企业与成熟企业需求，设置灵活工位及灵活单元分割办公室，配套共享会议室、路演厅。设置跨境服务中心，沟通海关、税务、铁路局等部门驻点办公，实现“园区内一站式通关”。

**（2）仓储物流区：**

与海关等部门协调，设置跨境仓储区域，划分保税仓（B型）与普通跨境仓，满足企业不同需求，支持多种监管模式。

**（3）直播基地：**

搭建专业化共享直播间，满足不同企业直播需求，提供直播技术支持以及主播培训服务，重点孵化“本地网红+跨境直播”，推动“松阳县制造”通过TikTok、YouTube等出海。

**（4）配套服务区：**

园区内设立食堂、超市、咖啡馆、健身房等便民设施，根据企业需求提供人才公寓，提升园区内工作人员生活、休闲、居住等需求的便利性。

**（二）运营模式与招商策略创新**

**1、双轮驱动运营**

**政府角色，**提供园区场地，可考虑与现有电商产业园相结合，有利于协助现有产业园内部企业业务转化；提供政策保障及政府部门协调，保障政策落实及服务通畅；主导搭建公共服务平台，协调资源助力平台落地。

**市场化运营，**招标引入头部园区运营商，负责园区日常运营与跨境电商相关资源导入，市场化考核运营商工作成效，设置合理奖励。

**2、精准招商策略**

**产业链招商，**对“跨境电商+本地产业带”龙头企业入园给予定制化政策，提供最优入园方案，通过龙头企业，带动上下游配套企业及服务商入园。

**飞地经济模式，**与杭州、义乌、宁波等跨境电商先行地区共建“飞地园区”，承接其溢出企业，争取相关政策扶持，共享资源。

**（三）配套政策强化与差异化**

**1、基础政策**

根据松阳县政策设置合适的租金减免及税收优惠政策，对入园跨境企业给予物流、仓储等专项优惠。

**2、特色政策**

结合松阳县相关激励政策给与入园企业深化政策，针对人才引进、品牌出海等设置合理奖励。

**3、数据赋能，**由政府牵头与跨境电商专业服务上合作，购买数据系统，为企业免费提供行业数据报告（如品类趋势、竞品分析），降低企业市场调研成本。

**4、绿色通道：**与海关共建“跨境出口白名单”，对园区企业优先查验，实现“24小时通关”。

1. **总结**

**（一）建设成果**

**1、形成健康的跨境电商生态**

导入松阳县当下急需的全链条服务资源（涵盖开店、运营、品牌推广、物流、售后服务、金融、综合外贸服务等数字贸易资源），为松阳县企业发展跨境电商提供一站式、数字化的全方位支持。通过构建完整的跨境电商综合服务体系，推动松阳县成为跨境电商产业的集聚区，为企业高效拓展国际市场提供有力支撑。

**2、提升产业带跨境主体的数量与质量**

鼓励适合跨境业务的企业申请入驻，提供初创孵化、网站建设、品牌推广、涉外咨询、知识产权保护等专业服务，帮助企业便捷地实现跨境转型。针对创新性强、具有引导效应的企业，给予“一企一策”精准支持，推动标杆企业形成示范效应。同时，利用跨境电商平台的数据反馈，支持企业进行产品创新和技术升级，稳步增加具有国际竞争力的电商企业和技术服务型企业数量。

**3、强化专业化人才队伍的引进与培育**

通过跨境电商平台的搭建，推动政府、高校、企业形成三方联动的人才培养机制，推动高校优化专业设置，增设符合市场需求的课程和专业。政府将组织各类技能培训、业务交流、经验分享活动，深化产教融合，支持校企合作。同时，牵头推动高校和企业“走出去”，参与各类资源对接、人才招引活动，实现人才培养与引进的双向发展。

**4、扩大跨境物流体系的运营规模**

通过松阳县产业带的持续运营，为企业带来跨境电商新增业务，提振企业信心。随着跨境企业和订单数量的增加，松阳县产业带的供应链协同效应将愈发明显，在跨境物流链条中，将形成涵盖仓储、海铁联运、供应链金融、海外仓储等功能的一体化运作体系，帮助产业带企业降低物流成本，实现跨境物流资源的共享与协作，进一步扩大物流体系的运营规模。

**5、加速打造“松阳县品牌”出海战略**

通过“产业带+跨境电商”的出海模式，构建具有松阳县特色的跨境品牌体系，帮助更多企业了解跨境电商、走向国际市场，提升传统外贸企业的品牌意识。鼓励企业加大品牌建设力度，为区域产业品牌的提升奠定坚实基础。同时，吸引一批在科技创新、数字化升级和品牌建设领域具有领先地位的服务商，打造松阳县的跨境电商品牌生态圈，助力区域品牌的国际化发展。

**（二）保障机制**

1、强化组织领导。成立松阳县跨境电商跃升发展服务小组，由县领导任组长，负责统筹全市跨境电商高质量跃升发展工作。各部门要强化责任意识，配足配强相关人员，制定明确具体的行动方案，全力推动县跨境电商发展。

2、健全工作机制。定期组织召开跨境电商工作专题会议，追踪各项工作进度，协调解决工作推进中的难点赌点问题。细化目标任务，明确责任人和时间节点，切实把责任压实到岗、到人，并将工作完成情况纳入各部门及个人的年度考核，推动各项工作有效落实。

3、加大资金扶持。积极向上争取资金，充分利用省、市商务发展专项资金，各部门按照专项资金方向，结合部门工作重点，研究提出资金支持方向上报领导小组进行统筹。细化资金使用安排，优先安排在重点工作、紧要工作，提高资金使用效率。