桐庐县“全力打造杭州西部消费中心”

三年行动计划（2025—2027年）

（征求意见稿）

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，坚决落实国家、省、市各级关于提振消费的决策部署，进一步激发县域消费活力、完善消费供给、推动消费提质，着力打造杭州西部消费中心，结合桐庐实际，特制定本行动计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实省、市、县委经济工作会议部署要求，坚持以满足本地需求和外来消费相结合、存量培育和增量招引相并举、即期拉动和长远发展相统一，大力实施消费能级提升、消费品牌提质、消费场景补短、消费活力点燃等行动，初步形成“一核、两翼、多点”（**即以未来城和商务区为核心、江南镇和分水镇片区为两翼、乡镇街道多点位支撑**）的消费新格局。将我县打造成为业态丰富、特色鲜明、辐射力强的杭州西部消费中心。

 **----消费供给实现新跃升。**加强高能级商贸项目引育，积极打造特色消费场景，提供高品质消费供给，激发消费新动能，提升县域消费创新力、竞争力、影响力。至2027年，引进强品牌重量级商贸项目 3个以上，全县社会消费品零售总额突破215亿元，年均增速力争5%左右。

**----消费融合实现新高度。**持续擦亮桐庐旅游、桐庐民宿、桐庐味道、桐庐马术等特色消费品牌，多元化引育“演、赛、展、商”新业态，推动“文旅体商”深度融合、联动消费。至2027年，累计开展各类活动300场以上，住宿业、餐饮业营业额年均增速达到10%。

**----特色商业实现新突破。**大力推进县域商贸综合体、商业街区、夜经济等特色商业建设，丰满特色商业业态，争创国家、省、市级荣誉。至2027年，打造省级高品质步行街1条、市级特色商业街1条，创建市级夜间餐饮集聚示范街区1个。

二、主要任务

**（一）实施消费能级提升行动**

**1.****打造社交消费体验地。**以未来城开城为契机，坚持生态、品质、便捷为标准，培育商业新地标，提升消费新体验，打造多元化、年轻态的“城市社交中心”。加快未来湖高品质商贸项目落地，实现公园特质公益性和商业性的有机结合，丰富消费载体供给，打造城市漫游空间。持续提升银泰城、荣正财富广场、书香桐城等项目品质，升级硬件设施，优化业态布局，迭代品牌组合，提供差异化消费供给。（责任单位：开发区管委会、县商务局、县建发集团、县文旅集团、县科创投、城南街道、凤川街道）

**2.打造时尚消费打卡地。**以“融杭接廊18分钟”为契机，坚持时尚、活力、创新为标准，丰富消费场景，解锁流量密码，构建江南独具特色的时尚潮流打卡地。发挥桐庐东站交通枢纽优势，引进知名商业品牌，建设现代化商业综合体，提供高品质购物体验。加快窄溪渔街项目建设，全力打造以“渔文化”为品牌的餐饮特色街。借助华策影视品牌影响力，建设影视主题酒店餐厅，打造影视衍生品购物中心，为消费者提供全方位、沉浸式消费体验。加快国潮音乐小镇项目落地运营，打造国潮主题商业广场，开展国潮音乐演出活动，吸引年轻人来桐消费。加快道路、电力等基础配套设施建设，为消费者提供最优消费服务。至2027年，开展演唱会、音乐节等活动20场以上，窄溪渔街入驻率70%以上并成功创建市级特色街；累计引进剧组50个以上，全力打造全国影视集聚地。（责任单位：江南镇、县商务局、县文广旅体局、县文旅集团、县国控集团）

**3.****打造文化消费集聚地。**以“千年古城复兴”为契机，坚持人文、传承、融合为标准，以文塑旅，以旅聚势，打造文化价值、商业逻辑“一体双生”的文旅消费目的地。深挖“妙笔分水·状元故里”文化IP，优化“两街四区”核心区域业态布局，打造状元文化街区、五云书院景区，开发体验式、创意型、精品化文旅产品。加快武盛大唐等精品酒店建设，打造宜居宜游古城环境。高标准建设千年古城和沈家畈遗址公园，联动瑶琳、百江、合村等乡镇，着力打造桐庐西部区域消费中心。至2027年，武盛古街入驻率达90%以上并成功创建省级高品质步行街，沈家畈遗址公园争创国家级文保单位，古城旅游收入突破3亿元。（责任单位：分水镇、县发改局、县财政局、县商务局、县文广旅体局、县文旅集团、瑶琳镇、百江镇、合村乡）

