《关于进一步激发消费潜力推动商贸业提质扩容的若干政策意见》的起草说明

一、起草背景及过程

为贯彻落实中央、省委经济工作会议精神，以及市委、市政府关于“一季稳、开门红”的部署要求，统筹做好新冠肺炎疫情防控和消费提质扩容工作，按照“突出节庆、聚焦热点、打造平台、引领消费”的思路，市商务局在前期充分调研、召集相关企业座谈的基础上，参照武汉、台州等地促消费政策，结合我市实际，坚持“促发展、大稳定、高品质”原则，突出扶持政策针对性、导向性和可操作性，拟定《关于进一步激发消费潜力推动商贸业提质扩容的若干政策意见》(以下简称《政策意见》)初稿。

市领导高度重视《政策意见》的起草工作，时任副市长殷志军于2021年12月24日和2022年1月4日专门召集有关部门进行研究，市政府党组成员陈宽于2022年1月20日再次召集有关部门进行研究，市府办先后2次征求有关部门和各县（市、区）政府意见，进一步修改修改完善后，形成《政策意见》送审稿。

二、主要内容

根据《浙江省人民政府办公厅关于促进消费扩容提质加快激发居民消费潜力的实施意见》精神，《政策意见》主要鼓励商贸企业提质扩容、开展促消费活动以及以展促销、持续推进商贸品牌创建等方面给予政策扶持，共七条:

（一）增加条款。为加快促进一季度消费指标“开门红”，《政策意见》增加了做大做强商贸企业、培育发展重点商贸企业、推动住餐业提质扩容、举办系列促消费活动和推进乡村商贸发展等5项促消费政策内容，具体内容为：

1.鼓励商贸企业做大做强。对首次纳统的批发、零售、住宿、餐饮企业和个体户，给予一次性奖励；批发、零售、住宿、餐饮企业首次纳统当年零售额（营业额）增量达到一定标准，给予一次性奖励。

2.培育重点商贸企业发展。对纳统销售额及同比增速达到一定标准的批发、零售企业予以奖励；实行“赛马机制”，对增速贡献率居市区前3位的企业给予奖励。

3.推动住餐业提质扩容。推动我市限上住餐企业做大做强，支持连锁经营和一体化经营集团。

4.鼓励举办促消费活动。鼓励开展节庆促销活动，限上商贸企业举办促消费活动，加大促消费宣传推广。

5.推进乡村商贸发展。对获评省级现代商贸特色镇、商贸发展示范村、省级公益性农产品市场的创建主体给予奖励。

（二）修改条款。为支持会展业做专做强和鼓励争先创优树品牌，《政策意见》对专业展会和老字号、高品质步行街、智慧商圈补助作了修改，具体内容为：

1.支持会展业做专做强。壮大发挥温州会展经济，对在温州举办的符合条件的市场化专业展会进行补贴。鼓励企业拓宽销售渠道。支持以展促销，强化展销联动。对参加由省、市政府组织参展的国内贸易展会的企业进行展位费补贴。其中，对在市区举办展期3天以上(含3天)的市场化专业展会，展览面积由原来的“2万平方米、3.5万平方米 ”调整为“1.5万平方米、2.5万平方米、3.5万平方米”，补助分别由原来的“10万元、20万元 ”提高至“10万元、20万元、30万元”。

2.鼓励争先创优树品牌。对“中华老字号”、“浙江省老字号”、高品质步行街、智慧商圈创建主体进行奖励。其中，“中华老字号”的补助由原来的20万元提高至30万元，省级高品质步行街和智慧商圈由原来的50万元提高至80万元（主推“五马街”创建全国示范智慧商圈）。

三、其他需要说明的事项

1.附则对《政策意见》的扶持对象、标准、流程和期限进行了说明。本政策有效期至2022年12月31日，奖补项目均不受总量控制，鼓励各县（市）参照制定相关扶持政策，补助力度不低于本政策条款。

