### **《2025年衢江区大商贸政策实施细则》起草说明**

### **一、起草背景**

随着服务业发展进入新阶段，需进一步强化政策引导，促进消费升级、企业培育和产业创新。本次修订旨在衔接市级政策，突出衢江特色，优化扶持方式，提高政策精准度和可操作性。同时进一步贯彻落实衢州市商务局等八部门《2025年衢州市大商贸政策实施细则》（衢商务联发〔2025〕3号）精神，优化我区服务业发展环境，推动商贸经济高质量发展，结合我区实际，对《衢江区大商贸政策实施细则》（衢江发改〔2024〕15号）进行修订，形成本细则。

二、主要内容

《细则》主要分为七个部分，分别是促进消费提质扩容、推动市场主体规模化发展、推动市场主体培优育强、引导数字商贸创新提质、发展壮大服务业总量规模、其他、附则。

（一）促进消费提质扩容。主要涵盖打造特色餐饮集聚区、活跃二手车消费、支持连锁经营、鼓励发展特色街区等内容。

（二）推动市场主体规模化发展。主要涵盖推动服务业主体升规纳统、重点培育壮大零售主体、扶持商贸综合服务主体做大做强、加快培育首店经济撬动消费市场、鼓励发展连锁超市首发经济、鼓励服务业企业提质增效、支持零售企业做大做强、支持汽车销售行业向外发展、支持县域商业体系建设、引导企业积极创牌、降低企业要素成本。

（三）推动市场主体培优育强。主要涵盖支持争创政府质量奖、推动市场提档升级、促进企业规范化提升、推动小微食品生产经营主体质量提升、鼓励小微企业做大做强。

（四）引导数字商贸创新提质。主要涵盖鼓励电商企业提质增效、推进新零售业态加快发展、引导国内电商做大做强。

（五）发展壮大服务业总量规模。主要明确针对交通运输、仓储和邮政业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、批发和零售业等扶持。

（六）其他。明确对投资规模大或具有战略性、引领性的重大项目、企业，可综合考虑项目特点、区情实际等因素，支持其与政府签订合作协议，实现双赢。

（七）附则。明确政策兑现分工、申报程序、同一项目奖补原则、资金来源、负面清单、有效期限等内容。