**4.打造品质消费引力场。**依托高铁通勤化，强化特色招商、场景创新、高端引流，营造老少皆宜的消费环境，打造杭州都市圈西部消费新磁极。依托“特别合作园”建设推进，吸引高端人才与创新企业来桐留桐，带动高附加值消费需求，形成产业与消费的良性互动。发力加码“首店经济”，切实加大品质商业项目招引，形成“强引流+广辐射”的消费格局。推动银发经济高质量发展，开展“十万乐龄游桐庐”，推出桐庐特色康养旅居游路线，支持银龄研学等产业发展。借助民宿集聚优势，推出常态化、定制化“烟花秀”表演，打造“周末来桐庐放烟花”城市品牌。至2027年，共引育首店25家以上，举办银龄活动25场以上，打造“烟花秀”表演场3个以上。（责任单位：县商务局、县民政局、县文广旅体局、县农业农村局、县应急管理局、县公安局、各乡镇街道）

**（二）实施消费品牌提质行动**

**4.打响桐庐旅游品牌。**擦亮桐庐旅游“金名片”，刷新大品牌“响当当”，小景色“精特专”的文旅融合版图，以文旅出彩带动消费出圈。深化“造月摘星”工程，大力招引文旅IP重大项目，延伸文旅产业链条；推进开元森泊、小源溪山水运动公园等建设运营，打造文旅新质生产力；加快严子陵钓台、红灯笼乡村家园、桐庐宾馆等改造投用，实现传统景区转型提质。大力发展乡村旅游，鼓励创新乡村运营模式。不断丰富桐君街道黄金左岸、富春江慢生活度假区、天溪湖旅游度假区、范蠡休闲养生区、江南非遗百匠、横村工厂乐购、钟山快递研学基地、莪山民族风情、合村运动休闲、新合红色旅游等特色旅游，利用翙岗喜街、动漫节等特色活动，让人流真正转化为经济流、数据流。至2027年，落地亿元以上文旅体项目8个，创成省级旅游度假区1个，旅游收入同比增长10%。（责任单位：县文广旅体局、县农业农村局、县经信局、县教育局、县民营快递中心、县文旅集团、各乡镇街道）

**5.做深“桐庐味道”IP。**提升“桐庐味道”品牌感知力，推动品牌营销全域覆盖、品牌培育全程推进、品牌味道全网体验，以品牌上行提升消费能级。挖掘我县特色小吃品类和地理标志美食，打造百万、千万销售地标小吃，推动品牌化、连锁化、规模化、标准化发展。培育“桐庐味道”龙头企业，建设“时光庐院”餐厅，打造“春江鱼宴”美食高端体验。立足富春江穿城而过特点，探索打造船上鱼宴。深化民宿与美食小吃、农业基地合作，鼓励桐庐民宿通过“线上线下”进行桐庐味道产品销售，实现“桐庐味道”与“桐庐农业”“桐庐旅游”“桐庐民宿”深度融合。至2027年，新培育县级以上农业龙头企业 8家，民宿特色单位20家；培育1000万以上销售额桐庐味道企业27家以上，桐庐味道品牌销售额超15亿元以上。（责任单位：县农业农村局、县商务局、县文广旅体局、县市监局、县文旅集团、各乡镇街道）

**6.****加快赛事经济发展。**探索赛事经济新模式，赛出城市影响力，赛出产业驱动力，赛出消费新活力，让赛事流量转变成经济增量。做优做强马术赛事品牌，持续加大与中国马术协会、省市体育部门及行业领先机构的交流协作，引入优质马术赛事活动。利用桐庐十字峡谷溯溪越野挑战赛等活动，打造高质量户外运动目的地。联动桐庐半程马拉松赛、生仙里铁人三项赛等品牌活动，系统谋划赛事活动，激发全民运动热潮。完善政企协同模式，引导和支持专业运营公司独立或参与办赛，推动办赛主体多元化、形式多样化、运营市场化。至2027年，举办各类赛事活动120场以上，吸引各类参赛者10万人以上。（责任单位：县文广旅体局、县文旅集团、县马管委、瑶琳镇、城南街道、凤川街道）

**（三）实施消费场景补短行动**

**7.****丰富夜间消费场景。**布局夜间生态，拓展夜色空间，让人气“聚”起来，让消费“火”起来，实现夜景“亮化”与经济“活化”同步提升。围绕“人流+商流、白天+晚上、景点+县城”，规范提升桐乐汇、柴埠夜市、桐庐夜市繁花巷等市集，打造滨江外街春江花月里等一批热门打卡地。科学设置临时摊贩集中销售点，统一管理，规范运营，逐步形成独具特色的“城市烟火地图”。优化商业外摆审批服务，鼓励市场主体因地制宜，打造精品特色经营点位。至2027年，创建市级夜间餐饮集聚示范街区1个，核准外摆摊位3个。（责任单位：县商务局、县综合执法局、县农业农村局、县文旅集团、各乡镇街道、开发区）