2.根据测算，市区需安排资金约5255万元，其中市本级1704万元（详见附表）。

附表

《政策意见》资金测算表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **细分类目** | **扶持****计划(项目)** | **扶持****金额****(万元)** | **扶持****总量(万元)** | **市级扶持资金****(万元)** |
| **一** | **鼓励商贸企业做大做强** | 1 | 首次纳统限上企业 | 190 | 3 | 570 | 180 |
| 2 | 首次纳统限上个体 | 150 | 0.3 | 45 | 15 |
| 3 | 批零企业首次纳统当年零售额增量（2000万元以上） | 8 | 20 | 160 | 50 |
| 4 | 批零企业首次纳统当年零售额增量（4000万元以上） | 8 | 40 | 320 | 100 |
| 5 | 批零企业首次纳统当年零售额增量（6000万元以上） | 5 | 60 | 300 | 90 |
| 6 | 批零企业首次纳统当年零售额增量（8000万元以上） | 5 | 80 | 400 | 120 |
| 7 | 住餐企业首次纳统当年营业额增量（500万元以上） | 3 | 20 | 60 | 20 |
| 8 | 住餐企业首次纳统当年营业额增量（1000万元以上） | 3 | 40 | 120 | 40 |
| 9 | 住餐企业首次纳统当年营业额增量（1500万元以上） | 3 | 60 | 180 | 60 |
| 10 | 住餐企业首次纳统当年营业额增量（2000万元以上） | 3 | 80 | 240 | 80 |
| **二** | **培育重点商贸企业发展** | 11 | 纳统销售额（批发业10亿元以上、零售业1亿元以上、住餐业1000万元以上） | 40 | 10 | 400 | 150 |
| 12 | 纳统销售额（批发业15亿元以上、零售业2亿元以上、住餐业1500万元以上） | 20 | 15 | 300 | 90 |
| 13 | 纳统销售额（批发业30亿元以上、零售业5亿元以上、住餐业3000万元以上） | 10 | 30 | 300 | 90 |
| 14 | 纳统销售额（批发业50亿元以上、零售业10亿元以上、住餐业5000万元以上） | 10 | 50 | 500 | 150 |
| 15 | 季度增速贡献率 | 48 | 5 | 240 | 80 |
| **三** | **推动住餐业提质扩容** | 16 | 限上住餐企业连锁经营 | 20 | 5 | 100 | 30 |
| 17 | 组建大型餐饮住宿集团 | 1 | 50 | 50 | 15 |
| **四** | **鼓励举办促消费活动** | 19 | 综合性促消费活动 | 6 | 15 | 90 | 30 |
| 20 | 限上商贸企业促消费活动 | 10 | 15 | 150 | 45 |
| 21 | 消费推广活动 | 2 | 30 | 60 | 20 |
| **五** | **支持会展业做专做强** | 22 | 展览面积达到1.5万平方米 | 10 | 10 | 100 | 30 |
| 23 | 展览面积达到2.5万平方米 | 5 | 20 | 100 | 30 |
| 24 | 展览面积达到3.5万平方米 | 2 | 30 | 60 | 20 |
| 25 | 国内贸易展会参展 | 20 | 5 | 100 | 30 |
| **六** | **推进乡村商贸发展** | 26 | 省级现代商贸特色镇 | 1 | 20 | 20 | 6 |
| 27 | 商贸发展示范村、省级公益性农产品市场 | 1 | 10 | 10 | 3 |
| **七** | **鼓励争先创优树品牌** | 28 | “中华老字号” | 1 | 30 | 30 | 9 |
| 29 | “浙江省老字号” | 2 | 10 | 20 | 6 |
| 30 | 全国示范智慧商圈 | 1 | 150 | 150 | 75 |
| 31 | 省级及以上验收的高品质步行街、智慧商圈 | 1 | 40 | 80 | 40 |
| 总计 | 590 | \* | 5255 | 1704 |