《温州市商务发展“十四五”规划》

编制说明

温州市商务局

本规划编制工作于2020年8月启动，历时1年时间，经多次修改，最终形成本稿。主要编制情况说明如下：

一、规划编制过程

（一）制定规划方案

市商务局成立了主要领导带队的项目编制工作小组，并与浙江工商大学组建了项目编制团队，制定了规划编制的具体化实施方案，确保项目保质保量进行。

（二）做好前期调研

项目编制团队组共进行了三轮系统调研工作。调研对象包括了市级重要商务平台、开放平台，重点商务企业座谈会，以及鹿城、瓯海等区县市。

（三）广泛征求意见及完善

从2020年11月开始，编制工作小组多次以召开会议、书面意见征求等形式进行意见征集，征集意见近200条，完成十轮较为正式的文本修改。

二、规划编制思路

围绕“五城五高地”建设，以做大消费空间为核心打造高品质新消费高地，以畅通流通链条为纽带打造双向循环新兴通道，以做实重大平台为抓手打造对外开放强大枢纽，以改革创新突破为切入点打造商务发展温州制度，在新征程上奋力续写好新时代温州商务发展史，推动温州成为具备强大辐射力的东南沿海区域商贸中心城市。

三、规划主要内容

（一）现有基础与存在问题

1．现有基础

一是商业网点不断完善，有4万平米以上商业综合体21个，商品市场436家。二是社会消费品零售总额五年年均增长5.5%，高品质步行街等消费促进平台建设取得明显成效。三是网络零售额五年年均增长19.3%，省跨境电商产业集群试点行业总量、项目总量均居全省首位。四是全市货物进出口总额五年年均增长达12.6%。五是对外投资与国际合作影响持续扩大，是全国拥有国家级境外园区最多的地级市。

2．存在问题

一是消费发展动能有待提升；二是现代商贸流通发展不足；三是商务重大产业平台、开放平台尚待做实做强；四是商务发展设施老化缺位现象明显；五是要素资源配置不足。

（二）指导思想、发展原则与发展目标

围绕“五城五高地”建设，聚焦新消费高地与改革开放标杆城市打造，高水平建设商务“六大任务”，高质量推进商务“六项工程”。到“十四五”末，预期实现四方面目标：一是新型消费能级明显提升，实现社会消费品零售总额5000亿元。二是现代流通体系构建完善，高水平建成商贸服务型国家物流枢纽。三是开放型经济水平显著提升，货物贸易实现进出口总额3000亿元。四是国内国际双循环体系有效形成。

（三）主要任务

1．高水平建设新消费高地

一是优化城市商业新布局，构建“地标商业+区域商业+社区商业”为内涵的商业网点体系；二是发展品质消费新载体，高水平建设若干旗舰型商业项目；三是做大特色消费新业态；四是发展商贸服务新模式，创新发展知识密集型、平台辐射型商贸服务业态；五是全面做强温州菜影响力；六是推动商文旅农新融合；七是营造舒心消费新环境。

2．高水平打造开放型经济发展标杆

一是推动外贸提质增效，着力增强以质量、品牌、供应链为核心的国际竞争力；二是创新拓展服务贸易，争取省级服务贸易试点；三是优化外资实际使用，实施精准化靶向外资招引；四是提升对外开放水平，构建对外开放新平台、新通道；五是加强对外投资合作，推进境外经贸合作区高质量发展；六是推动开发区改革突破。

3．高水平建设区域国际会展城市

一是高水平推进温州国际博览中心等大型专业会展场馆建设；二是构建形成以专业展为核心，以消费展、高端会议为辅助的三位一体展会发展格局；三是推动市场力量办展；四是推动会展融合创新，构建“会展+N”的服务生态体系；五是打造会议新目的地，争取引入顶级会议、高端会议资源。

4．高水平推进数字商务全面创新

一是深化电子商务发展，推动本土电商平台打造，推动社交电商、直播电商等高质量发展；二是发展数字生活新服务，全方位推动商家数字化门店打造；三是推动商务数字化转型，开展数字商务企业创建，发展数字商务赋能服务。

5．高水平建设现代流通体系

一是发展现代商品市场，构建专业市场牵引拉动式温州制造升级模式；二是高水平推进七大物流集聚区建设；三是大力发展平台型物流企业，推动城乡高效配送体系建设；四是做强供应链服务，强化平台型供应链服务企业培育；五是推动流通业态创新。

6．高水平构建一流商务营商环境

主要围绕市场化改革、便利化举措、国际化规则、法治化体系四个方面进行展开。

（四）重点工程

重点谋划了六大重点工程，包括重大开放平台建设工程、强大国内市场开发工程、国内国际双循环工程、国际化商业街区建设工程、商务活力激发工程、商贸新基建工程。

（五）保障措施

包括了加强组织保障，加强财税保障，加强空间保障，加强政策保障四个方面。