**8.探索智慧消费场景。**引入以数字消费为特征的新技术、新模式、新场景，孵化新消费热点，开启新消费生活，实现新型消费与新质生产力有效转化。鼓励发展智慧门店、自助终端、智能机器人等“无接触”零售业态，提升消费便利性、体验感。积极引入无人公交车、景区无人接驳车等，打造无人驾驶消费先行区。立足“最后一米”，探索推进无人机配送模式，为消费者提供万物到家的全新服务体验。至2027年，新增各类智慧消费场景3类以上。（责任单位：县商务局、县经信局、县交运局、县农业农村局、县交警大队、县文旅集团、县交发集团，各乡镇街道）

9.**打造身边消费场景。**拓展阵地“服务圈”， 扩大生活“便捷圈”， 让“家门口”业态更多元，让“家周边”消费更快捷，实现便利“入圈”与消费“出圈”同频共振。依托横村镇围巾城、城南街道名特优展示中心以及富春江、莪山等民宿集聚区优势，积极打造“桐城好物”选品中心，实现线下展示、线上销售。围绕“一店一早”“一老一小”“一菜一修”，各乡镇街道因地制宜建设便民生活圈和消费集聚点，实现一圈多能、多圈合一。至2027年，建成选品中心3个以上、一刻钟便民生活服务圈10个以上**。**（责任单位：县商务局、各乡镇街道）

**（四）实施消费活力点燃行动**

**10.****加大以旧换新力度。**全方位开展消费品以旧换新，“焕”出消费新动能。全力抢抓国家、省市加力扩围实施“两新”等政策机遇，持续推动汽车、家电、家居、家装、数码产品、电动自行车等领域消费品以旧换新工作。构建“政府+企业”联动模式，每年组织开展消费品以旧换新进机关、进市集、进社区、进乡村等活动10场以上，加大宣传度，提高受益面；积极引导县内制造业企业参与以旧换新活动，助力企业拓市场、谋增量。（责任单位：县商务局、县住建局、县民政局、开发区、各乡镇街道）

**11.打造消费活动矩阵。**多维度推出消费扩容行动，激活消费“一池春水”。持续举办“爱上桐庐”系列促消费活动，鼓励行业协会、大型商超等市场主体承办各类促消费活动，每年开展促消费活动100场以上。不断提升富春江诗歌节、“乐go横村”、大唐古邑“分水魁星集”消费打卡等品牌节庆品质，提升市场吸引力。统筹全县旅游景点、酒店民宿等资源，推出消费大礼包，提升城市消费吸引力。（责任单位：县商务局、县文广旅体局、开发区、各乡镇街道）

**12.****强化消费宣传推介。**常态化推进宣传推介工作，打开流量新入口。加强长三角重点客源城市的宣传推广，依托“杭温高铁”开通延伸拓展福建、安徽等旅游市场，以城市推广、户外广告、“桐庐味道”宣传展销活动，持续推进长三角最佳短途旅居目的地和桐庐区域品牌打造。加强对商圈的整体策划包装，加大宣传推介力度，吸引知名商家、品牌入驻，在激活本地消费的同时，吸引聚焦外来消费。（责任单位：县委宣传部、县融媒体中心、县文广旅体局、县农业农村局、县商务局）

三、工作要求

**（一）加强组织领导。**建立工作联席会议，由县委、县政府主要领导担任总召集人，相关分管县领导任副召集人，各相关部门、乡镇（街道）、开发区明确分管领导。联席会议下设办公室，负责统筹协调、组织推动、督促指导本计划实施。

**（二）加强责任落实。**各牵头单位要按照三年行动计划要求，制定年度工作清单，明确时间表和路线图，每半月报送工作进度，确保各项任务按时保质完成。各单位要因地制宜招引知名商贸企业、品牌运营商，持续加大产业项目招引，全面丰富消费场景，增加就业促增收、激发消费活力。

**（三）加强资金保障。**县商务局会同相关部门参照市级一揽子政策，结合本地实际，尽快出台专项扶持政策。县财政局落实好专项资金，保障各项政策的落实落细。

**（四）加强赛马激励。**科学制定个性化指标体系和重点任务项目清单，并对开发区、各乡镇（街道）促消费成果进行赛马激励，形成比学赶超的良好氛围。

附件（略）